



PROJET SOCIAL 2022-2025

RENOUVELLEMENT D'AGREMENT 2022-2025



TABLE DES MATIERES

I.	BILAN DU PROJET 2017-2021	p1
1.	LE CENTRE SOCIOCULTUREL	p1
A.	PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE	p1
B.	OBJECTIFS	p2
C.	MISSIONS	p2
D.	ZONE DE COMPÉTENCE – TERRITOIRE	p3
E.	ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT	p5
F.	ACTIONS	p7
2.	ÉVALUATION 2017-2021	p8
A.	SYNTHESE DU PROJET	p8
B.	ACTIONS	p11
C.	BILAN	
II.	MÉTHODOLOGIE DU RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL	p33
1.	LES DIAGNOSTICS	p33
A.	COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES	p34
B.	ENQUETES AUPRES DE LA POPULATION	p34
C.	GROUPES THEMATIQUES	p35
D.	TEMPS FORTS	p35
2.	ÉCHÉANCIER	p36
3.	CALENDRIER	p37
III.	DIAGNOSTICS PARTAGÉS	p40
1.	LE DIAGNOSTIC : LE TERRITOIRE	p40
A.	CONTEXTE	p40
a.	Démographie	p41
b.	Habitants	p41
c.	Nouveaux logements, nouveaux habitants	p46
d.	Equipements et services	p46
B.	DIAGNOSTIC PARTAGÉ : LE POINT DE VUE DES ACTEURS SOCIAUX	p49
C.	DIAGNOSTIC PARTAGÉ : LE POINT DE VUE DES HABITANTS – ENQUETES	p53
D.	LE CENTRE SOCIOCULTUREL DANS SON ENVIRONNEMENT	p64
a.	Connaissance et méconnaissance du CSC	p64
b.	Forces et faiblesses	p65
c.	Focus sur l'accueil	p66
IV.	POINTS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC	p76
V.	NOUVEAU PROJET 2022-2025 : DÉFINITION DES AXES	p77
1.	LES PRINCIPES ET LES VALEURS DU CSC	p79
2.	LES AXES DU PROJET	p80
3.	LES ACTIONS DU PROJET	p81
VI.	MISE EN ŒUVRE DU PROJET	p112
1.	LA GOUVERNANCE DE LA STRUCTURE	p112
2.	LES INSTANCES PARTICIPATIVES	p113
3.	LES RESSOURCES ET LES MOYENS AFFECTES	p113
VII.	CONCLUSION	p117

I. BILAN DU PROJET 2017 – 2021

1. LE CENTRE SOCIOCULTUREL



A. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le centre socioculturel d'Ambarès-et-Lagrave a été créé en 2005 par un collectif d'habitants sous statut associatif. Son projet était initialement d'être un centre social « éclaté » avec des locaux a minima en centralité et de nombreuses interventions de l'équipe dans les quartiers de la Ville.

Le territoire possédant déjà une offre riche sur le plan sportif, culturel, et de l'accueil enfance-jeunesse, le centre socioculturel s'est inscrit dans les interstices en développant avant tout des actions autour de la participation des habitants et de la conduite de projets.

Avec les années, en réponse aux besoins identifiés et aux sollicitations des partenaires, des actions plus formalisées ont vu le jour : cours de Français, accompagnement à la scolarité, les Connectives, stages de cirque, développement de l'accueil avec la Maison de Services Aux Publics, etc.

En parallèle, la gouvernance de l'association s'est avérée compliquée avec des changements répétés de Présidence, des désaccords entre bénévoles et salariés, et une difficulté pour les bénévoles à assumer le rôle d'employeur et de gestionnaire financier du Centre Socioculturel.

Les habitants ont donc demandé à la municipalité d'engager une réflexion sur un changement de gouvernance permettant aux bénévoles de se décharger de certaines fonctions financières, RH et administratives et de donner plus de la stabilité à la structure.

Le Centre Socioculturel est donc passé sous statut d'établissement public en 2012, avec un conseil d'administration composé de 9 élus municipaux et de 8 représentants habitants, usagers et bénévoles du Centre Socioculturel.

B. OBJECTIFS

Le Centre socioculturel est un outil que la municipalité propose aux habitants pour mettre en œuvre de façon concertée une animation sociale globale du territoire et favoriser la participation des habitants.

Conformément à la circulaire n°2012-013 de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales relative à l'animation de la vie sociale, qui définit le rôle des centres sociaux, le Centre socioculturel est :

- « Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets »

Ces missions générales, communes à l'ensemble des structures d'animation de la vie sociale, sont complétées par cinq missions complémentaires :

- « Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels ou des associations ; [...]
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté ;
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire. En raison des problématiques sociales auxquelles ils sont confrontés, ils peuvent développer des actions collectives avec une dimension d'accompagnement social ; [...]
- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités des usagers et des bénévoles ;
- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'intervention prioritaires. »

En accord avec la charte nationale des centres sociaux, le Centre socioculturel est un foyer d'initiatives portées par les habitants, appuyées par des professionnels. Il définit et met en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'Ambarès-et-Lagrave et ouvert aux habitants des communes environnantes, en particulier celles de la presqu'île.

Le Centre socioculturel s'appuie sur des valeurs de **dignité humaine, solidarité et démocratie**.

Ses missions s'exercent à travers une manière d'agir spécifique :

- Une vision globale de la vie humaine, des compétences des hommes et des femmes et du territoire où ils vivent.
- Des méthodes participatives, où les habitants sont impliqués dans toutes les étapes des projets.
- Un partenariat actif et ouvert avec les acteurs de son environnement.

C. MISSIONS

Les missions du Centre socioculturel sont notamment les suivantes :

- Animer le territoire dans l'objectif de créer des liens collectifs et de la mixité
- Être un lieu d'accueil, d'écoute, d'accompagnement, d'information et d'orientation ouvert à l'ensemble de la population sans discrimination
- Promouvoir des pratiques d'entraide et de solidarité
- Proposer des manifestations ou activités à caractère social, culturel et sportif
- Accompagner la participation effective des habitants au sein de ses instances et dans l'organisation des activités et animations

- Accompagner les habitants vers la citoyenneté, leur permettre de s'exprimer et de prendre une part active dans les instances de gouvernance
- Encourager le développement du tissu associatif local et la création de connexions ou de réseaux.

D. ZONE DE COMPETENCE - TERRITOIRE

La zone de compétence du centre socioculturel est la commune d'Ambarès.

Le CSC se situe au 1 rue Louis Massina 33440 Ambarès-et-Lagrave dans le secteur 1 de la ville. La structure étant proche de la mairie, du CCAS¹ et de la MDS² (elles forment le pôle social).

Leur proximité permet aux administrés d'accéder rapidement aux différents services.

Le Centre socioculturel dispose d'une Maison des familles située dans la résidence Charles de Gaulle, légèrement excentrée du centre-ville. Cette structure destinée en grande partie aux actions en direction des familles fonctionne autour d'une programmation.



Des appartements situés dans les quartiers Bel Air et Les Erables sont également utilisés pour nos activités.

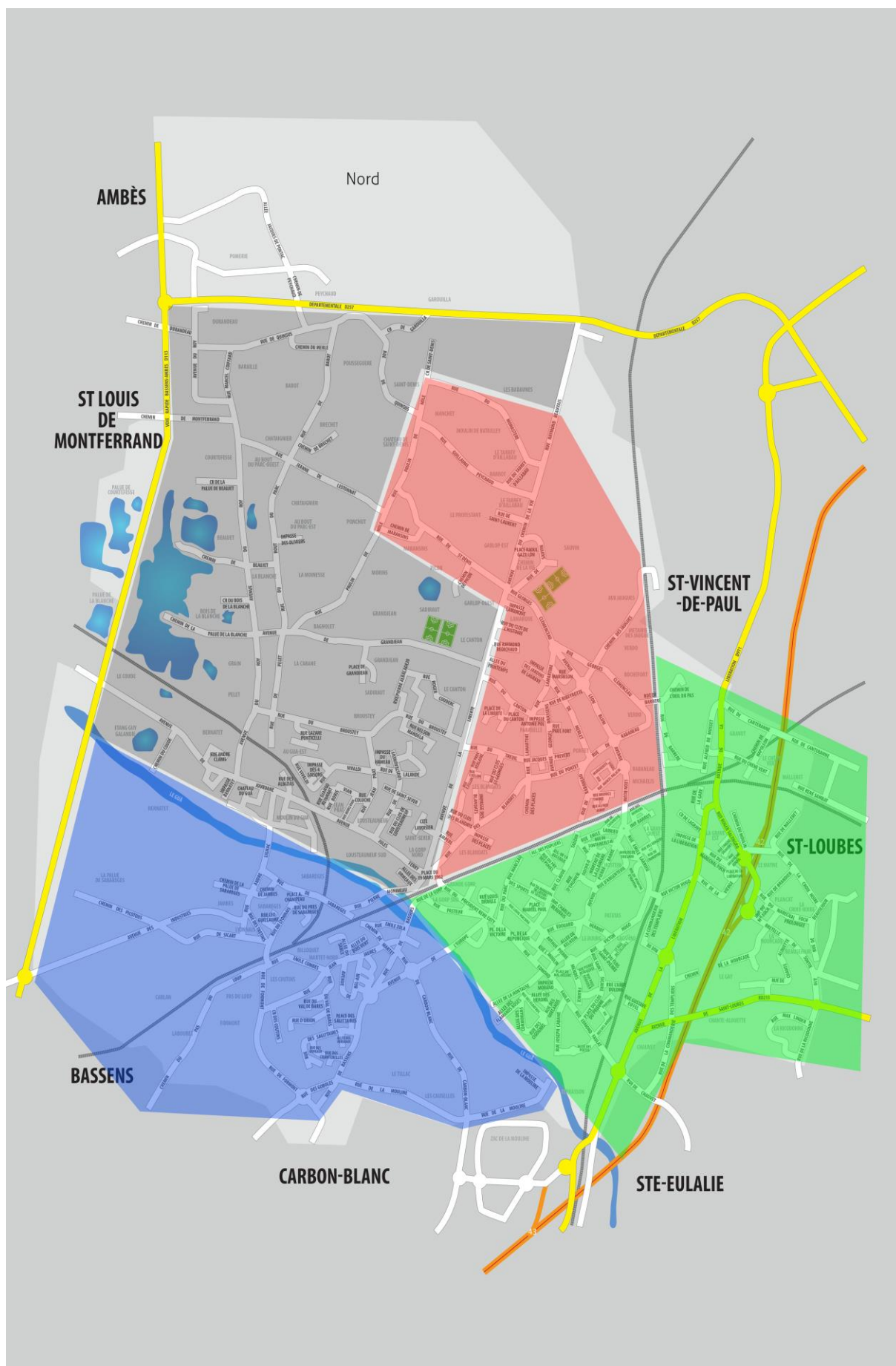
Nous utilisons également des salles de la Ville, situées un peu partout sur la ville (salle des associations, foyer ASA, salle informatique, salles de réunions, ...)

Le projet du centre socioculturel rayonne sur le territoire d'Ambarès-et-Lagrave où se déroulent l'ensemble des actions.

Cependant, l'aire d'influence s'étend au-delà de la commune et le Centre Socioculturel accueille de nombreux habitants des communes environnantes.

¹ CCAS Centre Communal d'Actions Sociales

² MDS Maison Des Solidarités



E. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

Le Centre socioculturel est administré par un conseil d'administration, une présidente et un directeur. Le conseil d'administration est composé de 17 membres. 9 membres sont désignés au sein du conseil municipal et 8 membres sont désignés parmi les usagers du Centre socioculturel, sur proposition de l'assemblée annuelle des habitants.

Jusqu'à août 2019, l'association La Passerelle était chargée de désigner les représentants des usagers. L'association ayant été dissoute en août 2019, le centre socioculturel a créé une instance « Assemblée des habitants » chargée, entre autres, de désigner les représentants des habitants élus au conseil d'administration du CSC.

L'assemblée des habitants

Cette instance animée par les huit élus habitants du CA a pour objectifs :

- De faire émerger et de porter la parole des habitants sur le projet global du centre socioculturel
- De délibérer sur les projets et les orientations portés par le Centre socioculturel
- De fédérer les acteurs du territoire (habitants, associations, institutions) souhaitant s'impliquer dans le projet du Centre Socioculturel
- De proposer des initiatives et d'agir en faveur de l'animation de la vie locale, en cohérence avec le projet du Centre Socioculturel

Nous avons proposé aux habitants de nous rejoindre après les CA pour présenter les actions du CSC, l'équipe salariés et les Elus du CA, ou pour travailler autour de questions telles que la gouvernance, la place des habitants et la communication.

Ainsi deux temps se sont déroulés en 2019, regroupement pour l'un 25 personnes (habitants, élus, salariés) et une quinzaine de personnes pour l'autre. Cette proposition sera renouvelée dès que possible.

L'équipe de salariés est constituée de 9 ETP. 2.5 agents d'accueil/MSAP, 3.5 animateurs, 1 référente familles/CESF, 1 formatrice FLE et 1 directeur.

L'équipe a été partiellement renouvelée en 2019 et 2020. Changement de direction, de CESF, d'animateur.

Son organisation a été réadaptée et les missions de chacun précisées en fonctions des projets en développement et de l'évolution des besoins constatés ou exprimés par la population (actions en direction de la jeunesse, présence sur les quartiers, ...).

Le CSC a l'appui de 60 bénévoles qui interviennent à différents niveaux :

- Des groupes projets : plusieurs groupes projets constitués d'habitants, de salariés, parfois d'élus se réunissent tout au long de l'année.
Ils ont pour missions d'élaborer et d'évaluer les actions et/ou des activités. A différentes occasions ils participent à leur encadrement
- Des bénévoles encadrent chaque semaine l'accompagnement à la scolarité, Des apprenants FLE, des échanges de savoirs, ...
- Un groupe d'une dizaine de bénévoles organisent chaque année l'événement « J'œufs de Pâques »
- D'autres bénévoles viennent encadrer avec nous, cuisiner pour les Carré VIP, pour différents temps festifs (repas bénévoles, vœux nouvelles années, galette des rois, ...)

- Des bénévoles présents sur les quartiers lors de nos animations



Les connectives

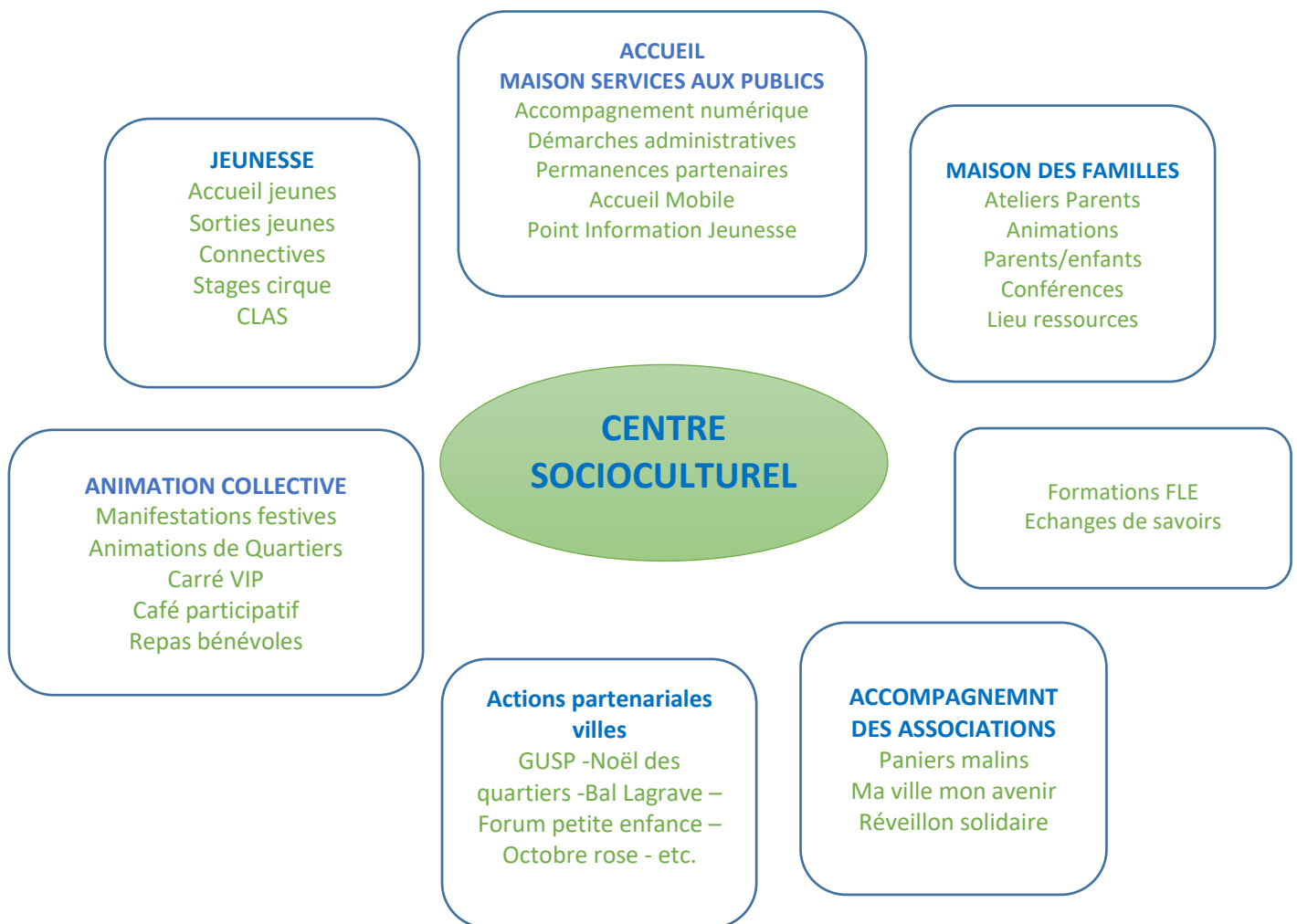
Chaque année, depuis 6 ans, un groupe constitué de 25 jeunes environ (15 à 22 ans) prend en charge l'élaboration, la mise en place et l'encadrement d'une semaine festive proposée à l'ensemble de la population sous forme de temps d'activités et de temps forts.

	MARDI 27	MERCREDI 28	JEUDI 29	VENREDI 30
APRÈS-MIDIS		JEUX VIDÉO (Rétros, récents, Lan party)	JEU ÉCOLO (Action de sensibilisation ludique)	SPORTS URBAINS (Boxe, danse hip hop, skate, disc golf, foot free style)
Lieux		Pôle Culturel: salle Didier Lockwood	Centre de Loisirs primaire/ados	Parc Midsomer-Norton
Horaires		14h-17h	14h-16h30	14h-17h
SOIRÉES	CINÉ-HORREUR (Film surprise-Interdit aux moins de 12 ans)		KARAOKÉ'BAB (Stars, strass et paillettes-Kébab et frites maison)	SOIRÉE DE L'HORREUR (Animée par 2 DJ-Concours de déguisements-Escape Game-)
Lieux	Pôle Culturel : salle Didier Lockwood		Foyer Lachaze	Pôle Culturel : salle Didier Lockwood
Horaires	19h30-23h		19h-23h	20h30-23h30
Partenaires	Pôle Culturel, Service Prévention/Médiation, Service Enfance/Jeunesse, ASA, Prado, Service des sports			

L'ensemble de l'équipe est positionné sur l'accueil du public et l'accompagnement des bénévoles. Chacun peut encadrer des sorties, organiser et participer à des manifestations et des événements mis en place par le centre socioculturel ou par la ville.



F. ACTIONS



Partenariats :

- Service de médiation : Actions jeunesse
- Prado : Actions jeunesse
- Service municipale enfance : Connectives
- FRANCAS : Connectives, CLAS
- Ligue de l'enseignement : formations laïcité
- CS Sainte Eulalie : Sorties familles
- AVS
- CCAS : suivi des personnes fragiles + projet intergénérationnel
- Bibliothèque municipale : projet BD dans le cadre du CLAS + Accompagnement numérique stagiaires FLE
- Surfrider fondation
- Pôle Evasion
- Collège Claude Massé
- Mission locale
- Csc Cabane à projet de Créon
- Csc Saint Denis de Pile
- Espace de vie sociale de Beychac et Caillau
- ASA
- Ecole de musique

Présence dans des instances de pilotage :

- GUSP
- Mise en place France service

Permanences administratives :

- Croix rouge : écrivain public + micro-crédit
- CLAP (comité de liaison des acteurs de la promotion) : accueil, orientation, évaluation, bilan
- Confédération Syndicale des Familles : montage de dossier de surendettement
- CARSAT : assistante sociale connaissance des droits
- ADAV 33 (Association Départementale Les Amis des Voyageurs de la Gironde)

2. ÉVALUATION 2017-2021

Notre fil rouge : tisser des liens → entre habitants, entre habitants et élus, entre équipe et bénévoles, avec les partenaires etc.

A. SYNTHÈSE DU PROJET

Publics touchés depuis 2018 :

	ACCUEIL/MSAP	ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES	JEUNESSE	MAISON DES FAMILLES / PARENTALITÉ	TOTAL
2018	4178	824	592	825	6 419
2019	4530	1163	1523	833	8 049
2020	3840	277	469	325	4 911
2021					

Depuis 2018 le centre socioculturel connaît :

- Une augmentation de la fréquentation de la MSAP³.
- De nouveaux projets : Accueil jeunes, échanges de pratiques, le CSC⁴ prend ses quartiers, ...
- Plus d'actions mises en place
- Un développement de l'accueil et des propositions en direction des jeunes sur l'été.
- Plus de présence sur les quartiers, notamment avec des accueils mobiles mis en place chaque mois sur la période de mai à octobre puis la présence renforcée des animateurs (2019).

➤ 2020, une année particulière

Le fonctionnement du CSC a été impacté de façon significative durant toute cette année.

Hormis les deux premiers mois de l'année, nous avons subi de manière plus ou moins importante la crise sanitaire.

Du 17 mars au 11 mai, la structure était totalement fermée et les agents en télétravail.

Durant cette période, les animateurs ont organisé des RDV tous les 2 jours avec les jeunes sur Discord.

La CESF est restée, dans la mesure du possible, en contact avec les familles.

Un accueil physique sur RDV a également été proposé dans le cadre de la MSAP.

Du 25 septembre au 11 octobre, la structure était de nouveau fermée, la MSAP fonctionnait sur RDV.

Du 30 octobre à décembre, la MSAP a accueilli sur RDV et nous avons maintenu l'accompagnement à la scolarité des collégiens et la possibilité d'un suivi pour les lycéens.

³ Maison des Services Aux Publics

⁴ Centre socioculturel

Depuis janvier, toutes les activités ont repris de façon adaptée.

Entre ces périodes, beaucoup de nos activités ont dû être reportées, annulées ou adaptées au grès des nouvelles règles sanitaires et des adaptations à la pandémie.

Il a été difficile de maintenir le lien avec nos publics ainsi qu'avec un certain nombre de bénévoles et d'habitants fréquentant le CSC qui n'ont plus souhaité participer aux actions par crainte de la Covid.

Malgré tout, le projet de la structure se développe :

- Création de l'assemblée des habitants ;
- Election des représentants des habitants ;
- Mise en place d'un accueil jeunes ;
- Réseau échanges de savoirs ;
- Partenariat FLE⁵/Bibliothèque : découverte et accompagnement numérique.

➤ **2021**

Les projets du CSC continuent d'évoluer.

- Evolution de la Maison des Services Aux Publics en France Services ;
- Redéfinition de l'accueil ;
- Mise en place d'un Café d'été ;
- Développement du FLE (embauche d'un deuxième formateur, augmentation du nombre des apprenants).

La période nous a permis de développer nos outils de communication en direction du public. Ainsi nous avons créé en décembre 2020 un Facebook⁶ qui aujourd'hui comporte plus de 160 abonnés et qui est alimenté plusieurs fois par semaine.

Nous avons actualisé et développé nos fichiers ce qui permet d'envoyer les informations, de questionner et plus généralement d'échanger régulièrement avec les habitants.

Chaque trimestre un programme des actions est édité et diffusé largement. Il en est de même pour les périodes des vacances et pour le projet Connectives.

Des affiches et des tracts sont également imprimés pour informer de temps festifs (CSC prend ses quartiers, Carré VIP⁷, j'œufs de pâques, ...) ou d'activités (ateliers parentalité, échanges de savoirs, ...) et sont diffusés dans les différents quartiers où les animateurs se rendent pour afficher dans les cages d'escaliers et tracter dans les boîtes à lettres.

Notre actualité est relayée également par le Facebook et par la newsletter de la ville.

Exemples d'affiches réalisées pour communiquer nos actions :

⁵ Français Langues Étrangères

⁶ Page Facebook : Centre socioculturel Danielle Mitterrand

⁷ Vivons l'Instant Présent

MAISON DES FAMILLES
Francine Bouquies
CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

BÉBÉ BOUGE 0 A 3 ANS
SAMEDI 20 FEVRIER
9H45-11H45

ATELIER DE PSYCHOMOTRICITE DOUCE POUR LES BÉBÉS
DE 0 A 3 ANS ACCOMPAGNÉ D'UN PARENT
AVEC L'INTERVENTION D'HELENE EMILY

2€ PAR FAMILLE

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

MAISON DES FAMILLES
Francine Bouquies
CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

Petit déjeuner de la parentalité
samedi 6 mars
10h à 12h

"Le sommeil chez l'enfant"
A destination des parents d'enfant de 0 à 16 mois
Avec l'intervention de Morgane Dubourg, psychologue

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

VIENTS CUISINER EN FAMILLE AU
CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

ATELIER CUISINE PARENT/ENFANT
MARDI 9 FÉVRIER DE 9H30 À 12H
AU MENU :
MINIS PIZZA
ROSES DES SABLES
TRAVAIL : SOUS MICROSCOPE

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

MAISON DES FAMILLES
Francine Bouquies
CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

ATELIER LECTURE PARENTS ET ENFANTS DE 0 A 12 ANS
Jeudi 11 février de 10h à 12h

Lecture en groupe, lecture individuelle, découverte des livres... Il y en a pour tous les goûts !

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

SORTIES ET ANIMATIONS JEUNES 12-17 ans Fév. 2021
Reservations & inscriptions au Centre Socioculturel Danielle Mitterrand - 05 56 77 62 64

JEU DE PIESTE
PARTY À LA DÉCOUVERTE DU SOUVENIR MUSULTE
Mardi 15
14h-17h30

TOURNÉE ARCAÇON / DUNE DU PYLA
ESCAPADE SUR LE BASIN - 1 JOUR
Mardi 16
09h-17h30

TOURNOI DE PÉTANQUE
MARDI 16 FÉVRIER
Jeu 18
13h30-17h30

VEN 19
14h-17h30

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

12-17 ans
Mardi 16 février et jeudi 18 fév. 17h-19h
ATELIER : RENDEZ-VOUS À LA DÉCOUVERTE
du monde communautaire D'aujourd'hui

City-stade
Tous les mercredis de 14h à 17h
12-17 ans

ASSOCIATION MAISON DES FAMILLES

MARDI 31 DECEMBRE À 16H30
RÉVEILLON NOUS

SALLE DES ASSOCIATIONS ANBAHES-ET-LAGRAVE
MINI AGAPTE DES ANIMAUX D'ADOPTE 12h
(Possibilité de tarifs réduits sous conditions)
Places réservées aux adhérents du centre 05 56 77 62 64

INFORMATION ET RESERVATION AVANT LE 15 DECEMBRE
05 56 77 62 64

Echangeons nos savoirs
CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

Vous êtes compétent(e) ou talentueux(-se) dans un domaine ou vous souhaitez apprendre ? Culture, sport, création, informatique ou autres ?

Vous aimez découvrir et/ou partager ?

REJOIGNEZ-NOUS !!

N'hésitez pas à partager vos offres et vos besoins dans l'annuaire à l'entrée du CSD, on y rajoutera vos coordonnées afin d'être contacté en cas d'échanges possibles.

Informations : 05 56 77 62 64
Centre socioculturel Danielle Mitterrand
7 rue Louis Rousseau, 33460 Ardenne-sur-Loup

6 MEILLEURS DES

L'accueil mobile
«le centre socioculturel comme si vous y étiez»
RESERVATION AVANT LE 15 SEPTEMBRE

15h-19h
PERSONNELLE VIP - SPECTACLE 8h30 à 11h30

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

CARRÉ VIP
(Invitation à invitation prioritaire)

CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND

SPECTACLE DE MAGIE ET DE DISCRÉTÉ
AVEC LES ODES ABRACADABRA ET LA DISCRÉTÉ

11 SEPT 2020 #18H30

PARC CHARBON
MAGIE ET DISCRÉTÉ
DISCRÉTÉ
MAGIE
DISCRÉTÉ

Reservations & inscriptions : centre socioculturel D. Mitterrand - 05 56 77 62 64

B. ACTIONS

Indicateurs : 😊 *Atteint* 😊 *Partiellement atteint* 😞 *Non atteint*

Fiche action transversale : refonder la gouvernance du CSC

AXE 1 - ACCUEILLIR

- 1 : Impliquer les bénévoles dans l'accueil du Centre socioculturel 😞
- 2 : Accueillir dans les quartiers en créant un réseau d'habitants relais 😊
- 3 : Accueil itinérant : « Le Centre socioculturel vient à votre rencontre » 😊
- 4 : Projet d'accueil jeunes 😊

AXE 2 - SE RENCONTRER

- 1 : Café participatif 😞
- 2 : La Maison des familles Francisca Bouzigues 😊
- 3 : Sorties familles 😊
- 4 : Animations festives 😊

AXE 3 - S'ÉPAULER

- 1 : La Maison des services au public 😊
- 2 : Groupement d'achat 😊
- 3 : Accompagnement social individualisé 😊
- 4 : Accéder aux savoirs de base 😊
- 5 : Accompagnement à la scolarité 😊

AXE 4 - S'IMPLIQUER

- 1 : S'appuyer sur une méthodologie collective pour repenser la place des habitants 😊
- 2 : Valoriser les compétences et les savoir-faire 😊
- 3 : Réseaux SOL CI FA⁸ 😞 et SOL CI JE⁹ 😊
- 4 : Favoriser l'implication citoyenne dès le plus jeune âge 😊

⁸ Solidarité Citoyenneté Familles

⁹ Solidarité Citoyenneté Jeunesses

Fiche action n°1-1 Axe 1 : Accueillir	Impliquer les bénévoles dans l'accueil du centre socioculturel
Rappel des objectifs • Créer du lien entre les usagers de l'accueil et les habitants-bénévoles • Valoriser le temps d'attente pour mieux connaître les usagers et leurs besoins • Renforcer le caractère chaleureux et convivial de l'accueil • Mieux communiquer sur le centre socioculturel et son projet	
Analyse • 2 bénévoles impliquées dans le projet • 2 réunions de présentations du projet • Présence d'une bénévole sur un temps de découverte de l'accueil (1 demi-journée, sans intervention) puis d'un temps d'accueil des usagers (1 demi-journée) : nombre de personnes accueillies : 2 • Contact qui a permis une réorientation vers la structure : 0 • Enquête non réalisée à la suite du retrait des bénévoles	
Points forts • Malgré tous les aspects complexes de cette action, 2 bénévoles se sont véritablement impliquées Points faibles • Locaux inadaptés : pas d'espace propice aux échanges et à la convivialité. • Difficultés dans la prise de contact avec le public : les usagers qui viennent pour la MSAP ne sont forcément ouverts aux échanges. • Action qui n'a pas pu être maintenue et qui n'a pas permis créer des liens avec le projet de la structure.	
Perspectives • Cette action ne peut pas être renouvelée dans les conditions d'activité actuelle : • L'activité MSAP et les locaux ne sont pas adaptés au développement d'un tel projet. • Cette action pourra être à nouveau étudiée uniquement si un espace de convivialité peut être mis en place	

Fiche Action n°1-2 Axe 1 : Accueillir	Accueillir dans les quartiers en créant un réseau d'habitants relais
Rappel des objectifs • Informer les habitants sur ce que propose le Centre Socioculturel et de manière plus large, sur ce que proposent ses partenaires • Mailler le territoire en termes de présence sur le terrain en impliquant les bénévoles • A terme, mobiliser les habitants vers le projet du Centre Socioculturel et favoriser l'émergence ou le développement d'une dynamique de quartier	
Analyse De nombreux bénévoles se sont mobilisés comme relais d'information à travers les diverses actions développées sur les quartiers et plus largement sur la ville. Grâce à leur implication, de nouveaux habitants fréquentent le CSC. Toutefois, la création d'un réseau en tant que tel nécessite de réinvestir le terrain de manière régulière pour faire connaître le CSC et repérer d'éventuels habitants relais. Ce travail de maillage et de repérage demande du temps, il s'agira donc de définir les priorités à venir.	
Points forts • 6 habitants relais identifiés • Implication de nombreux habitants bénévoles sur les actions/projets spécifiquement • Une équipe d'une vingtaine bénévoles mobilisés et mobilisables de manière informelle • CSC fréquenté par de nouveaux habitants Points faibles • Le « Réseau d'habitants relais » n'a pas été mis en place de manière formalisée • La lourdeur de l'engagement (charte, présentation des candidatures au CA) • Manque de temps des animateurs pour développer le projet	
Perspectives • Renouer le contact et tisser des liens avec les habitants des quartiers • Banaliser du temps de travail des animateurs sur les quartiers • S'appuyer sur les conseillers municipaux référents de quartiers • Missionner un animateur à la coordination de ce projet	

Fiche action n°1-3 Axe 1 : Accueillir	Accueil itinérant
Rappel des objectifs • Aller à la rencontre des habitants ne connaissant pas le CSC afin d'établir un premier contact • Communiquer sur le CSC, son projet, ses activités et les services proposés • Inviter les habitants à prendre contact avec l'équipe bénévole et salariée dans l'objectif, à plus long terme, de s'impliquer dans le CSC	
Analyse La proposition d'animations et d'un accueil administratif sur les quartiers a permis la rencontre de publics qui ne fréquentaient pas le CSC. Les accueils ont amené les habitants à partager du temps ensemble autour d'activités conviviales mais n'ont pas mobilisé sur les aspects d'accompagnement administratif. Pour autant nous avons multiplié ces actions sur la demande des habitants et des bailleurs.	
Points forts • A permis la connaissance du dispositif MSAP et la rencontre de nouvelles familles. • En ce qui concerne l'équipe du CSC, la découverte de certains quartiers nouvellement bâtis permet de réfléchir à de nouvelles modalités d'interventions pour faciliter les rencontres entre Habitants et CSC et développer les animations sur le territoire. Points faibles • Peu d'identification de la partie accès aux droits sur ces temps d'animation. • Fréquentation aléatoire selon les quartiers et la météo. • Temps très important lié à la communication (affichage sur les quartiers ciblés, dépôt de flyers dans les boîtes à lettres...) • Sur 3 ans : 10 quartiers visités, l'équivalent annulé (météo + covid) et 340 participations	
Perspectives • Si maintien de l'action MSAP dans le cadre de l'animation de quartier, il sera nécessaire de renforcer et/ou modifier la communication • Une réflexion peut être engagée sur une itinérance plus construite de l'accompagnement aux démarches administratives • Mise en place d'une mallette « Accès aux droits » • Nécessité de réinvestir les quartiers grâce à des propositions d'animations familiales qui facilitent les prises de contact avec les publics et leurs possibles orientations vers les actions du CSC et des partenaires.	

Fiche action n° 1-4 Axe 1 : Accueillir	Projet d'accueil jeunes
Rappel des objectifs • Créer un lieu d'accueil souple pour les jeunes • Structurer et centraliser différentes offres de service en direction des jeunes • S'appuyer sur les réseaux (partenariaux et d'animation) pour développer et légitimer une politique Jeunesse sur le territoire	
Analyse Le travail engagé durant la période a permis d'accompagner les jeunes dans leurs projets et de mettre en place des actions/des sorties en fonction de leurs centres d'intérêt ou de leurs besoins. Outre ces actions collectives, une instance intermédiaire composée du Prado, du CSC et du service Prévention médiation a été créée afin d'organiser le suivi de jeunes en situation de fragilité et de construire des projets communs. La création d'un accueil jeunes (temps dédié) formalisé reste un appui et facilite la concrétisation de projets.	
Points forts • La diversité des jeunes accueillis issus de la commune et de celles alentours • Le centre a été bien investi par les jeunes lors des sorties, soirées et projets (Connectives, préparation des soirées, des sorties etc.). • Le nombre d'animations et de sorties en constante augmentation • Fréquentation du PIJ en hausse • La communication a gagné en efficacité avec la création et la diffusion avant les vacances scolaires, d'un livret qui répertorie toutes les activités à destination des jeunes du territoire. Points faibles • Les locaux inadaptés pour la réception de groupes associés aux nombreuses actions qui traversent le CSC (CLAS, ALPHA/FLE, Permanences partenaires) ne permettent pas actuellement d'aménager un espace convivial, informel spécifique à l'accueil des jeunes. • Le CSC n'est pas identifié comme un lieu ressource et d'accompagnement des initiatives par les jeunes du territoire • Définir la réglementation	
Perspectives • Le travail de réflexion autour du Projet d'accueil jeunes doit être poursuivi par le CSC, les partenaires et les élus. En parallèle, le CSC propose un temps d'accueil tous les 2 vendredis par mois à partir de janvier 2021. • Pour faire connaître le CSC aux jeunes, il conviendra d'élaborer une stratégie de communication à l'échelle du territoire ; en effet, ce public est de plus en plus imperméable aux formes de communication traditionnelles. • Organiser des temps de rencontre avec les partenaires au sein du collège pour présenter les actions et les dispositifs liés à la jeunesse.	

Fiche action n° 2-1 Axe 2 : Se rencontrer	Café participatif
Rappel des objectifs • Accompagner les bénévoles dans la création d'un Café Participatif • Proposer un lieu permettant de faire émerger les initiatives • Favoriser l'expression culturelle locale et extérieure	
Analyse Initialement prévu en 2020, ce projet de création d'un Café Participatif vient tout juste de démarrer en raison du contexte sanitaire. Les 1 ^{ers} constats du diagnostic lié au renouvellement du projet social de la structure pour la période 2022/2025 viennent compléter ceux déjà effectués en 2017 et révèlent des volontés de se réunir et d'avoir un lieu repère pour rencontrer, partager, échanger ; un espace de vie vecteur de lien social.	
Points forts • Une animatrice dédiée à la coordination du projet avec l'aide de l'équipe • 5 habitants souhaitent s'impliquer sur le long terme dans la construction du projet • Le jardin du CSC propice à l'organisation d'évènements divers • Le Collectif Bruit du Frigo mobilisable dans le cadre d'une démarche d'éducation populaire afin d'aménager un espace spécifique • La mise en place d'un « Café d'été » en juillet et août 2021 organisé et en partie géré par des bénévoles Points faibles • Le report du projet à 2021 compte tenu de la crise sanitaire actuelle. Malgré les conditions peu favorables, certains habitants désireux de s'impliquer dans le projet ont été rencontrés individuellement.	
Perspectives La démarche participative des habitants est au cœur de ce projet. Il reviendra à l'équipe de réfléchir aux moyens qui facilitent l'implication bénévole et de veiller à ce que chacun puisse trouver sa place selon ses envies, le temps dont il dispose, et qu'il prenne plaisir à agir. Par ailleurs, pour construire ce projet, le CSC pourra s'appuyer sur les différents acteurs du territoire, partenaires, institutions et associations afin de renforcer la coopération, d'être au plus proche des réalités locales et de répondre de manière cohérente aux attentes et besoins exprimés par les habitants.	

Fiche Action n° 2-2 Axe 2 : Se rencontrer	La Maison Des Familles
Rappel des objectifs • Développer un espace détente/bien-être, un lieu neutre et bienveillant dédié au soutien de la fonction parentale. • Accompagner le lien familial par des actions à destination des parents et des enfants. • Mettre à disposition du public et des partenaires, un outil innovant et repère autour de la famille. • Permettre aux familles de renforcer le lien parents/enfants, grands-parents/enfants.	
Analyse La famille évolue dans le temps, nous avons pu remarquer durant ces quatre années qu'il y a une diversité culturelle, économique et sociale des familles. Cette diversité rend riche la Maison des familles. La fonction parentale est source de diverses préoccupations. En ce sens, le CSC met en place des actions pour répondre aux besoins des familles. La Maison des familles a permis à certaines familles de se saisir des actions proposées. La MDF accueille des parents qui viennent régulièrement puis des nouveaux parents. La MDF est un lieu à faire évoluer et à innover afin de toucher davantage de familles. Le groupe « équipe projet » constitué de parents et de bénévoles permet de répondre aux mieux aux besoins. C'est le groupe qui porte les actions en cours ou qui apporte des nouveautés.	
Points forts • La maison des familles est de plus en plus repérée par les parents grâce aux bouches à oreilles, à la communication faite par le CSC et la ville. • Les familles apprécient le lieu qui permet un accueil chaleureux et bienveillant. • Les ateliers proposés permettent aux parents d'une part renforcer le lien familial puis d'une autre part de répondre aux questionnements liés à la parentalité. • Les échanges en groupe lorsque qu'un intervenant professionnel est présent sont importants et rassurants pour de nombreux parents. • Sur les 4 dernières années 1 983 personnes ont participé aux actions de la Maison des familles. (280 familles différentes en 2018, 833 familles différentes en 2019, 325 familles différentes en 2020 et en date du 03 mars 2021 30 familles différentes) Points faibles • La maison des familles n'est pas assez mise en valeur par des actions en direction d'un public plus large. Des temps forts et des actions sont à développer dans ce lieu afin d'accueillir davantage de personnes. • La MDF manque encore de visibilité dans la ville malgré une communication plus importante ces deux dernières années.	
Perspectives • Ouvrir davantage la Maison des familles aux publics avec des soirées d'expositions et des temps forts sur l'année. • Impliquer davantage « l'équipe projet » et les familles dans le choix des actions.	

Fiche Action n°2-3 Axe 2 : Se rencontrer	Sorties familles
Rappel des objectifs • Découvrir un autre environnement que le sien tout en s'offrant un moment de détente. • Favoriser l'implication des familles dans le choix et l'organisation. • Sortir de l'isolement, aller à la rencontre d'autres familles/personnes en favorisant la mixité. • Echanger des idées, des savoir-faire.	
Analyse Les sorties familles ont permis de créer du lien intrafamilial et du lien entre les familles. De plus en plus de grands-parents font partie des sorties familles. Les familles découvrent des lieux et des activités en prenant du bon temps ensemble. De plus en plus de familles sont intéressées par les sorties. Les sorties se sont étalées sur l'année à partir de 2019 afin d'offrir des temps hors du quotidien toute l'année pour les familles. En 2020, nous avons connu des sorties en petits comités au vu de la situation sanitaire. Cependant, il était prévu de mettre en place davantage de sorties et avec une jauge plus importante en utilisant des grands bus pour les déplacements. Ces 3 dernières années, 21 sorties ont été réalisées. En 2021, 10 sorties sont prévues. Les 3 dernières années, 496 personnes ont bénéficié de sorties familiales.	
Points forts • Augmentation du nombre de familles sur les sorties • De plus en plus de sorties sont partagés avec les grands parents • Les sorties favorisent l'échange et le lien, ce qui permet d'identifier des difficultés ou des questionnements, qui sont ensuite abordés en dehors des sorties. • Diversité des familles. Points faibles • Jauge limitée à cause des moyens de transport. • Manque de construction des sorties par les familles.	
Perspectives • Maintenir les sorties sur toute l'année. • Construire le programme des sorties avec les familles. • Réaliser des sorties familles avec des partenaires (centre social de Sainte Eulalie, RPA¹⁰ Ambarès-et-Lagrave...) • Organiser un séjour avec des familles.	

¹⁰ Résidence Autonomie Personnes Agées

Fiche Action n° 2-4 Axe 2 : Se rencontrer	Animations festives
Rappel des objectifs • Favoriser l'implication et le lien entre habitants et associations du territoire • Créer du lien social entre habitants à travers des moments festifs et ludiques • Animer le territoire et mieux faire connaître le Centre socioculturel • Accompagner les habitants vers une organisation autonome de certaines manifestations	
Analyse Ambarès-et-Lagrave est un territoire étendu qui nécessite un important travail de proximité. Développer des actions accessibles qui s'adressent à tout public, ont constitué des espaces importants pour le développement du lien social entre habitants et permis de structurer un réseau de bénévoles autour de moments festifs, de convivialité et de solidarité.	
Points forts • Entre 40 et 50 bénévoles investis et actifs à différents niveaux, une dizaine d'associations et services mobilisés sur ces actions ; • L'accompagnement des bénévoles vers de nouvelles compétences jusqu'à la prise de responsabilités ; • Le CSC est davantage repéré comme un lieu ressource de développement social local par les partenaires ; • La qualité des actions développées et le nombre de participants en constante augmentation (Carré VIP, Réveillon solidaire, J'œufs de Pâques, Noël sur les quartiers) ; • Ces manifestations permettent d'aller au contact des habitants et de provoquer la rencontre avec un public qui ne fréquente pas le CSC aujourd'hui. Points faibles • CSC pas assez connu des habitants comme un lieu favorisant l'accompagnement et l'émergence de projets collectifs ou individuels ; • Certains partenariats restent à construire avec les associations du territoire afin de mieux répondre aux attentes des habitants.	
Perspectives Pour créer du lien entre les structures du territoire et travailler de manière complémentaire, il s'agirait peut-être de rechercher une cohérence d'ensemble, une unité dans les divers projets à travers une stratégie partenariale élaborée en fonction du contexte.	

Fiche action n°3-1 Axe 3 : S'épauler	Maison de services au public
Rappel des objectifs • Faciliter et accompagner les démarches administratives des habitants • Apporter une réponse (information, aide directe ou orientation) à l'ensemble des besoins exprimés • Accompagner les habitants vers l'autonomie, en particulier pour ce qui concerne les démarches dématérialisées, sur tous support • Permettre un accompagnement bienveillant, individualisé et de qualité	
Analyse • MSAP ouverte depuis oct. 2017 • Fréquentation en constante augmentation (mis à part 2020 au regard de la situation sanitaire et des restrictions) • Temps consacrés à l'accueil usagers 2019 : 67 130 mn soit 1119 heures 2020 : 56 110 mn soit 940 heures • Objet de la demande qui reste très inégale en fonction des partenaires. Nous noterons également que les demandes enregistrées regroupent un ensemble de partenaires non conventionnés (CPAM¹¹, MSA¹², RSI¹³, IMPOTS, CARSAT¹⁴ retraite...) • Fréquentation des usagers hors commune faible mais en constante augmentation • Malgré la contrainte des locaux les permanences ont pu évoluer : 2018 : CSF¹⁵ / CARSAT 2019 : CSF / CARSAT / Croix Rouge (x2) / CLAP¹⁶ / ADAV¹⁷ 2021 : CSF / CARSAT / Croix Rouge (x2) / CLAP / ADAV 2021 : CSF / CARSAT / Croix Rouge (x2) / CLAP / ADAV / DGFIP¹⁸ • Equipe accueil renforcée : 2018 : 2 agents d'accueil (2 pers mobilisées) (recrutement d'1 nouvel agent en renfort) 2019 : 3 agents d'accueil (3 pers mobilisées) + un agent coordinateur de projet (départ d'un agent vers d'autre missions, recrutement afin de remplacer le poste) 2020 : Entre 2 et 3 agents d'accueil (4 pers mobilisées) 2021 : 3 agents d'accueil (3 pers mobilisées) • Implication de la MSAP dans le projet EPN (établissement public numérique) porté par la ville. Ce partenariat a permis de dégager des pistes de travail et d'actions en lien avec le numérique et plus précisément concernant la MSAP liés aux démarches numériques • La coordinatrice sur ces 4 années a pu participer à plusieurs réseaux : Rencontre réseau MSAP / Ateliers d'échanges de pratiques animés par l'Atelier Graphite / Groupe numérique animé le chargé de mission Solidarité numérique de Bordeaux Métropole / Petit déjeuner numérique animé par Emmaüs Connect ...	

¹¹ Caisse Primaire d'Assurance Maladie

¹² Mutualité Sociale Agricole

¹³ Régime Social des Indépendants

¹⁴ Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail

¹⁵ Crédit social des Fonctionnaires

¹⁶ Comité de Liaison des Acteurs de la Promotion

¹⁷ Association Départementale les Amis des Voyageurs

¹⁸ Direction Générale des Finances Publiques

- De nombreuses formations suivies par les agents. Ces formations ont été mise en œuvre soit par les partenaires (CAF¹⁹, Pole Emploi, DGFIP) soit par des organismes externes (Médiation numérique, accueil du public en difficulté, gestion de l'agressivité...)

Ce projet semble répondre efficacement à un besoin au regard de sa fréquentation et des sollicitations partenaires

Points forts

- Espace identifié par les usagers (bouche à oreille)
- Bon retour sur l'accompagnement proposé par le centre
- Ouverture de nouvelles permanences en fonction des besoins du territoire (ADAV, CLAP, Ecrivain public, Micro-crédit, Aide-Nous)
- Dossiers résolus en 1 à 3 rendez-vous (majoritairement 1 rendez-vous) si dossier trop complexe, réorientation vers partenaires
- Développement du partenariat et des permanences
- Amélioration des équipements : mise à disposition de 2 ordinateurs publics avec connexion et possibilité d'impression (2018), obtention de 2 tablettes numériques (2019)

Points faibles

- Montée en puissance des visites qui impactent l'accueil du centre socioculturel qui ne remplit plus ses missions
- Les locaux inadaptés
- Les demandes de plus en plus diverses et poussées de par la fermeture des services publics et la dématérialisation
- Difficultés à joindre les partenaires (conventionné ou pas)
- Difficultés liées à la dématérialisation (problèmes informatiques, problème de connexions, problème de site Internet inaccessible...)
- Dossier de plus en plus long dans le traitement, il ne s'agit plus d'une information premier niveau mais dans véritable accompagnement dans les dossiers
- Quelques partenariats compliqués
- Désengagement des services publics
- La charge de travail impacte le temps consacré aux usagers et donc la qualité de l'offre
- Réponse peu satisfaisante concernant les publics étrangers
- Peu de visites des publics hors commune référencées dans la zone d'influence

Perspectives

- Labellisation FS²⁰
- Réflexion à engager concernant les locaux et les aménagements
- Création d'outils de consultation pour améliorer la qualité et la pertinence des actions proposées
- Développement du partenariat

¹⁹ Caisse d'Allocations Familiales

²⁰ France Services

Fiche action n° 3.1 bis Axe 3 : S'épauler	Point Information Jeunesse
Rappel des objectifs • Être un lieu ressource pour les jeunes de 16 à 25 ans en proposant de l'information liée aux problématiques ou au quotidien de la jeunesse (Orientation scolaire, formation, logement, santé, loisirs). • Être un espace d'écoute pour les jeunes, en proposant un lieu accueillant avec un point café et la possibilité d'un temps de parole non limité. • Mise en place d'une billetterie culturelle en collaboration avec le Pôle Ev@sion et le Rocher de Palmer. • Mise en place d'ateliers selon les demandes (CV²¹, lettres de motivation). • Relayer et accompagner certains dispositifs comme « l'opération sac à dos » ou les jobs d'été en proposant des temps d'accompagnement ou d'information. • Informer ou travailler avec un réseau de partenaire lié à la jeunesse (Mission locale, CLSPD²², éducateurs, accompagnateurs de projet jeune, service jeunesse, collègue).	
Analyse Sur ces 4 dernières années PIJ a gagné en surface et reconnaissance par les jeunes. Le PIJ doit engager une réflexion de travail avec certains partenaires pour un meilleur maillage de l'information jeunesse sur le territoire. Le Point Information manque de visibilité au sein de la communication jeunesse de la ville Certaines actions ont été mise en place comme les ateliers CV/LM ²³ , DestiNAction, jobs d'été.	
Points forts • Animateur PIJ dégagé du temps d'accueil MSAP • La diversité des jeunes accueillis issus de la commune et de celles alentours • Plusieurs départs en Europe dans le cadre de DestiNAction. • Changement de l'ordinateur public. • Passages réguliers de certains jeunes en réseau écoute. • Fréquentation en hausse hors Points faibles • Communication à revoir • Fonctionnement des ateliers CV/LM en demi-teinte • Améliorer le travail avec les partenaires. • Quasiment pas d'ouverture en 2020 (COVID19) Perspectives • Ré impulser une dynamique de territoire sur l'information jeunesse. • Remettre en place le réseau des partenaires (mission locale, Prado²⁴, Service Prévention). • Développer les interventions extérieures (CLAS²⁵, collègue, tiers lieu, etc...).	

²¹ Curriculum Vitae

²² Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance

²³ Lettre de Motivation

²⁴

²⁵ Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité

Fiche Action n° 3-2 Axe 3 : S'épauler	Groupement d'achat
Rappel des objectifs • Réduire le coût des achats alimentaires • Permettre aux familles d'accéder à une alimentation saine et de qualité • Favoriser les pratiques solidaires • Créer du lien social en inscrivant les personnes dans une démarche collective • Promouvoir l'autonomie et la citoyenneté	
Analyse L'association les paniers malins compte de plus en plus d'adhérents. L'association « les Paniers malins » appuyée par le CSC et notamment la conseillère en économie sociale familiale est un groupement d'achat qui permet à ses adhérents de réaliser des économies sur l'achat de denrées alimentaires. Acheter en grosses quantités permet de réduire le coût d'environ 30%. Les paniers pour 2, 4 et 6 personnes aux prix respectifs de 25, 50 et 75 euros sont distribués toutes les deux semaines et sont composés de produits frais, fruits et légumes ainsi que de viande. Pour pouvoir bénéficier de ces paniers, il suffit d'adhérer à l'association et de donner un peu de son temps pour faire fonctionner celle-ci. Le prix moyen du panier par personne est de 12,52€ (pour un prix facturé à l'adhérent de 12,50€) L'association a effectué sur les 3 dernières années 53 distributions de paniers. Au total cela représente 1624 paniers distribués sur les 3 dernières années. Beaucoup de paniers pour 2 sont achetés par des personnes retraitées vivant seules et ayant des revenus modestes. Pour avoir une idée des proportions des paniers voici une distribution type : • 19 paniers de 2 dont 1 sans viande • 6 paniers de 4 dont 1 sans viande • 1 panier de 6.	
Points forts • Bonne implication des bénévoles dans l'association • Autonomie de l'association depuis 2019 • Solidarité importante pendant la crise sanitaire de 2020 Points faibles • Peu d'orientation des partenaires	
Perspectives • Promouvoir l'association afin que les partenaires orientent davantage • Bilan avec l'association pour réfléchir à une totale autonomie	

Fiche Action N° 3-3 Axe 3 : S'épauler	Accompagnement social individualisé
Rappel des objectifs • Augmentation de la précarité • Cumul de problématiques complexes chez certains habitants	
Analyse Un début d'accompagnement social individuel sur les domaines de la vie quotidienne a été commencé. Des difficultés de lien avec les partenaires et de l'irrégularité de certaines personnes aux rendez-vous étaient présent. Au vu de la situation géographique des services sociaux de la ville, les rendez-vous individualisés sont devenus ponctuels. Un relais et une orientation vers les autres professionnels était mis en place. De plus, l'accompagnement à la parentalité en groupe s'est développé. Des accompagnements ponctuels et individuels concernant la parentalité se font ressentir de plus en plus.	
Points forts • Davantage de demandes individuelles suite aux ateliers parentalités en collectif.	
Perspectives • Proposer un temps d'écoute et d'accompagnement aux apprenants des cours de FLE. • Réaliser un bilan de la situation des personnes et les orienter vers le CCAS²⁶, la MDS²⁷ ou les travailleurs sociaux de la CAF. • Faire des accompagnements d'accès aux droits avec la MSAP	

²⁶ Centre Communal d'Action Sociale

²⁷ Maison Départementale des Solidarités

Accéder aux savoirs de base Cours de Français langue étrangère Alphabétisation

Rappel des objectifs :

Insertion sociale des étrangers et des illettrés. Apprendre à communiquer en français pour devenir autonome au quotidien dans la vie personnelle

Ainsi que dans la :

- Vie culturelle, activités associative, bibliothèques, spectacles.
- Vie publique, école, mairie.
- Vie citoyenne.
- Vie économique, monde du travail, entrée en formation.

Analyse :

Cours collectifs à raison de 4 heures par semaine. 2x de 2h.

4 groupes de niveau de 10 personnes

Partenariat avec le CLAP chargé d'orienter et d'évaluer les apprenants.

Statistiques : Il y a environ 40 apprenants par année avec entrées et sorties permanentes.

Les cours sont organisés en quatre groupes de 10 personnes divisées en trois niveaux.

- Niveau A1, A2, A2.1, du référentiel européen des langues.

En raison de la crise sanitaire de 2020 les cours se sont réduits à 5 par groupes donc 15 apprenants.

Points forts :

- Favoriser l'intégration sociale, professionnelle, valoriser les compétences et qualités de chacun.
- Favoriser les lieux interculturels.
- Proposer des méthodes d'apprentissage adaptées aux personnes.
- Favoriser l'accès aux droits.
- Favoriser l'autonomie.
- Partenariat mis en place avec la bibliothèque et le pôle culturel pour un accompagnement numérique

Points faibles :

Grande disparité de niveaux dans les groupes.

Année 2020 très difficile due aux arrêts fréquents liés au COVID.

Perspectives :

Les apprenants demandent plus d'heures de cours dont des cours du soir pour les travailleurs.

- Préparer des sorties culturelles.
- Développer le partenariat avec l'ADAV, le PLIE²⁸ au niveau communal ainsi que de pôle emploi.

²⁸ Plans Locaux Pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi

Fiche action n° 3-5 Axe 3 : S'épauler	Accompagnement à la scolarité
Rappel des objectifs • Offrir un appui et des ressources variées pour permettre aux jeunes de réussir au collège • Accompagner le jeune dans son parcours d'élève et son épanouissement personnel • Accompagner les parents/famille dans le suivi de la scolarité des enfants, notamment en proposant une médiation avec le collège	
Analyse Cette action est un outil de prévention globale qui permet aux familles et aux professionnels de repérer et d'accompagner les difficultés. C'est un espace de respiration entre collège et domicile familial pour les jeunes, surtout depuis 2020, où peuvent naître des projets. Cette action s'inscrit dans une logique de coéducation et doit contribuer à favoriser une continuité éducative en offrant une pluralité d'actions, d'expérimentations.	
Points Forts : • Les familles rencontrées lors des inscriptions et points trimestriels sont satisfaites de cet accompagnement et constatent un apaisement dans leurs relations avec leurs enfants ainsi qu'une meilleure communication autour des questions scolaires. • L'équipe de bénévoles a su s'adapter aux différentes personnalités du groupe et elle s'autorise à échanger avec les parents dans un souci de co-éducation. • Le partenariat avec les Francas pour une passerelle d'information pour des enfants du CM2 permet aux collégiens d'accueillir des CM2 en fin d'année. En faisant leurs devoirs avec les plus grands, ils se rendent compte du travail à venir. Ce partenariat perdure et se renforce par des temps de rencontres et d'information avec des familles volontaires autour de questions éducatives liées aux modes et conditions d'apprentissage notamment. (Ligue de l'enseignement) • Les sorties culturelles sont des ressources nécessaires à l'éducation et l'épanouissement de ces jeunes et elles participent à renforcer l'implication des jeunes dans le montage et l'organisation de projets tout au long de l'année. (Spectacles, matchs, Futuroscope, atelier d'écriture...). Points faibles : • Les difficultés diverses des jeunes inscrits nécessitent parfois un accompagnement individuel plus spécifique. Un renfort de bénévoles reste nécessaire voire primordial. Un animateur supplémentaire permettrait l'organisation d'ateliers "ressources", socio éducatifs et culturels favorisant les apprentissages de la citoyenneté et l'acquisition d'une certaine autonomie. • Les locaux ne nous permettent pas d'assurer un accueil optimal et d'organiser régulièrement des temps d'Infos jeunes, d'échanges, d'écoute, d'initiation de projets...) • Moins de relations avec le collège depuis 2 ans. A reconstruire.	
Perspectives • Utiliser les ressources partenariales pour intégrer au projet des temps forts liés à l'adolescence, la citoyenneté, les NTIC... • Conforter l'équipe d'encadrement du CLAS	

Fiche Action N° 4-2 Axe 4 : S'impliquer	S'appuyer sur des liens solidaires pour valoriser les compétences et le savoir-faire
Rappel des objectifs • Valoriser les compétences et savoir-faire des habitants • Renforcer l'estime de soi • Favoriser l'implication solidaire • Développer le lien social et rompre l'isolement • Faciliter le quotidien des habitants grâce à l'entraide	
Analyse Un groupe projet autour de la bourse aux savoirs a été mis en place suite à la proposition de nombreux habitants se disant prêts à rendre service et partager leurs savoir-faire sans forcément savoir comment s'y prendre. Depuis 2020, une dynamique commence à se mettre en place grâce à l'équipe bénévole fortement mobilisée sur le projet. Développement d'un travail partenarial avec le CSC de Créon et celui de Saint Denis de Pile qui hébergent tous deux déjà un réseau d'échanges de savoirs. Une première rencontre a eu lieu en janvier.	
Points forts • Volonté réelle de s'investir de la part des habitants • Projet qui mobilise des habitants de plusieurs quartiers, de tous âges et qui ne fréquentent pas forcément le CSC • Des échanges de savoirs ont eu lieu autour de la découverte de l'informatique Points faibles • Trop peu de domaines de connaissances, à développer en allant de plus en plus à la rencontre de nouveaux habitants • Difficultés à développer le travail partenarial du fait de la situation sanitaire.	
Perspectives • Mettre en place les rencontres dans le cadre des échanges de savoirs autour de l'accès à l'informatique. • Travail spécifique avec les apprenants FLE • Un travail partenarial avec les centres sociaux de Créon et de Saint Denis de Pile pour organiser une journée autour des échanges de savoirs	

Fiche Action n° 4-3 Axe 4 : S'impliquer	Réseaux SOL CI FA et SOL CI JE SOLidarité Cltoyenneté FAMilles et JEunes
Rappel des objectifs • Développer les échanges entre membres, mutualiser les moyens et mettre en commun les compétences • Faciliter l'émergence de projets partagés • Améliorer les réponses apportées aux habitants et favoriser l'innovation et la créativité • Coordonner, donner du sens à l'accompagnement de la personne • Repérer les problématiques et proposer des réponses au niveau local	
Analyse L'ambition de ces réseaux est de proposer un cadre qui respecte les spécificités de chacun des partenaires, leur vision, leurs contraintes et leurs compétences. L'ensemble de ces conditions réunies a permis de débattre, d'agir de manière concertée et de fédérer les acteurs autour de projets partagés. Toutes les actions et/ou projets développés par ces 2 instances ont eu un impact positif et représentent une plus-value au niveau local pour les familles et les jeunes.	
Points forts • Réseaux composés de partenaires sociaux, institutionnels et associatifs du territoire • Les échanges permettent aux structures membres d'avoir une vision globale des propositions d'actions en direction des jeunes et des familles • Le repérage et les réponses apportés à des « problématiques » individuelles ou collectives au niveau local • Une connaissance approfondie des missions de chaque partenaire facilite l'émergence de nouvelles collaborations en dehors des réseaux. Points faibles • La réussite et l'atteinte des objectifs des réseaux nécessitent une implication régulière et un travail fourni par les différents partenaires entre chaque réunion, ce qui n'est pas toujours le cas. • Les actions développées n'ont pas le même niveau de priorité pour chaque partenaire selon comment elles s'inscrivent et/ou répondent au projet de leur structure. • Réseau SolCiFa à l'arrêt depuis fin 2018 en raison du manque de mobilisation et d'implication des partenaires	
Perspectives • La période 2022-2025 sera l'occasion de relancer le réseau SolCiFa et de consolider les relations partenariales au sein du réseau SolCiJe. • Un mode de fonctionnement permettant à chaque structure de s'impliquer pleinement est à (re)construire • Un nouveau nom est à imaginer pour une meilleure compréhension du public ciblé par le réseau SolCiJe	

Fiche Action n° 4-4 Axe 4 : S'impliquer	Favoriser l'implication citoyenne dès le plus jeune âge
Rappel des objectifs • Soutenir et faire émerger la prise d'initiatives des enfants et des jeunes • Encourager leur implication dans la vie locale • Développer leur autonomie et leur capacité à s'organiser à travers des projets portés par eux • Valoriser leurs compétences et leurs savoir-faire	
Analyse L'implication citoyenne des jeunes qui franchissent les portes du CSC recouvre plusieurs formes. Il peut s'agir de participer à une action en apportant son aide le jour J, d'élaborer le programme des sorties jeunes durant les vacances scolaires, ou de construire le projet "Les Connectives" de A à Z. Quel que soit le degré d'investissement, ces différents projets permettent aux jeunes de développer leur sens de l'autonomie, de la responsabilité et de l'engagement. C'est à travers ce prisme que le centre socioculturel articule ses actions en direction des jeunes.	
Points forts Connectives : • Le degré d'autonomie développé par les jeunes qui s'impliquent dans les divers projets depuis 4 ans. • Une jeune fille a intégré le CA du CSC en 2020 après 2 ans d'implication sur le projet "Les Connectives" • De nouveaux jeunes sont accueillis chaque année et intègrent les projets • Les ressources et les potentialités des jeunes sont prises en compte et valorisées • Construire des projets avec les jeunes permet de repérer ceux qui se trouvent en situation de fragilité, de les (re)mobiliser, de leur redonner confiance en eux pour ensuite les orienter vers les structures appropriées • Durant ces 4 ans, le CSC a également accompagné de nombreux jeunes bénévoles dans leur recherche de stage, de petits boulots ou vers une formation BAFA Cirque : • Depuis le début du projet, les jeunes sont impliqués dans la construction en faisant des retours réguliers sur la pertinence de certaines activités propres au cirque. • Chaque année les jeunes présentent un spectacle co-réalisé avec des intervenants professionnels • Public mixte issu de toutes les classes socioprofessionnelles. Points faibles • Les conditions sanitaires de 2020 à 2021 ont perturbé le fonctionnement des ateliers cirque. 1 annulation en 2020 qui a pu être reporté. Un stage définitivement annulé en 2021. • Les locaux ne sont actuellement pas adaptés à l'accueil des jeunes • Trop de jeunes ambarésiens ne connaissent pas encore le CSC et par ricochet, ne le repèrent pas comme un lieu ressource favorisant l'accompagnement de projet, entre-autres.	
Perspectives, Il s'agira d'engager un travail de réflexion afin de faire connaître le centre socioculturel auprès des jeunes (campagne de communication, permanences au collège, aller à leur rencontre sur les espaces publics ou sur leur lieu de vie, par exemple)	

POINT FORT DU BILAN 2018-2021

Chaque année, un rapport d'activités est édité.

➤ **LA STRUCTURE – LE FONCTIONNEMENT – LA GOUVERNANCE**

- L'association La Passerelle, chargée de la représentation des habitants, a été dissoute en août 2019. L'Assemblée des habitants, dont la création était initialement prévue début 2020, a été effective en septembre et l'élection des nouveaux représentants habitants au CA s'est déroulée en novembre 2020 par voie numérique en novembre (11 candidats, 39 votants). Les habitants élus sont en lien avec les projets développés car ils sont bénévoles pour certains et plus représentatif de la population (notamment une jeune adulte).
- Le CSC a développé ses relations avec la mairie et ses acteurs.
A la fois en termes de (re)connaissance de la structure, de visibilité, de complémentarité et de projets en partenariats et co-élaborés avec les services municipaux.
Le partenariat avec des structures hors commune s'est également développé (Prado, CSC Ste Eulalie, ...).
Départs et remplacements salariés et redéfinition des missions.

➤ **LE PUBLIC**

- Le public touché par les actions du CSC a changé en même temps que la population d'Ambarès-et-Lagrave s'est diversifiée. Mixité sociale et culturelle plus importante et représentative de la population.
- Le public touché vient de tous les quartiers de la ville et parfois d'autres communes.
- Les liens avec les bénévoles se sont développés. On note davantage d'implication de leur part, notamment de la part des jeunes très présents dans l'organisation de projets (Connectives, programmations vacances, skate parc, ...).
- Un accueil de nouveaux publics : les personnes retraitées, les gens du voyage, les primo-arrivants.

➤ **LES PROJETS**

- Des projets ont été élaborés à la suite de propositions d'habitants : échanges de savoirs, accueils jeunes, ...
- Mise en place du réveillon solidaire avec l'association Ma ville mon avenir (depuis 2018)
- La MDF²⁹ s'est développée et a adapté son contenu en lien avec les besoins et les demandes des familles. Un groupe projet (ateliers créatifs, portage bébés, conférences, ...) participe activement. Elle a permis de mieux structurer les actions en direction des familles.
- Plus d'actions en direction de la jeunesse.
- Des projets plus éducatifs qui s'inscrivent dans le temps et moins d'actions au coup par coup. Une régularité qui permet une implication plus facile des habitants et qui contribue à une plus grande visibilité.
- Beaucoup de nouvelles constructions ont amené le CSC à se déplacer plus régulièrement dans les quartiers (accueils mobiles, maraudes, animations).
- Disparition d'actions à la suite de l'arrêt de subventions et de priorités (chantiers jeunes, séjours jeunes, séjours familles, chantiers écocitoyens).

➤ **IMPLICATION DES HABITANTS**

- Mise en place des équipes projets en 2018 : MDF, Sorties familles, Connectives, J'œufs de Pâques, Animations jeunes, ...
- Ouverture des CA aux habitants en 2019
- Assemblée des habitants en 2020 (consultée jusqu'à présent par mail)

²⁹ Maison Des Familles

- 60 bénévoles environ : CLAS, FLE, animations festives, animations de quartiers, Connectives.

➤ **ACCES AUX DROITS**

- Le développement de la MSAP, créée en 2017, a pris une place importante au sein du Centre socioculturel. En augmentation constante de fréquentation, cette structure a un impact important dans la représentation que le public a du CSC mais révèle encore un manque de visibilité et de connaissance de nos actions. Nous avons développé des permanences (CLAP, Croix rouge, CSF, ...) et des partenariats (CPAM, MSA, RSI, DGFIP, CARSAT, ...) pour mieux répondre aux différents besoins des publics.
- Développement conséquent du numérique. Postes informatiques en libre-service, tablettes informatiques à disposition.
- Un lieu est dédié au Point Information Jeunesse au sein du CSC qui permet de recevoir des jeunes dans un espace ressources avec un poste informatique.

➤ **IMPACTS DUS A LA COVID**

- Dynamique difficile, moins de contact avec les bénévoles, les usagers et les habitants. Pour autant nous avons développé des outils de communication (Facebook, Discord, mails, SMS...). Pendant les deux mois de confinement strict : Discord avec les jeunes 4 jours par semaine : jeux, discussions, quizz, prépa connectives...
- En 2020/ 2021, toutes les actions possibles ont été maintenues et adaptées. Animations, formations FLE en petits comités, CLAS, Ateliers parents, sophrologie, conférences en visio.
- Bons solidaires pour 340 personnes pendant les fêtes au lieu du réveillon solidaire ; Appui au CCAS : 700 personnes âgées contactées / suivies.
- Nous avons également développé de nouveaux projets : échanges de savoirs, accueils jeunes, café d'été (2021), le CSC prend ses quartiers, partenariat FLE/Bibliothèque : découverte et accompagnement numérique, sorties familles avec le centre social de Ste Eulalie, ...

Chaque action a été travaillée, et adaptée su les contraintes sanitaires, avec l'équipe de salariés et les bénévoles pour être proposée aux habitants.

Elles ont ensuite été soumises à l'approbation de la Préfecture qui nous demandé d'en annuler plusieurs : Carré VIP, J'œufs de Pâques, repas des bénévoles, galette des rois, ...

Une action remarquable sur ces 4 ans.



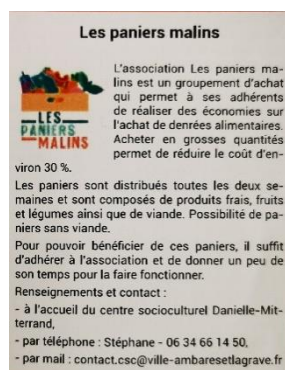
Les PANIERS MALINS : d'un constat d'habitants à la création d'une association.

Depuis 2013, la demande croissante de personnes pour obtenir des aides alimentaires a alerté les partenaires ainsi que des bénévoles.

Le réseau SolCiFa (Solidarités Citoyenneté Familles) composé de différents partenaires sociaux a donc démarré une enquête sur les habitudes de consommation. La réponse aux problématiques énoncées par les habitants interpellés s'est orientée finalement vers la création d'un groupement d'achat.

La concrétisation du projet s'est organisée en lien étroit avec des habitants impliqués. Leurs objectifs étaient clairs :

- Faire face à des dépenses alimentaires trop élevées,
- Favoriser une meilleure alimentation
- Diminuer le gaspillage alimentaire



Le groupe a sollicité la CESF du centre socioculturel pour les accompagner dans l'organisation, la recherche de fournisseurs, du lieu d'exercice. Les modalités financières ont obligé le groupe à se déclarer en association. Le centre social ne pouvant supporter la régie en tant que EPA. Un groupe de clients intéressés par l'achat de paniers a été constitué pour tester le fonctionnement du projet.

Après un an d'accompagnement et de difficultés plus structurelles non liées au groupe et finalement dépassées, les habitants porteurs du projet se sont installés dans les anciennes cuisines municipales soutenue par la ville.

Clients et membres du bureau de l'association s'organisent pour les achats et la distribution des paniers.



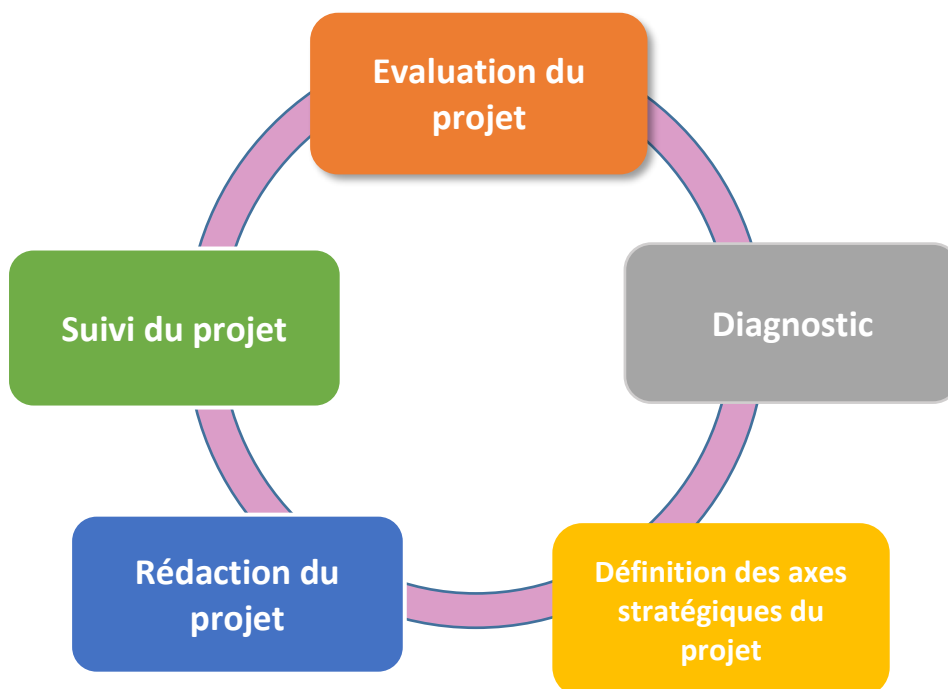
Aujourd'hui l'association « Les paniers malins » vend tous les quinze jours soit 540 paniers par an environ. Le centre social reste un soutien mais n'est plus sollicité depuis 2019.

Chaque membre a pu se former afin de respecter les conditions d'hygiène et de sécurité et se répartissent les tâches (commandes, réception des livraisons, préparations des paniers, distribution et rangement nettoyage)

II- MÉTHODOLOGIE DU RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

1. LES DIAGNOSTICS

Le précédent projet social couvre la période 2018- 2021. Il doit donc être renouvelé d'ici la fin de l'année.



Depuis octobre 2020, l'équipe du Centre Socioculturel, les bénévoles, élus et salariés ont mobilisé les habitants, les usagers, les services municipaux ainsi que les partenaires pour participer à la démarche de renouvellement du projet social.

Les différents acteurs ont été consultés, à la fois sur l'évaluation des actions qui composent le projet 2018-2021, et sur des questions permettant de recueillir leurs visions, leurs analyses sur des thématiques liées au territoire.

La crise de la Covid a modifié en partie les modes de consultations puisqu'il n'a pas toujours été possible de réunir les différents acteurs comme nous l'avions prévu et comme nous l'aurions souhaité. La mise en place de temps forts n'a pu avoir lieu jusqu'à présent et nous avons dû remplacer une partie des groupes thématiques par des entretiens individuels, des questionnaires et des visioconférences.

A. COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES

- Recensement de la population (RP) INSEE 2017 pour la population légale.
- ABS mené par la ville en 2019
- Chiffres et statistiques communiqués par les services municipaux et partenaires
- Diagnostic de territoire dans le cadre Convention Territoriale Globale 2020
- Différentes enquêtes menées par le CSC dans le cadre de ses actions
- Rapports d'activités annuels du CSC
- Statistiques CAF

B. ENQUETE AUPRES DE LA POPULATION

Les enquêtes ont été menées de manière participative, à la fois par les membres de l'équipe et par toutes les personnes volontaires pour y participer, notamment des habitants des quartiers des Erables, Bel Air et des habitants membres du CA.

- Des kits enquêteurs ont été proposés aux habitants et aux partenaires. Cette enquête a été menée via l'outil que constitue une carte postale ainsi que par des questionnaires plus approfondis.

Pour cette enquête ont été interrogés des habitants fréquentant le centre socioculturel mais aussi des habitants « lambda » rencontrés sur le terrain : équipement publics, marché U, boulangerie, résidences d'habitat collectif, voisins, les élèves du collège, etc. L'objectif était de pouvoir ouvrir cette enquête à une large éventail de population, et pas seulement au public qui fréquente le centre socioculturel.

RENOUVELLEMENT DE PROJET DU CENTRE SOCIOCULTUREL DANIELLE MITTERRAND #2022-2025

DE QUOI AURIEZ-VOUS BESOIN POUR MIEUX VIVRE À AMBRIÈRES-ET-LAGRAVE ?

SI VOUS DEVIEZ PARTICIPER À DES ACTIONS DU CENTRE SOCIOCULTUREL, CE SERAIT EN LIEN AVEC :

☐ LA PARENTALITÉ ☐ L'ACCÈS AUX DROITS ☐ LA SOLIDARITÉ

☐ LA CULTURE ☐ LA CITOYENNETÉ ☐ LES LOISIRS

☐ L'ENVIRONNEMENT, L'ÉCOLOGIE ☐ AUTRE (PRÉCISEZ)

QUE CONNAISSEZ-VOUS DU CENTRE SOCIOCULTUREL ?

À QUELS BESOINS OU ENVOIES POURRAIT RÉPONDRE LE CENTRE SOCIOCULTUREL ?

VOS COORDONNÉES

NOM : _____

PRÉNOM : _____

MAIL : _____

ÂGE : _____ SEXE : _____

QUARTIER : _____

ACCEPTÉZ-VOUS D'ÊTRE RECONTACTÉ DANS LE CADRE DU RENOUVELLEMENT DE PROJET DU CENTRE SOCIOCULTUREL ?

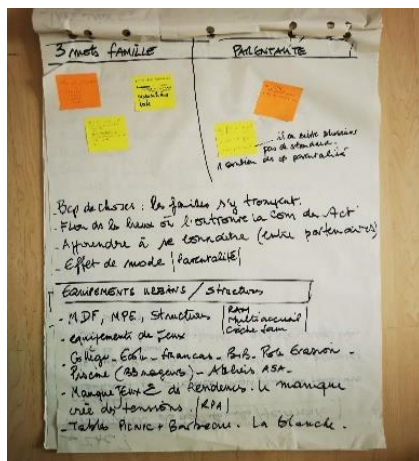
☐ OUI ☐ NON

- Des enquêtes sous forme de questionnaires Google form, ont été mises en ligne sur la page Facebook de la ville et du CSC, sur Discord, envoyées par mails, par SMS ...
- Les groupes projets rattachés à chaque action ont été réunis et consultés aux différentes étapes de la démarche.
- Des enquêtes ont été menées auprès des jeunes et des parents dans le cadre de nos projets réalisés notamment par un stagiaire BPJEPS tout au long de l'année 2020.
- Des entretiens individuels ont été réalisés en face à face ou par échanges par mail.
- L'aménagement d'un espace chantier au CSC a été mis en place.
- Il avait pour objectif de donner à voir aux personnes qui fréquentent la structure, l'avancement du processus de renouvellement de projet et leur donner envie de rejoindre le mouvement.

C. GROUPES THÉMATIQUES

En complément des autres sources de diagnostic, 4 groupes thématiques ont été mis en place. Y ont été invités : habitants, partenaires, élus et membres de l'équipe de salariés.

Ils ont eu pour objectif de compléter les autres sources de diagnostic que sont l'enquête de terrain (cartes postales, questionnaires) et l'analyse des données (statistiques).



Ouverts à tous, ils ont rassemblé des habitants, des partenaires, des élus, des techniciens.

- Atelier gouvernance Familles
- Atelier Familles
- Atelier Jeunesse
- Accueil et accès aux droits

De nombreux partenaires ont participé à ces groupes thématiques : Service Médiation et prévention, Pôle Ev@sion, Francas, Service des sports, Service enfance et Jeunesse, Bibliothèque, PRADO, MDS, ASA, Maison de la petite enfance, PMI, CCAS, Micro-crèche P'tit Loulou

Les bailleurs également invités ne sont pas venus, tout comme la CAF et le Département.

D. TEMPS FORTS

Il était initialement prévu 3 temps forts que nous n'avons pu en mettre en place à cause des conditions sanitaires. Nous espérons pouvoir mener ces rencontres en juin et début juillet.

- Un point d'étape qui permettra de présenter le travail accompli et de mener une réflexion sur les projets à venir
- En octobre, une présentation du projet final permettra de réunir les habitants pour un moment convivial et marquera le début de la saison 2020/2021.

2. ÉCHÉANCIER

Novembre – janvier : MISE EN PLACE DE LA DÉMARCHÉ

Elaboration de la démarche
Elus – Salariés

Elaboration des questionnaires
Communication : Affiches, tracts,
réseaux sociaux, médias mairie

Bénévoles - Elus - Salariés

EVALUATION
PROJET 2018-
2021

Equipes
projets –
Bénévoles -
Usagers -
Salariés

COMITE TECHNIQUE
25 novembre

COPIL
Présentation – Validation de la démarche de
renouvellement de projet
12 janvier

Janvier - avril : CONSULTATIONS – RECEUILS DE DONNÉES

Accueils +
entretiens
individuels CSC

Questionnaires

A la rencontre des habitants
18, 19, 21 janvier – Les Erables
25, 26, 29 janvier – Bel Air
29 janvier – Marché
Bibliothèque ...

Groupes thématiques
Jeunes Familles Accueil/accès aux
droits

Samedi 06 mars - Lundi 15 mars
Mercredi 17 mars
Samedi 20 mars - Mardi 23 mars
Samedi 27 mars

Rencontres au
collège
26 janvier
28 janvier

Diffusion questionnaires
Kits enquêteur – Facebook - Mails

COMITE TECHNIQUE
14 avril

Mai-juin

Groupes
thématiques
Accueil/accès
aux
droits

Diffusion
questionnaires

Entretiens
individuels CSC

Questionnaires

Rédaction Evaluation et
diagnostic partagé
Mercredi 28 avril
Vendredi 30 avril

COMITE TECHNIQUE
26 mai

COPIL 15 juin
DIAGNOSTIC PARTAGE + AXES 2022-2025

CONSEIL D'ADMINISTRATION
VALIDATION DIAGNOSTIC PARTAGE

ELABORATION PROJET 2022-2025
CONSULTATION

3. CALENDRIER

Date	Quoi	Qui	Où	Outils	Détails
Octobre 2020	Travail d'équipe	Equipe	CSC	Réunion	8 demi-journées élaboration de la démarche de projet
20 novembre - 04 décembre	Evaluation	Equipe Groupes projets Bénévoles	CSC MDF Téléphone	Réunion	Evaluation du Projet Social 2018-2021
15 janvier	Consultation	Groupe projet MDF	CSC	Questionnaire Entretiens	3 mamans
18 janvier	Consultation	Habitants	Quartier les Erables	Carte postale + questionnaire	7 Entretiens
19 janvier	Consultation	Habitants	Quartier les Erables	Carte postale + questionnaire	4 Entretiens
20,21, 22 janvier	Consultations	Habitants	City stade + espaces extérieurs	Carte postale + questionnaire	9 Entretiens
25, 26 et 29 janvier	Consultation	Habitants	Quartier Bel Air	Carte postale + questionnaire	8 Entretiens
26 et 28 janvier	Consultation	Jeunes	Collège Jean Massé	Carte postale jeune + questionnaire	151 jeunes – carte postale jeunesse + questionnaire + Echanges
29 janvier	Consultation	Habitants	Stand marché	Carte postale + questionnaire	5 Entretiens individuels
Mois de Février	Permanences Entretiens individuels	Salariés + Bénévoles	CSC	Carte postale + questionnaire	7 permanences 27 personnes
Février	Consultation primo -arrivants	Apprenants FLE	CSC	Questionnaire	Echanges 16 personnes
10 février	Consultation	Habitants	Bibliothèque	Questionnaire	6 personnes
15 mars	Groupe thématique Famille	Elus	Salle de l'ASA	Echanges	Echanges avec les élus 5 participants
17 mars	Groupe thématique Famille	Habitants	Salle des Francas	Echanges	Echanges Habitants 6 participants
20 mars	Groupe thématique Jeunesse			Echanges	Echanges avec les jeunes – 18 jeunes de 14 à 20 ans
22 mars	Groupe thématique Famille	Partenaires et institutions	Salle de l'ASA	Echanges	Echanges avec les partenaires 7 professionnels
23 mars	Groupe thématique Jeunesse			Echanges	Echanges avec les partenaires 14 professionnels

27 mars	Groupe thématique jeunesse			Echanges	Echanges Habitants + Elus 14 participants
9 avril	Groupe thématique Accueil			Echanges	Echanges salariés + élus + bénévoles 11 participants
16 avril	Travail d'équipe	Equipe	CSC	Journée banalisée	Diagnostic partagé
30 Avril	Travail d'équipe	Equipe	CSC	Journée banalisée	Diagnostic partagé
07 mai	Travail d'équipe	Equipe			Diagnostic partagé

➤ **En résumé :**

- 7 temps groupes thématiques : 91 participants
- CA 11 participants
- 69 entretiens (+ questionnaires papiers)
- 53 cartes postales renseignées (Réseaux sociaux)
- 244 Questionnaires renseignés (Réseaux sociaux + collège)
- **Au total : 468 participants**

III. DIAGNOSTICS PARTAGÉS

1. LE DIAGNOSTIC : LE TERRITOIRE

A. CONTEXTE



La commune d'une superficie de 24,8 km², possède quelques éléments pour être considérée comme ville péri-urbaine dû à son accessibilité et sa proximité avec l'agglomération bordelaise.

Située au nord à 15 km de Bordeaux, Ambarès-et-Lagrave fait partie des 28 communes qui composent la métropole bordelaise. Du fait de sa situation géographique, la ville est facile d'accès, car elle est traversée et desservie par l'autoroute A10. Elle est traversée par des lignes de la SCNF, dont la ligne de la LGV mise en service février 2017.

Elle est positionnée au cœur de la presqu'île d'Ambès et à la pointe de l'entre Deux Mers (entre la Garonne et la Dordogne), celle-ci regroupe quatre communes Ambarès-et-Lagrave (commune référente du canton), St Vincent de Paul, Ambès et St Louis de Montferrand.

a. Démographie

La ville connaît une croissance démographique continue avec une augmentation de 20.6 % (3 421 habitants) de la population en 10 ans (2008-2018), soit 342 habitants de plus par an en moyenne. Dans le même temps la population a évolué de 9,8 % sur Bordeaux Métropole et de 11 % sur la Gironde.

La ville compte **18 901 habitants en 2020**, la population légale officielle étant de **16 344 habitants** (dernier chiffre officiel date du 31 décembre 2016).

En quatre ans (2017 - 2020) la population a augmenté de 2557 habitants.

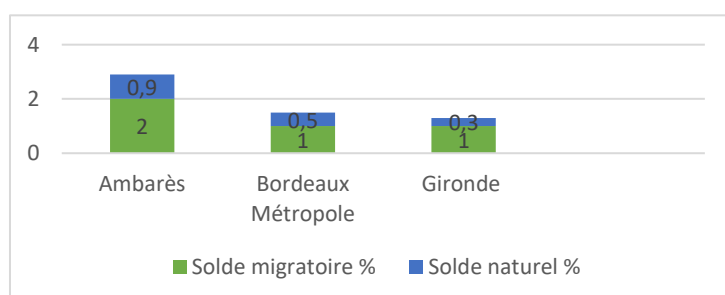
Croissance constante de la population

	2007	2008	2013	2017	2018	2020
Population	12 963	13 142	14 609	16 344	16 563	18 901
Densité moyenne (hab/km ²)	523,5		570,0	660,1		

Le nombre d'habitants pour 2020 est calculé à partir du taux d'évolution moyen annuel de la population d'Ambarès-et-Lagrave et Lagrave sur la période de 2011 à 2016, soit 3.7%.

Si l'on poursuit de façon linéaire la tendance de l'évolution de la population sur la base du taux d'évolution moyen annuel récent (2011-2016), la population sera en 2030, de 22 666 habitants (projection Ville data.com).

Ambarès-et-Lagrave est une commune attractive, dû en grande partie à un solde migratoire positif.



18,4 % des ménages sont installés sur la commune depuis moins de 2 ans.

25,5 % depuis 2 à 4 ans.

(Source INSEE 2017)

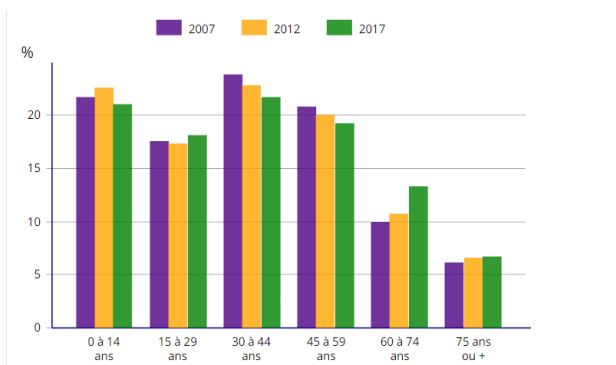
- Des nouveaux arrivants provenant majoritairement de Gironde, **983** arrivants résidant l'année précédente dans une autre commune du même département contre 277 venant d'une autre région en 2015.
- Des arrivants qui rajeunissent Ambarès-et-Lagrave
 - * 24% ayant entre 0 et 14 ans
 - * 53% ayant entre 25 et 54 ans
- Des arrivants ayant un profil « classe moyenne / populaire » relativement semblable à la population déjà présente à Ambarès-et-Lagrave-et-Lagrave

b. Habitants

La répartition par tranches d'âge reste sensiblement la même depuis quelques années. On assiste cependant à une augmentation des résidents de plus de soixante ans.

On compte 1 personne de 65 ans ou plus pour 4,2 habitants de moins de 20 ans.

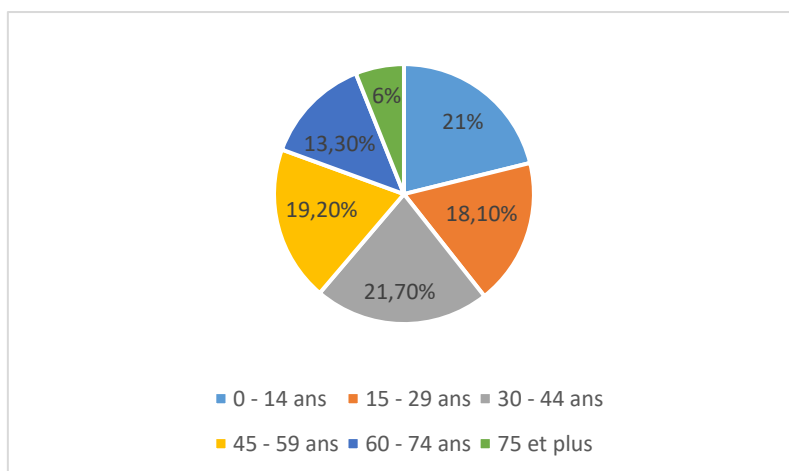
L'enfance et la jeunesse restent fortement représentées avec 28,5 % de part de la population pour les 0 - 20 ans et 33,5 % si l'on élargit aux 0 - 24 ans.



Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale - 2007-2017

	2007	%	2012	%	2017	%
Ensemble	12 963	100,0	14 112	100,0	16 344	100,0
0 à 14 ans	2 815	21,7	3 189	22,6	3 426	21,0
15 à 29 ans	2 275	17,5	2 437	17,3	2 959	18,1
30 à 44 ans	3 081	23,8	3 219	22,8	3 550	21,7
45 à 59 ans	2 701	20,8	2 828	20,0	3 139	19,2
60 à 74 ans	1 299	10,0	1 506	10,7	2 176	13,3
75 ans ou plus	793	6,1	933	6,6	1 093	6,7

La population d'Ambarès-et-Lagrive est jeune puisque les moins de 45 ans représentent 61 % de la population. 52% sont des femmes et 48% sont des hommes.



Enfants, jeunes, adultes et personnes âgées à Ambarès-et-Lagrive-et-Lagrive
Données 2017

BX Métropole	
0 à 14 ans	16,1 %
15 à 29 ans	24,2 %
30 à 44 ans	20,1 %
45 à 59 ans	18,2 %
60 à 74 ans	13,5 %
75 ans et plus	7,9 %

➤ La jeunesse



Etude sur la jeunesse (ABS juillet 2019 – Ithéa conseil)

Des enfants et adolescents bien plus représentés qu'ailleurs.
Les 0-14 ans représentent 3 426 habitants en 2017 contre 2 815 en 2007

Source Insee 2015

Part des 3-5 ans %



Une commune moins attractive pour les jeunes adultes

Source Insee 2015

Part des 18 - 24 ans %

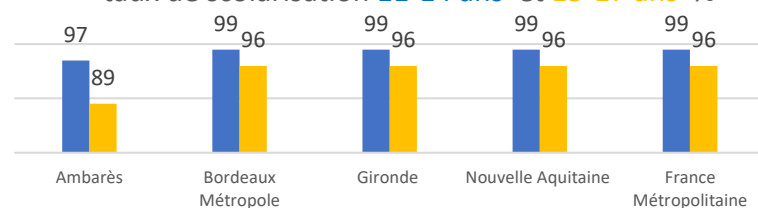


Une scolarisation des 15-17 ans inférieure aux moyennes de comparaison.

Une scolarisation des 18-24 ans également moindre

Source Insee 2015

taux de scolarisation 11-14 ans et 15-17 ans %



Les taux de scolarisation des 15-17 ans et des 18-25 ans sont inférieurs aux moyennes de comparaison et qui posent l'enjeu du décrochage scolaire et de l'insertion professionnelle des jeunes.

On dénombre 100 à 110 collégiens en risque de décrochage scolaire par an et 35 à 40 élèves décrocheurs par an.

La principale du collège Claude Massé précise que l'effectif des élèves en risque de décrochage semble important car il est défini à partir du croisement de critères qui permettent d'attirer l'attention de l'établissement sur le risque lié notamment à la fragilité sociale des élèves et leurs éventuels comportements inadaptés.

Les 35 à 40 élèves qui sont réellement décrocheurs sont essentiellement des jeunes du Voyage qu'il est difficile de fidéliser à l'école. »

L'insertion chez les jeunes :

Chez les jeunes nous faisons le constat d'un décrochage scolaire à partir de 16 ans (dès que l'école n'est plus obligatoire) qui touche, notamment les jeunes issus des gens du voyage. A partir de 14 ans (même s'ils sont inscrits au CNED), les jeunes vont aider leurs parents ou rentrent directement dans le monde du travail.

En ce qui concerne les filles, très souvent, à partir de 16 ans, c'est l'aide au fonctionnement du foyer familial qui est prioritaire.

Dans la classe moyenne et populaire, c'est la question de l'accès au monde du travail qui prime, soit par le biais de l'apprentissage, avec l'aide de pôle emploi ou le soutien de la mission locale.

Le système scolaire actuel ne semble pas correspondre aux attentes de ces jeunes qui n'ont qu'une envie : « rentrer dans la vie active », sans pour autant avoir le niveau requis en savoirs de base ou des compétences suffisantes pour postuler sur des emplois stables.

La Mission Locale et le Point Information Jeunesse peuvent répondre à certaines difficultés que le jeune peut rencontrer dans son insertion professionnelle (Accompagnement, formation, CV/LM, remise en confiance).

Population étrangère et Primo arrivants :

En 2017, Ambarès-et-Lagrave compte 993 étrangers dans sa population contre 311 en 2006.

Depuis l'arrivée des premières familles réfugiées de Syrie dès 2016 sur la commune, la ville a accueilli de nouvelles familles d'origine étrangère (issues d'Europe, du Maghreb...).

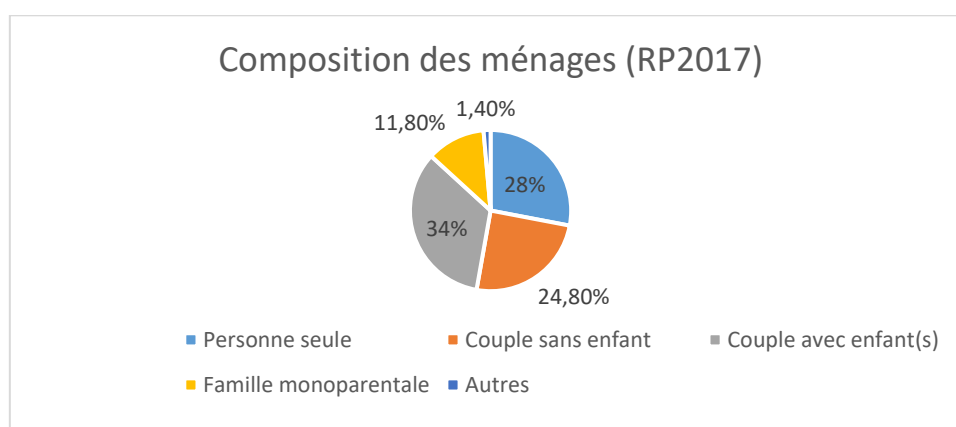
Depuis 2017, on remarque une présence plus marquée dans les actions du centre socioculturel de ces nouvelles familles qui expriment des besoins en termes d'apprentissage du français pour les adultes mais aussi un accompagnement scolaire et de loisirs pour leurs enfants (élémentaire/secondaire).

Ces nouveaux habitants bénéficient de l'appui de familles ambarésiennes, des divers services ou structures de la ville et/ou de leur communauté d'origine. Un plus pour appréhender la ville et s'inscrire au mieux dans la vie locale.

➤ Une ville au caractère familial marqué

Le nombre de ménages à Ambarès-et-Lagrave est de 6 257, la taille moyenne des ménages est de 2.45 personnes par ménage.

65 % des Ambarésiens (tous âges confondus) vivent dans un ménage familial (couple avec enfant ou famille monoparentale).



Près d'un ménage sur deux est une famille avec enfant(s), dont une sur quatre est une famille monoparentale.

Le nombre de couples avec enfant(s) a augmenté depuis 4 ans, dû à l'arrivée de nouvelles familles, mais proportionnellement à l'ensemble de la population ce nombre est en baisse de 5 %.

Pour autant il reste bien plus important 34 % que sur le reste de la métropole 21, 2 %.

On constate une augmentation des familles monoparentales entre 2007 et 2017 ce qui représente une évolution plus rapide que sur l'ensemble de la métropole. En 2007, les familles monoparentales comptées 418 personnes pour 2040 en 2017.

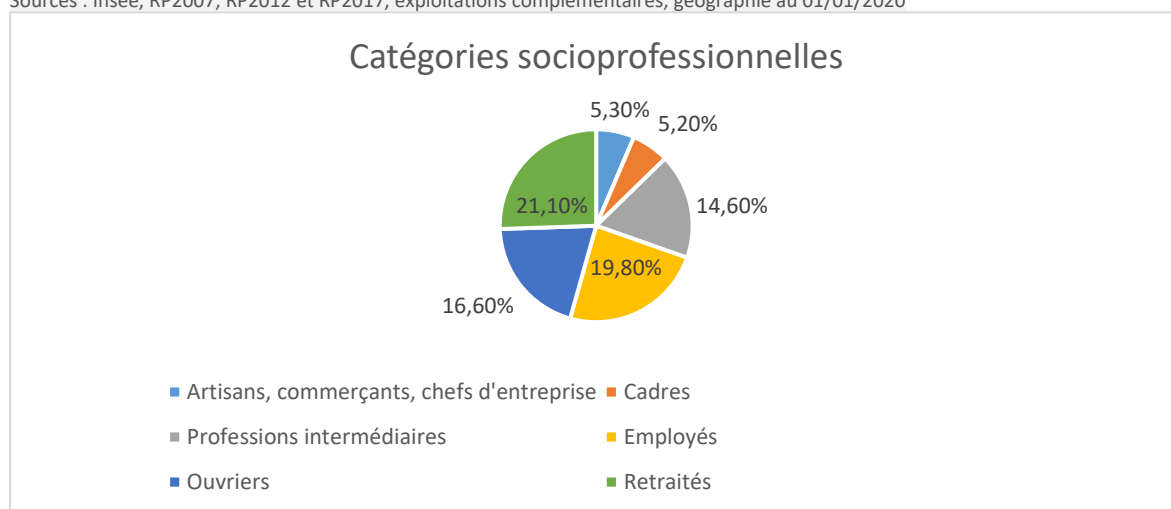
La part des couples sans enfant reste stable quand celle des personnes seules a progressé de 5 %.

➤ Un profil « classe moyenne / classe populaire »

La population active concerne 75,9 % des 15-64 ans, représentée par une part élevée d'employés et d'ouvriers.

6 sont agriculteurs exploitants, 640 sont artisans, commerçants ou chefs d'entreprise. 636 sont cadres ou professions intellectuelles supérieures, 1 906 sont de professions intermédiaires, 2 456 sont employés, 2 088 sont ouvriers, 2 666 sont retraités, 2 152 sont sans activité).

Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2020



Si en comparaison avec la métropole, la part des retraités est équivalente ; la représentation des actifs est bien différente.

Ambarès-et-Lagrave-et Lagrave compte plus de 16 % d'ouvriers contre 9 % pour Bordeaux métropole alors que la part des cadres est de 5,3 % contre 13,3 % pour la Métropole.

➤ Un taux de chômage similaire aux moyennes de comparaison

On constate un taux de chômage des 15-64 ans de 14,6%, assez proche de celui de Bordeaux métropole (14,2 %) et du département (13,4 %).

Le taux de chômage est de 13,4 chez les hommes et de 15,9 chez les femmes.

Les 15-25 ans restent les plus touchés avec un taux de 29,1 %.

➤ **Précarité et accès aux droits**

On constate des indicateurs de fragilités présents, à la fois des revenus plus faibles et une faible part de foyers fiscaux imposés.

Indicateur	Ambarès-et-Lagrange et Lagrave	BX	Gironde
Nombre de ménages fiscaux	6587	351 427	697150
Part des ménages fiscaux imposés %	47	56,3	53,6
Médianes du niveau de vie €	20 430	22 760	22 400
Taux de pauvreté %	15	14,0	12,6

En 2019, le nombre d'allocataires CAF est de 3 878, ce qui représente 10 335 personnes si l'on inclut les conjoints et enfants de ces allocataires, soit un taux de couverture de la population de 59 % (8 points de plus que la moyenne de Bordeaux Métropole). Une augmentation de 4% en 4 ans.

	2016	2019
Couples sans enfant	5,1 %	5,2 %
Couples avec enfant(s)	45,6 %	41,5 %
Personnes isolées	29,8 %	33,5 %
Familles monoparentales	19,5 %	19,8 %
Part des familles monoparentales parmi les familles	29,9 %	32,2 %

Exploitation principale – 2017

L'augmentation du nombre d'allocataires n'est pas seulement liée au caractère familial des habitants mais à une augmentation du nombre de personne bénéficiant d'aides en raison de leurs faibles revenus.

Alors que la part des couples avec enfants connaît une baisse sensible, la part des personnes isolées et des familles monoparentales est en augmentation depuis une dizaine d'année.

Le nombre d'allocataires CAF a augmenté de 625 personnes de 2013 à 2017, soit une hausse de 17,63 % alors que dans le même temps la population Ambarésienne augmentait de 10,62 %.

c. Nouveaux logements, nouveaux habitants

La physionomie de la ville évolue depuis 2010 avec la construction de nombreux programmes d'habitats collectifs. La ville est ainsi passée de 4 798 logements en 2007 à 6 839 logements en 2017. L'explosion démographique est principalement le résultat du développement massif de l'habitat social sur le territoire au cours des dernières années.

Les loyers conventionnés représentent 22,3% des logements répartis sur presque quarante résidences dont deux en territoire de veille au regard de la Politique de la Ville.

La ville compte une petite majorité de propriétaires (57,6 % en 2017 contre 67,7 % en 2007) et les nouveaux logements sont davantage proposés à la location (40,8 en 2017 contre 30,3 en 2007).

20.1 % des ménages ambarésiens habitent en appartement contre 13,8% en 2007.

Indicateur	Ambarès-et-Lagrange et Lagrange
Nombre de logements	6 839
Résidences principales %	95,2
Résidences secondaires %	0 ,3
Logements vacants %	4,4

Source : Insee, séries historiques du RP

Plusieurs projets sont en cours à l'heure actuelle. L'objectif est de renforcer, à terme, la cohérence urbaine et l'attractivité du centre-ville, par des réalisations emblématiques, notamment une :

- Zone d'Aménagement Concerté (ZAC E) du Centre-Bourg : Demain, un nouveau cœur de ville conçu pour redynamiser celui-ci. Cet aménagement public prévoit la part belle aux piétons tout en visant une cohabitation intelligente avec les voitures mais également les vélos.

d. Equipements et services

La Ville d'Ambarès-et-Lagrange est dotée d'un ensemble d'équipements permettant de répondre aux besoins de la population :

➤ **Equipements enfance-jeunesse :**

- 5 écoles maternelles, 5 écoles élémentaires, 2 pôles éducatifs Simone Veil et Rosa Bonheur, Un collège Claude MASSE, avec une section européenne (anglais et allemand), et une section d'enseignement adaptée aux gens du voyage.
- Un multi-accueil La Souris Verte, ouvert pour les enfants âgés de 10 semaines jusqu'à l'entrée en maternelle.
- Une Maison de la Petite Enfance (accueillant notamment le Relais d'Assistants Maternelles, et le Service d'Accueil Familial), un LAEP.
- 4 centres de loisirs maternels, 4 centres de loisirs élémentaires, 1 centres de loisirs 11-14 ans Pour le périscolaire des horaires variables sont proposés. Ces Accueils de Loisirs (3 – 11 ans) Sans Hébergement, sont également ouverts les mercredis et pendant les périodes de vacances scolaires. L'ALSH 11-14 ans quant à lui ne fonctionne que durant les vacances scolaires.

La commune est dotée de trois structures d'accueils pour un enseignement adapté :

- Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique (ITEP) Saint Denis
Centre spécialisé sur le trouble du comportement, accueille 112 filles et garçons de 4 à 18 ans.

- Centre de Soins et d'Education Spécialisé (CSES) Alfred PEYRELONGUE
Centre spécialisé pour la cécité et la malvoyance, accueille 104 places en internat 16 places en semi-internat et 23 places en externat, établissement mixte de 0 à 20 ans.
- ESAT du Guâ.

➤ **Equipements culturels :**

- Bibliothèque François Mitterrand
- Pôle culturel Ev@sion, hébergeant notamment l'école de musique
- Refuge péri urbain « Le Prisme »

➤ **Equipements sportifs :**

- Le complexe sportif de LACHAZE : 1 gymnase (dojo tatami-judo-karaté-aïkido-gym, salle omnisports, handball, basket, volley) salle de remise en forme, foyer de l'ASA (association sportive Ambarésienne), 2 boulodromes (dont 1 couvert), piste d'athlétisme, terrain de rugby, club de tennis, terrains de football.
- Le complexe sportif de Charles Beauvais : foyer de l'ESA football (Entente Sportive Ambarésienne), terrains de football.
- La piscine municipale Alain BERNARD : inaugurée en septembre 2019
- 3 gymnases
- Le domaine de la Blanche : parcours d'orientation, base nautique Robert LAGUNE
- Le pas de Tir à l'Arc : situé à côté du pôle éducatif Simone VEIL
- Un parcours Fitness : parc KEILHEIM
- Un city stade : situé en centre-ville

➤ **Un Pôle social et des structures :**

Des structures agissent dans le champ de l'action sociale d'accompagnement et de la solidarité. Les habitants peuvent solliciter les agents, sur le logement, l'emploi, la famille, l'alimentaire, le service à la personne, les dossiers administratifs.

- CCAS : Centre Communal d'Action Sociale
- CSC : Centre Socio-Culturel Danielle MITTERRAND
- MDSI : Maison Départementale de la Solidarité et de l'Insertion
- Mission Locale : Accompagnement jeunesse 18/25 ans
- PLIE : Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi
- EHPAD : Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes Louise MICHEL
- Restos du Cœur : Dépositaire alimentaire
- France services
- Résidence autonomie Le Moulin

➤ **Un tissu associatif très vivant et dynamique est présent sur la ville.**

Environ 96 associations sont connues par les services de la ville pour avoir été aidées matériellement ou subventionnées ou bien encore pour avoir participé activement à l'organisation des événements municipaux. Il en existe bien plus en réalité.

(L'ASA qui regroupe toutes les sections sportives, ne compte que pour 1 seule association.

On constate une grande diversité des objets des associations locales ainsi que de nouvelles formes de bénévolats.

Les bénévoles sont aujourd'hui plutôt des jeunes ou jeunes retraités ou bien encore des personnes actives engagées qui désirent accompagner des projets tels que les activités DIY, l'Accompagnement à la scolarité, le Recyclorium ou les restos du cœur (en premier souhait).

Certaines créations d'associations sont une réponse au chômage (poste salarié à moyen terme)

En résumé

Une commune attractive démographiquement, dû en grande partie à un solde migratoire positif

Des jeunes adultes moins présents qu'ailleurs

Une commune dont la population est assurément jeune et familiale
21 % des habitants ont entre 0 et 14 ans

Un vieillissement de la population qui continue de s'accélérer

Un profil « classe moyenne / classe populaire » des habitants, confirmé
** Part élevée d'employés et d'ouvriers*
** Un taux de chômage similaire aux moyennes de comparaison*

Des indicateurs de fragilités présents
** Revenus plus faibles*
** Faible part de foyers fiscaux imposés*
** Familles monoparentales en augmentation*

Une croissance forte du nombre de logements ces dernières années
** Des grands logements*
** Davantage de propriétaires*

Un parc de logements récent
** Un enjeu autour du parcours résidentiel à plusieurs niveaux*

B. DIAGNOSTIC PARTAGÉ : LE POINT DE VUE DES ACTEURS SOCIAUX

Ces dernières années, les réunions régulières avec les différents acteurs sociaux et notre participation à différents groupes de travail nous ont permis d'avoir un regard averti sur la situation du territoire. Nous avons consulté depuis janvier nos partenaires ainsi que les acteurs des différents services de la ville au travers d'échanges collectifs, d'entretiens et en regroupant les évaluations et études menées sur le territoire.

Ces différents éléments ont amené des constats récurrents :

➤ **Spécificité du territoire**

- Ambarès-et-Lagrave est une commune très étendue, fragmentée avec une grande disparité entre le centre-ville (services municipaux, commerces, vie associative et culturelle) et les nombreux quartiers excentrés, pavillonnaires ou d'habitats collectifs.
- Les lieux collectifs sur les espaces publics notamment sont inexistant ce qui rend difficile les interactions sociales et le développement d'une vie de quartier qui favoriserait le vivre-ensemble.
- La ville a connu une forte croissance démographique ces dernières années entraînant davantage de mixité sociale et culturelle. De nouveaux besoins et attentes émergent ce qui implique une nouvelle réflexion concernant l'animation globale sur le territoire.

Les enjeux

- Investir l'ensemble des quartiers du territoire pour créer du lien social et s'affranchir de l'image d'Ambarès-et-Lagrave = « ville dortoir ».
- Amener les habitants à sortir de leurs quartiers.
- Proposer des activités et des événements fédérateurs qui permettent de réunir des habitants autour de projets partagés.

➤ **L'animation de la vie locale**

L'ensemble des partenaires met en avant une animation locale de qualité. De nombreuses manifestations sont organisées tout au long de l'année et impliquent diverses associations et structures du territoire (Carnaval, Noël dans les quartiers, Fête de la Musique, Lagrave ouvre le bal, marché de Noël...).

D'autre part, chacun s'accorde à dire que ces temps forts permettent de renforcer les liens sociaux entre les habitants et de favoriser la rencontre et l'implication de tous. Par conséquent, multiplier les lieux et les occasions de rencontres à travers des actions conviviales sont un réel facteur de cohésion et de bien-être social sur la ville.

Des constats positifs :

- Chaque projet rassemble de nombreux partenaires et mobilise des ressources autour d'actions communes.
- Un tissu associatif culturel, sportif et de loisirs assez riche (96 associations connues et en lien avec la collectivité).
- De nombreux habitants et bénévoles impliqués sur les diverses actions développées.

Des points à améliorer :

- Des quartiers excentrés à prendre en compte : l'éloignement peut être un frein au développement de la vie sociale du territoire.
- Développer des projets fédérateurs pour faciliter l'intégration des habitants et leur donner envie de participer et de s'investir à la vie de la commune.
- Favoriser entre autres des projets qui prennent en compte tous les âges de la vie et la diversité des publics.

➤ La famille

Les partenaires du territoire constatent une variété d'actions en direction des familles. Cependant, les partenaires ne connaissent pas toujours les missions de chacun et ce que propose chaque structure, ce qui peut parfois poser un problème pour orienter les publics.

Des constats positifs :

- Diversité et complémentarité des actions en direction de la famille.
- Majorité des actions gratuites pour les familles.
- Outils de communication variés.

Des points à améliorer :

- L'installation d'équipements urbains (aires de jeux, poubelles, bancs, ...) sur les quartiers excentrés.
- Complémentarité entre les différents accueils.
- Lien entre le scolaire et l'extra-scolaire.

➤ La jeunesse

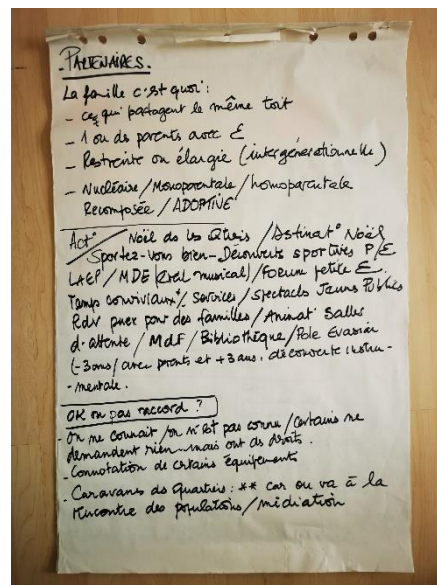
La jeunesse d'Ambarès-et-Lagrave et Lagrave est très présente, surtout sur la tranche des 0-17 ans. Elle est repérée par la plupart des partenaires institutionnels (loisirs, sport, culture, insertion). Mais il est constaté qu'à partir de 15 ans, c'est un public qui devient plus volatile.

Des constats positifs :

- Une diversité des actions en direction de la jeunesse (sports, loisirs, culture).
- Certaines actions sont gratuites pour les jeunes.
- Des acteurs jeunesse présents sur le territoire.
- Des jeunes qui souhaitent se mobiliser.

Des pistes à améliorer :

- Développer des actions pour les plus de 15 ans ainsi que les accueils de loisirs pour les 11 – 15 ans
- Pas de structure d'accueil ou de lieu de « sociabilisation » pour les + de 15 ans.
- Pas de lycée, ce qui fait que les jeunes sont peu présents sur le territoire.



- La proposition de loisirs pour les jeunes n'est pas forcément adaptée à tous les profils (numérique, équipements urbains...).
- L'accompagnement des jeunes doit être plus concerté entre les différents partenaires.
- Les déplacements des jeunes vers les différentes structures ne sont pas toujours faciles.
- Manque de visibilité concernant les offres pour les jeunes.
- Concernant la scolarité, une part importante de jeunes de 16 ans sont déscolarisés notamment chez les gens du voyage).

➤ **Personnes âgées**

La ville compte une RPA ainsi qu'un EHPAD.

Les partenaires croisent le public senior, retraité qui participe aux différents projets soit en tant que spectateur ou comme bénévole (J'œufs de Pâques, Noël des quartiers, Octobre Rose, Destination Noël, Accompagnement à la scolarité, le CSC prend ses quartiers)

Une attention particulière doit être portée sur :

- Le parcours résidentiel
- La lisibilité de l'offre d'animation et l'accès à l'information
- L'accompagnement des seniors en difficulté
- L'isolement, la mobilité, la grand-parentalité
- La fracture numérique et l'illectronisme

Cette population fait la même remarque que certaines familles : avoir la possibilité de bénéficier d'un lieu de référence de rencontres et d'échanges autour de projets partagés de manière intergénérationnelle (repas, soirées festives...).

PAROLES DE PARTENAIRES

« Les seniors n'ont pas les mêmes besoins selon les tranches d'âge. Les plus jeunes sont actifs et n'ont pas les mêmes habitudes de consommation »

-

« Il y a une vraie volonté d'agir sur la mixité sociale mais également intergénérationnelle. Le biblio vélo, c'est une vraie action intergénérationnelle qui permet de lutter contre l'isolement »

-

« L'intergénérationnel c'est un axe à investir, les actions restent timides sur le territoire. Ça gagnerait à prendre de l'ampleur ! »

➤ **Le Logement / Les nouveaux quartiers**

L'accroissement de la population conséquent à la construction collective (40 résidences réparties sur la commune) et à la gentrification de la métropole qui pousse certaines populations à venir vivre à Ambarès-et-Lagrave, démontre une plus grande diversité des publics.

La question des nouveaux quartiers et nouveaux logements est apparue de manière significative.

Les priorités à investir selon les participants :

- Envisager l'habitat de manière large : cadre de vie, commerces de proximité, les services à la population.
- Prendre en compte les spécificités de la population et de ses évolutions pour adapter l'offre de logement.
- Travailler sur le vivre ensemble et trouver un équilibre dans la mixité sociale.
- Des logements « modulables » pour pouvoir accueillir les enfants pour le week-end ou les vacances à destination des parents isolés ou bien des seniors
- La décohabitation après une séparation.
- L'attribution d'un logement social ressentie comme très longue.

PAROLES DE PARTENAIRES

« Historiquement, on était à Ambarès-et-Lagrave sur un habitat de type pavillonnaire »

-

« L'accès au premier logement apparaît comme fondamental, c'est-à-dire pour un jeune adulte mais également auprès des jeunes parents qui recherchent un logement familial, et souvent du neuf »

-

« L'enjeu est plus large, c'est adapter les services/ logements aux nouveaux arrivants de la population (familles, jeunesse, seniors) »

L'objectif vers lequel tendre étant que « tous les habitants d'Ambarès-et-Lagrave se sentent/soient Ambarésiens ».

➤ La communication

La plupart des partenaires connaissent les différentes structures et équipements implantés sur la ville, mais cette connaissance est souvent restreinte à leur champ d'intervention. Certains confondent structures et dispositifs.

- Méconnaissance de l'ensemble des équipements donc mauvais passage de relais et d'informations auprès des habitants
- La communication inter-structure (qui fait quoi ?) reste insuffisante
- Méconnaissance de dispositifs d'accompagnement des publics
- La diffusion d'informations fonctionne entre les structures qui développent des projets partagés mais pas avec les autres.
- La signalétique sur la ville est trop discrète

Pour permettre une meilleure communication les différents outils doivent être mieux adaptés aux publics et développer des solutions innovantes via le numérique.

L'importance de préserver les outils de communication classiques tels que l'affichage, les prospectus est également souligné.

Des constats positifs :

- De nombreux supports de communication à l'échelle de la ville.
- Une communication ciblée avec la création de supports spécifiques liés notamment à destination des jeunes avant chaque période de vacances scolaires.

Des points à améliorer :

- Développer des outils de communication numérique pour mobiliser des publics variés et transmettre des contenus riches et attrayants
- Créer un lieu ressource virtuel ou physique où l'information pourrait être diffusée
- Aller à la rencontre des habitants sur les espaces publics et leur lieu de vie
- Améliorer la communication sur les quartiers éloignés du centre-ville
- Créer la signalétique (DDE ou ville) des équipements et des structures sur la ville (MDF, Centre socioculturel, FS, PIJ)

C. DIAGNOSTIC PARTAGE : LE POINT DE VUE DES HABITANTS - ENQUETES

424 habitants ont participé aux enquêtes et aux entretiens proposées avec les outils suivants :

- Carte postale
- Questionnaires
- Entretiens individuels
- Groupes thématiques
- Groupes projets

Dans un premier temps, nous avons diffusé un questionnaire qui interrogeait la perception du territoire par les habitants, leurs façons de vivre dans leur ville et le rapport aux autres.

Nous avons ensuite cherché à avoir des éléments plus précis autour de l'accueil et de l'accès aux droits, de la famille, de la jeunesse, de la mobilité, ...

Nous avons enfin cherché à savoir comment le Centre socioculturel était connu et perçu.

Les habitants consultés habitent les différents quartiers de la ville (8 quartiers principaux représentés, 24 % des habitants en centre-ville, 7 % hors commune).

Toutes les catégories socioprofessionnelles sont représentées avec une part importante d'employés 42% et de retraités 29 % (jeunes non comptabilisés 99% d'étudiants et 1% de demandeurs d'emploi et/ou sans activité).

60 % sont des femmes, 40 % des hommes. 160 jeunes de 11 à 21 ans.

Les ¾ de ces habitants participent à différentes activités proposées par la ville, les clubs et les associations. Pour les autres, 52,6% répondent qu'ils manquent de temps et 31,6% ne connaissent pas ce qui existe sur la ville.

➤ Les Ambarésiens et leur ville

Ambarès-et-Lagrave semble être une ville appréciée par la majorité des habitants interrogés.

« Ambarès-et-Lagrave et un bon compromis entre ville et campagne »

Cependant le ressenti est sensiblement différent suivant le quartier d'habitation.

Pour les résidents du centre-ville, il apparaît clairement une appropriation de l'espace public, des équipements avec une bonne connaissance de leur fonctionnement et le sentiment d'une ville dynamique.

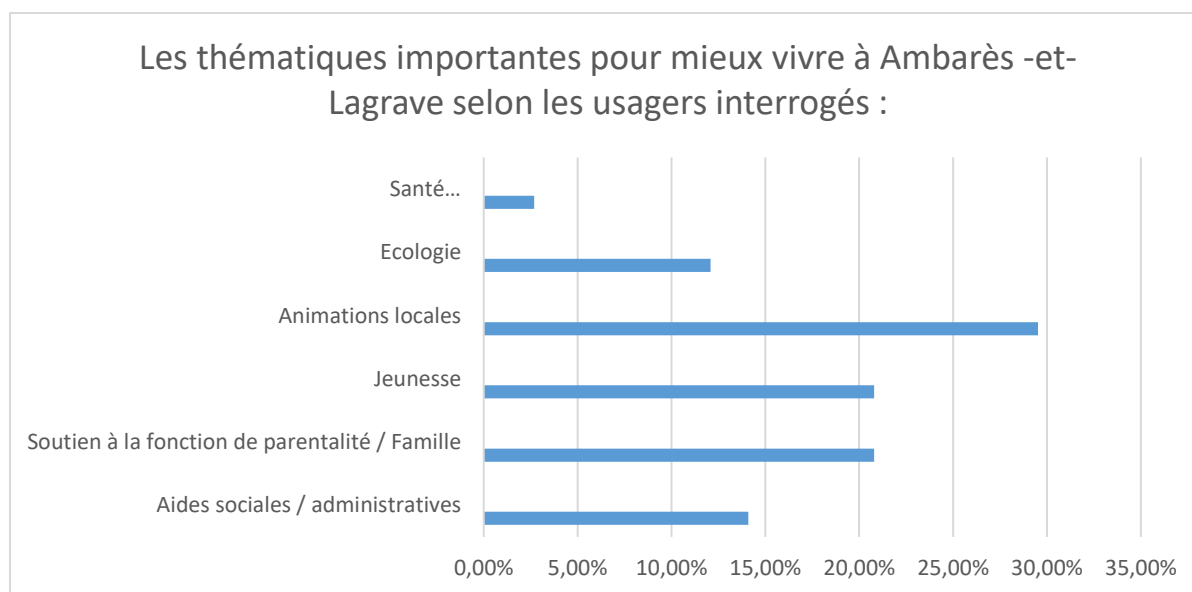
Pour les habitants qui viennent de quartiers plus excentrés, un sentiment d'être « à l'écart », d'isolement est exprimé avec une demande forte d'équipements publics au sein des résidences, de lien social et d'accès au centre-ville facilité.

Nous avons questionné les habitants sur la vie à Ambarès-et-Lagrave « Que faut-il pour mieux vivre à Ambarès-et-Lagrave ? ». Les retours sont les suivants :

- Des structures de jeux pour enfants, l'aménagement autour du lac de la Blanche, ...
- Espace vert. Animation. Sécurité
- Des pistes cyclables étendues à toute la commune.
- Une mutation pour se rapprocher du logement. Meilleur relationnel avec le voisinage
- Quartiers mieux desservis par les bus
- Piste cyclable et balades pédestres
- Trottoirs et pistes cyclables et parcs avec jeux pour enfants
- Amélioration de la cité Bel Air, Rénovation des appartements
- Plus de commerces et de programmes loisirs
- Des espaces verts
- Un centre-ville plus attractif

La question de l'urbanisation et de la transformation de la ville est très souvent abordée par les habitants installés depuis de nombreuses années qui regrettent la tranquillité d'antan ou sont inquiets par l'urbanisation de la ville et la population qui se diversifie.

- Trop de nouveaux logements. La ville a perdu son côté "campagne". Plus de solidarité entre les personnes
- Des projets qui favoriseraient l'intégration de nouveaux habitants
- Plus de sécurité, de respect, bien vivre
- Soucis d'urbanisme et de voirie et + d'attractivité - d'urbanisation



Les animations locales sont largement plébiscitées par les usagers.

Le ressenti général chez la majorité des personnes interrogées est le manque d'animations locales, culturelles, sportives sur la ville.

Les moments de rencontres sont largement évoqués et les animations intergénérationnelles sont également revenues de nombreuses fois dans les échanges autour de la consultation :

- Plus de solidarité entre les habitants, aide à l'amélioration des habitudes pour l'écologie.
- Meilleure préservation de l'environnement
- Développer la communication inter génération.

Même si le ressenti d'un manque de « vivre-ensemble » peut être exacerbé du fait de la situation sanitaire ce sentiment était déjà marqué lors du dernier renouvellement.

La protection de l'environnement et l'urbanisation sont régulièrement évoquées par les usagers, soulignant le fait qu'il y a encore énormément à faire sur la ville.

L'importance portée à l'écologie est à mettre en corrélation avec l'urbanisation de la ville et une attention nouvelle portée par des habitants à leur environnement concernant plus particulièrement les espaces verts et la propreté.

Aussi bien sur le manque de pistes cyclables que sur le manque de ramassage des déchets sur les espaces publics (parcs, routes, lac de la Blanche...).

Les habitants qui arrivent d'autres régions et des retraités ont relevé la difficulté à se renseigner sur l'identité de la ville et de la région et son offre en matière « touristique ».

Ce volet est très peu présent sur la commune. Il n'existe pas de structure propre sur la ville.

Un travail de diffusion des outils de la presqu'île et de la Métropole peut être envisagé afin de répondre à cette problématique.

Des points positifs :

- Une commune agréable à vivre entre ville et campagne
- Le marché du vendredi matin
- Les structures d'accueil et d'animations pour les enfants
- Les équipements sportifs de Lachaze
- Une vie locale animée mais qui pourrait l'être plus (fête de Noël, J'œuf de Pâques, ...)
- Un tissu associatif important et vivant

Des points négatifs :

- Trop de constructions d'habitats collectifs
- Un manque d'équipements et d'animation favorisant la rencontre et les liens entre tous les publics (salle des fêtes)
- Un manque d'équipements urbains répartis sur les différents quartiers (aires de jeux, pistes cyclables, terrains de pétanque)
- Un manque d'accueil de loisirs pour les collégiens les mercredis

➤ La ville et ses services

Les différents équipements (municipaux, associations, clubs sportifs), les accueils et leurs heures d'ouvertures semblent répondre aux besoins des habitants.

Les horaires d'ouverture des lieux d'accueils du public fonctionnent de façon à ce que les habitants puissent trouver relativement facilement de l'information.

Bon nombre d'Ambarésiens connaissent l'existence de certaines structures sans pour autant les fréquenter.

Les habitants ont évoqué la nécessité d'accueils publics plus conviviaux avec des structures aménagées pour permettre des échanges et un accès à l'information plus clair.

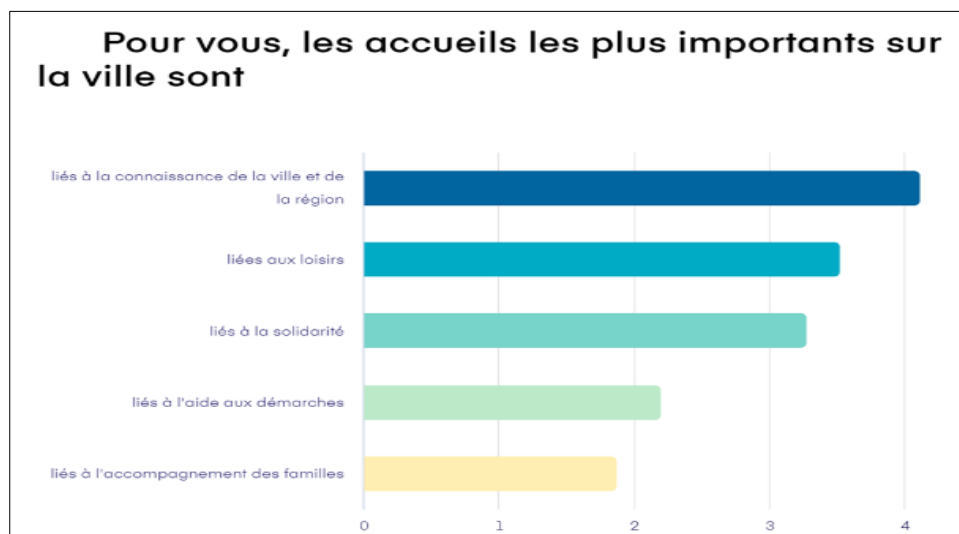
Cette notion d'accueil est essentielle et doit rester un point central afin de garantir l'accessibilité à tous.

De nombreux habitants souhaiteraient que des équipements soient multipliés sur les quartiers, notamment sur les quartiers les plus récents et plus urbanisés.

PAROLES D'HABITANTS

« Imane, nouvelle habitante : Des parcs pour petits mais pas qu'au centre-ville, et aussi pour les ados, du roller par exemple »

Nous avons questionné les habitants sur l'importance des accueils sur la ville.



Les habitants, à travers leurs réponses, soulignent le manque de structures thématiques (tourisme, loisirs jeunes, ...).

PAROLES D'HABITANTS

« Chaque structure d'accueil doit répondre aux besoins des personnes et s'acquitter de ses devoirs. Ne pas envoyer chez le voisin, quand c'est leur rôle de donner et répondre aux usagers »

➤ Les loisirs et la culture

La majorité des personnes interrogées dit connaître les dispositifs, actions et les équipements liés aux loisirs et à la culture, même s'il apparaît que les associations ne sont pas toujours identifiées.

Sur la mise en place d'actions, d'animations, les réponses des habitants évoluent. Les sorties et activités de consommation étaient et sont toujours plébiscitées, mais des demandes autour de la mise en place de temps d'échanges, de débats thématiques, de projets autour du développement durable, d'échanges de savoirs, d'accompagnement de projets, de formation au numérique, de manifestations culturelles sont nombreuses.

PAROLES D'HABITANTS

« J'habite près du centre-ville. Si je veux jouer à la pétanque avec mes amis, je dois prendre ma voiture et aller jusqu'à Lachaze. 3 km ! Impossible de jouer ici. Tout est goudronné ! »

La question d'un lieu de vie et d'animation pour un public « jeunes » est clairement posée. Malgré des propositions nombreuses et variées (Sorties, Connectives, animations, clubs de sports, accompagnement culturel), un lieu d'accueil identifié est essentiel.

PAROLES D'HABITANTS

« On aimerait bien pouvoir se poser dans un lieu et faire des activités entre jeunes »

Une « Maison des jeunes pour organiser des activités jeunesse » et des « Initiatives en direction des jeunes » sont souvent évoquées.

Les points positifs :

- De nombreuses propositions
- Lieux d'accueil formels identifiés

Les pistes à améliorer :

- La communication (diffusion des informations)

➤ Être jeune à Ambarès-et-Lagrave

La question de la jeunesse est celle pour laquelle le plus grand manque est souligné.

En effet, jeunes et adultes se rejoignent sur le point qu'il n'existe sur la ville à l'heure actuelle aucun lieu d'animation où les jeunes peuvent se rencontrer, discuter.

Les -14 ans ont accès à une offre de loisirs assez étendue alors que pour les + de 15 ans l'offre est plus réduite et pas forcément en adéquation avec leurs attentes. Le public des + de 15 ans est plus volatile et n'a pas les mêmes attentes que les plus jeunes.

Les jeunes ont souligné le fait que l'offre et la qualité des loisirs correspondait à leurs attentes en été mais moins en hiver.

PAROLES D'HABITANTS

« En hiver, ainsi qu'après les cours, il n'y avait pas grand-chose à faire sur la commune ».

La question du prix des activités a été abordée, soulignant que le facteur économique était important concernant leur participation ou non.

L'importance de proposer des actions spécifiques en fonction de leur âge (séparer les 12-25 ans) a été plusieurs fois avancé avec un fort sentiment pour les plus « âgés » d'être infantilisé lorsqu'ils sont avec des plus jeunes.

Les lieux de rencontres sont manquants pour la majorité des jeunes.

PAROLES D'HABITANTS

« A part le city stade il n'y a aucun endroit où on peut se rencontrer »

De manière assez homogène, beaucoup de jeunes ont estimé avoir l'envie de s'investir dans des activités/actions qui les concernent.

Ils sont en attente d'une place que les structures leur laisseraient afin qu'ils puissent s'investir.

Lors des enquêtes menées auprès des jeunes, ils ont formulé des propositions :

- Des lieux pour des activités entre jeunes en centre-ville (City stade, équipements sportifs en accès libre, structure jeunesse pour les plus de 13 ans, salle de jeux, skate-park)
- Des lieux en ville pour se retrouver et discuter (Bars, resto)
- Aménagement d'espaces verts pour « se poser » (Square, parc, aménagement avec des bancs, des espaces sportifs, lac du quartier La Blanche)
- Davantage de manifestations, d'animations (soirées, concerts)
- Se soucier davantage des attentes des jeunes
- Plus de places dans les écoles (sentiment de classes surchargées) et d'activités sportives
- Autres : Valoriser les marais, covoiturage pour se déplacer vers Bordeaux (études, travail...), plus d'informations sur les projets de la ville et de la CUB (projets urbains), plus d'infos sur les acteurs et les dispositifs jeunesse

Pour résumer les différents échanges, études et enquêtes mettent en évidence :

- Un sentiment général de bien-être des jeunes dans leur ville (agréable, mi ville mi campagne), mais l'impression de ne pas être pris en considération dans les projets de la ville.
- Rôle prépondérant de la famille et des proches dans la relation avec les jeunes, mais aussi une grande diversité dans les autres interlocuteurs choisis (besoin d'échanges informels, d'écoute)
- Certains jeunes regrettent le peu de crédit et d'impact accordé à leurs propositions.
- Une forte importance attribuée à l'idée d'épanouissement personnel (dans le travail, dans la famille, dans ses loisirs).
- Une place importante est également donnée au travail, clé de l'indépendance financière et de l'entrée dans la vie adulte (surtout pour les jeunes en recherche d'emploi).
- Les jeunes évoquent davantage les questions de respect et de tolérance que de solidarité.
- Même si pour une bonne part, il s'agit d'entraide entre proches ou d'implications avant tout parentales (dons), un certain nombre de jeunes interrogés participent à des actions citoyennes et/ou solidaires
- L'engagement des jeunes nécessite de partir de leurs envies, intérêts, passions et de valoriser par la suite leur implication.
- Besoin d'établir des relations de confiance entre les jeunes et les adultes
- Manque de lieux de sociabilité pour les jeunes en centre-ville.
- Manque d'animations et de manifestations dans la ville.

- Manque de temps et difficulté à s'impliquer, moment de la vie incertain (études, recherche d'emploi...

Les enjeux

- La lisibilité de l'offre et l'accès à l'information
- Le décrochage scolaire et l'insertion professionnelle
- L'isolement et l'autonomie des jeunes
- Les canaux d'information et d'échange des jeunes sur la toile
- L'animation du territoire

PAROLES D'HABITANTS

***« L'offre jeunesse est aujourd'hui morcelée et manque de visibilité.
Il faudrait une vision d'ensemble et travailler sur la coordination »***

Axes à creuser :

- L'écoute et la participation du public jeune dans la définition de leurs besoins
- L'accompagnement et la qualité de l'accompagnement et des services apportés aux jeunes
- La coordination et la communication autour de l'offre jeunesse du territoire

➤ Accompagnement des familles

Les habitants sont satisfaits des services et de l'offre en direction des familles. Ils notent une complémentarité dans les actions en direction des familles notamment pour les enfants de 0 à 6 ans. Le territoire propose plusieurs structures et services dédiées à l'enfance et à la petite enfance. Celles-ci semblent bien identifiées et répondre aux demandes des habitants.

76 % des personnes interrogées connaissent des structures spécifiques liées à la parentalité, à la petite enfance et à l'enfance.

Les points positifs :

- Réponse efficace à la demande
- Diversités des types d'accueil
- Diversités des intervenants (Services Mairie, Centre socioculturel, Associations, Département.)

Les points négatifs :

- Quelques structures non identifiées
- Manque d'espaces de jeux aménagés

Les familles habitant depuis toujours sur le territoire disent bien identifier ces structures. Cependant, celles qui s'installent sur la commune n'ont pas toujours l'information de l'existant.

Les échanges entre parents à la sortie des écoles, semblent un moyen efficace pour s'informer, permettant notamment aux nouveaux parents d'être au courant des services proposés sur la ville et de leur fonctionnement.

PAROLES D'HABITANTS

« Mme X est arrivée sur la commune en début d'année 2021. Elle nous fait part de son expérience en tant que nouvelle famille sur la commune. Elle dit avoir rencontré des difficultés pour trouver des ateliers, des loisirs etc ... pour sa famille. C'est grâce au bouche à oreille qu'elle a connu plusieurs structures proposant des services adaptés aux besoins et envies de sa famille. »

Les équipements urbains ne sont pas assez nombreux sur les quartiers. Selon les familles tous les équipements sont au centre de la ville et les quartiers excentrés n'en sont pas équipés. Les familles identifient les équipements urbains du centre-ville avec les parcs et les aires de jeux pour enfants. Le Lac de la Blanche est aussi repéré. Malgré une bonne identification de l'existant, les familles ne sont pas satisfaites de la quantité et de la répartition de ceux-ci.

PAROLES D'HABITANTS

« Mr R et son ami nous informent que dans leur quartier il n'y a aucun équipement urbain (ni pour les familles ni pour les seniors). Ils aimeraient tous les deux pouvoir bénéficier « d'un terrain de pétanque par exemple, de bancs... » dans leur quartier et profiter d'animations festives. »

Les parents interrogés ont fait remarquer que le Multi-accueil 0-3 ans a doublé sa capacité mais ils trouvent que la procédure d'inscription est plus compliquée pour les accueils occasionnels.

Le nouveau multi-accueil est assez éloigné du centre-ville ce qui est un frein pour certaines familles non motorisées.

Les familles souhaitent plus de crèches réparties sur la ville (ce qui reste cohérent avec la construction de plusieurs ensembles d'habitats collectifs).

Des familles avec des enfants entre 6 et 12 ans trouvent que trop peu d'activités sont proposées.

D'autres disent la même chose pour leurs enfants collégiens. Les équipements urbains sont à destination des plus jeunes.

Il n'y a pas d'accueil de loisirs pour les 11-14 ans durant les mercredis mais seulement durant les vacances scolaires ni d'équipements urbains à disposition de ce public.

Les familles souhaitent davantage d'actions parentalités et de sorties familles.

➤ Solidarité

L'ensemble des structures est identifié par 64% des personnes interrogées. Cependant des structures qui interviennent activement ne sont pas forcément bien identifiées. C'est le cas pour les Resto du Cœur ou la Croix-Rouge qui bénéficient pourtant d'un lieu propre pour leurs activités.

Il est donc important que la communication sur l'existence et l'action de ces structures soit améliorée pour permettre aux publics un accès aux différents dispositifs proposés sur le territoire.

Les habitants disent ne pas connaître d'établissement d'accompagnement face au handicap.

En dehors de l'aide apportée concernant les demandes MDPH, les usagers doivent se rendre à Bordeaux pour trouver des dispositifs plus complets.

Les points positifs :

- Plusieurs structures sur le territoire dotées de leur propre bâtiment
- Pôle social centralisée dans le même quartier pour une meilleure visibilité

Les points à améliorer :

- Identification des structures à consolider
- Pas de structure repérée concernant le handicap. Certains adultes aimeraient être soutenus et accompagnés sur cette question.

➤ Accès aux droits

Les aides administratives / sociales sont une question importante qui concernent de plus en plus de personnes.

Pour la majorité des habitants, cette problématique est suffisamment prise en charge sur la ville. Cependant il a été fréquemment relevé un réel manque en matière de logement, où l'attente pour l'attribution d'un logement social est ressentie comme très longue.

Les habitants notent que la structure identifiée pour être accompagnée est le centre socioculturel. Depuis plusieurs années, le centre a vu son volet « accès aux droits » se compléter et s'affiner aux besoins des habitants. Les différents labels (Point Relais CAF, Maison de services au public et aujourd'hui France Services) semblent répondre aux besoins des habitants.

Les services de la ville sont également bien représentés. La MDS, service du Département, est également repérée malgré quelques insatisfactions quant à l'accès à cette administration. Les délais de rendez-vous et la froideur de l'accueil sont évoqués.

Cette difficulté peut être le reflet de ces 2 dernières années qui n'ont pas permis un fonctionnement optimum au regard des conditions sanitaires.

Les points positifs :

- Semble répondre efficacement à la demande

Les points négatifs :

- Quelques difficultés dans l'accessibilité à certaines structures
- Des accueils très administratifs qui peuvent entraîner des réticences de la part des usagers

Il a été évoqué par les habitants primo-arrivants un besoin grandissant d'accompagnement pour leurs démarches administratives et une forte demande d'apprentissage de la langue française et d'accompagnement socioculturel.

La compréhension du système éducatif et l'accompagnement de leurs enfants dans leur scolarité est une préoccupation clairement formulée.

L'arrivée sur la ville de publics étrangers qui formulent des demandes identiques confortent ces besoins.

➤ La communication

Un grand nombre de structures sont identifiées cependant il apparait de façon très claire de grandes difficultés en termes de communication (environ la moitié des personnes interrogées font remonter des problèmes de communication, de manque d'information).

Les espaces d'accueil sont utilisés en fonction des besoins réels des personnes. Peu d'habitants ont une connaissance globale de l'ensemble des services proposés sur la commune (ex : les services de la PMI, certaines actions du centre socioculturel...).

Des personnes confondent les structures qui pourraient répondre à leurs besoins.

Les canaux de communication utilisés ne semblent pas correspondre aux usages des habitants pour la majorité.

Il y a un manque de visibilité, les informations se retrouvent noyées dans la masse et ne permettent pas la mise en lumière des différents services et de leurs fonctions respectives.

Des méthodes efficaces de diffusion sont mises en avant par les habitants :

- Le magazine de la ville
- Le bouche à oreille (les usagers font part de leurs expériences et représentent un relais d'information de confiance)
- Le Facebook de la ville
- Le site la ville

Les points positifs :

- Assez de moyens de communication même imparfaits

Les points à améliorer :

- Site de la ville à rénover : ex : on ne trouve pas facilement les infos concernant le CSC
- Pas assez de signalétique concernant les équipements de la ville
- S'appuyer sur les écoles élémentaires et sur des référents de quartiers pour transmettre les infos.
- Dans la plaquette du CSC, insérer une page sur l'identité du centre social : ses missions, ses valeurs.
- Travailler sur la signalétique des structures proposant des activités en direction des familles.
- Améliorer la stratégie de communication (communiquer sur les quartiers, développer les réseaux sociaux, rendre la communication plus attractive et adaptée pour qu'elle soit lue par les différents publics).

➤ Les mobilités

La question de la mobilité et notamment des transports est revenue très régulièrement comme une problématique.

Mis en avant par les ambarésiens et confirmés par les acteurs du territoire, les freins à la mobilité sont toujours importants sur la commune et concernent entre autres, tous ceux qui n'ont pas de véhicule à moteur.

Bien que le vaste territoire soit maillé par des lignes de bus, les fréquences restent faibles.

L'absence de VCub et trottinettes électriques est signifiée par de nombreuses personnes jeunes ou adultes.

Cela ajouté au manque de routes sécurisées pour les vélos, à l'absence de pistes cyclables (création technique complexe et onéreuse), on constate que la ville reste très fréquentée par les voitures, toujours nombreuses.

PAROLES D'HABITANTS

Jeanne 65 ans, « il est plus facile de circuler à l'extérieur d'Ambarès-et-Lagrave qu'à l'intérieur de la commune. »

PAROLES D'HABITANTS

Gaelle 19 ans « J'ai dû arrêter la fac. Le temps passé dans les transports en commun n'était pas conciliable avec les horaires imposés de mes cours et mon travail personnel. L'amplitude de mes journées restait trop importante par rapport au repos. »

Pierre, 55 ans, quant à lui regrette encore l'absence d'un distributeur de titres de transport à la gare de La Gorp. « Si l'on n'a pas internet, on doit aller où pour acheter son billet ? A la gare de St André de Cubzac ??? »

Il n'en reste pas moins qu'1h30 restent nécessaires pour aller à l'université en bus et tram.

Les jeunes rencontrés (qui utilisent internet) affirment utiliser les 2 gares ferroviaires d'Ambarès-et-Lagrave assez fréquemment pour se rendre à Bordeaux.

Des difficultés liées à l'accessibilité sont également abordées et notamment les difficultés de stationnement et de mobilité. La création de la ZAC cœur de ville devrait contribuer à offrir des places de parking pour les ambarésiens obligés de se déplacer en centre-ville en voiture.

Effectivement, la ville d'Ambarès-et-Lagrave est dotée de bons nombres de structures d'accueils en centre-ville. Cette concentration a 2 effets : cela permet de proposer l'ensemble de ses services en un lieu unique (le centre) mais accentue les difficultés pour un public peu mobile et semble être en frein lorsque les infrastructures ne correspondent pas à la densité de la population.

Ceux qui vivent dans le centre-ville, n'ont pas de problèmes de transport, avec une bonne fréquence de bus pour aller vers Bordeaux (toutes les 15 min).

PAROLES D'HABITANTS

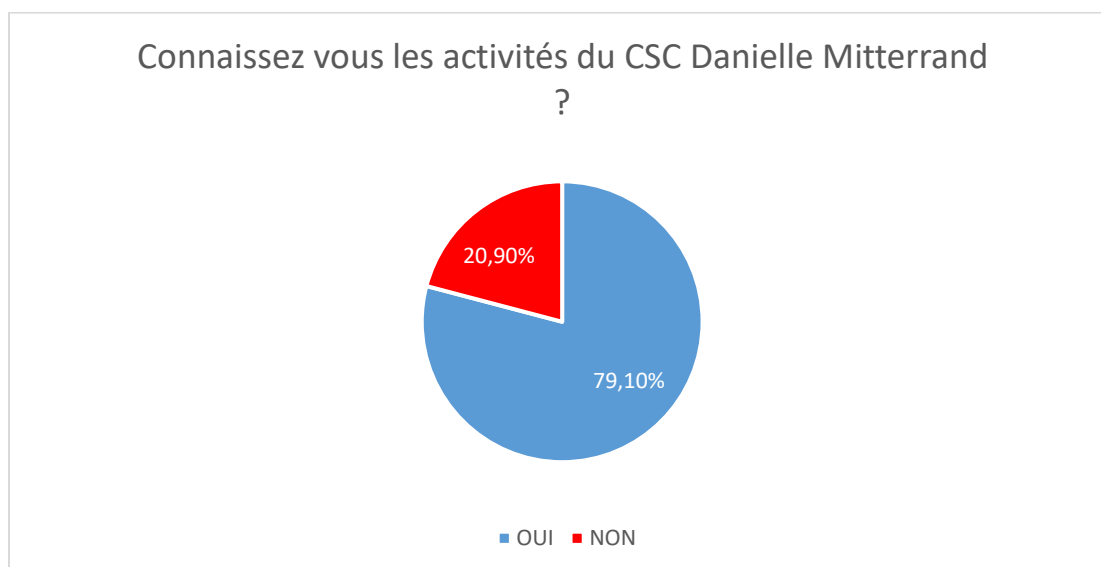
« J'habite jusqu'à Lachaze. 3 km ! Impossible de jouer ici. Tout est goudronné ! »

Point à améliorer

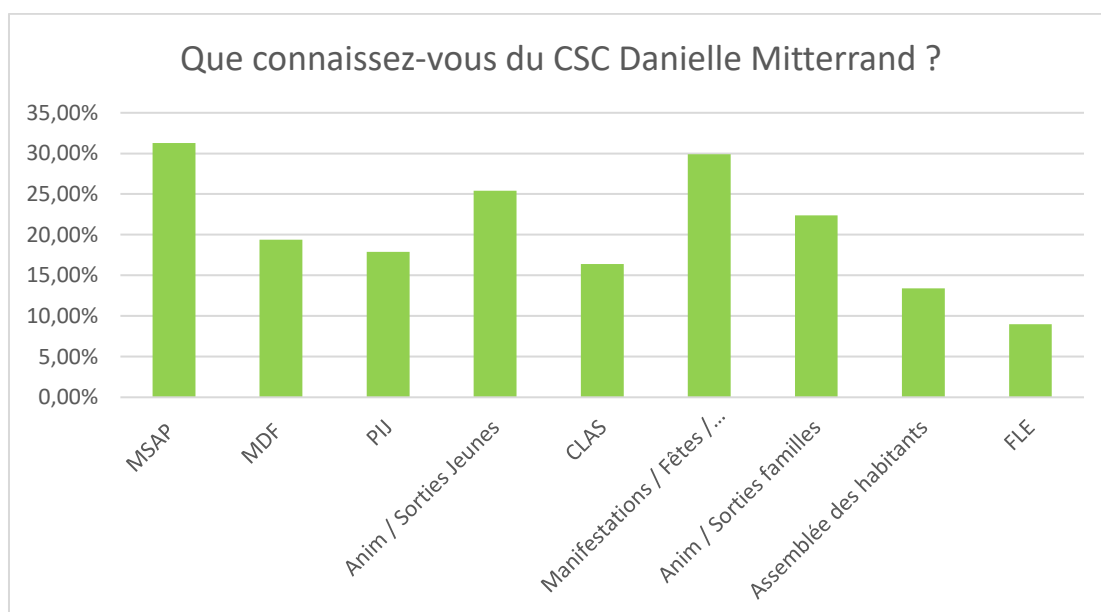
- Des pistes cyclables à développer et à sécuriser
- Mieux desservir certains secteurs de la ville par les transports en communs
- Meilleure liaison avec les villes périphériques

D. LE CENTRE SOCIOCULTUREL DANS SON ENVIRONNEMENT

a. Connaissance et méconnaissance du CSC



La majorité des gens qui ont répondu à la question était concerné par une ou plusieurs actions du centre ce qui amène autant de réponse positives.



A la question « Que connaissez-vous du centre socioculturel ? » beaucoup d'habitants, fréquentant ou pas la structure, ont indiqué l'accompagnement aux démarches administratives et la MSAP.

Les habitants fréquentant le CSC connaissent différents projets qui sont développés notamment ceux concernant tous les publics comme les manifestations festives, les carré VIP, les sorties et animations de quartiers.

Restent plus confidentiels, essentiellement lié à un manque de communication, les formations autour des savoirs de base, le point information jeunesse et la possibilité d'accompagnement de projet.

Il est clair qu'un travail spécifique sur la place et l'engagement des habitants doit se poursuivre. Même si les bénévoles et les habitants, au travers des équipes projets, prennent leur place dans le projet de la structure, beaucoup n'ont pas encore conscience qu'ils peuvent s'engager et agir concrètement au

travers du CSC. Un travail d'information sur l'identité, la visibilité et le fonctionnement de la structure doit se poursuivre.

La Covid a fait que les bénévoles et les habitués se sont éloignés et une remobilisation va être engagée dès que possible.

b. Forces et faiblesses

Les points forts et les points faibles du centre socioculturel : le point de vu des habitants

Les points forts :

- Gentillesse, disponibilité,
- La convivialité
- Accompagnement scolaire pour tous, investissement des jeunes sur les projets et que le centre socio culturel soit pour tout le monde
- S'adapter aux besoins, l'écoute des habitants, mettre en place différentes actions
- Écoute soutien
- L'accueil, la communication et la proposition
- Accessibilité, écoute
- Ecoute des habitants, les différentes activités proposés et la réactivité des animateurs

Les points faibles :

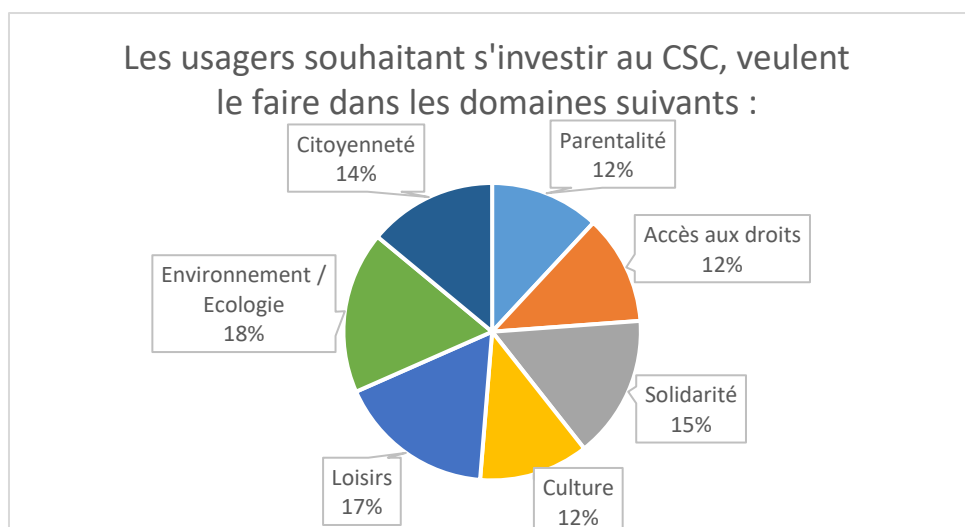
- Pas assez le week-end
- Manque de place
- Communication présente mais difficile à trouver, difficulté à trouver les locaux et c'est tout
- L'accueil, disponibilité, peu de moyens
- Plus de personnel
- Les locaux / horaires visibilité
- Aucun !
- Je ne sais pas, c'était assez compliqué avec la situation sanitaire et je n'étais pas très présente avant
- Un lieu plus adapté pour accueillir les jeunes
- Une meilleure communication
- Il serait bien que les activités en famille se fassent le samedi car beaucoup travaillent le mercredi et ne peuvent pas emmener leurs enfants

Une grande majorité des habitants relève comme aspects positifs, une disponibilité, une écoute bienveillante et un accueil convivial de l'équipe.

La diversité des actions proposées et aussi relevée même si les jeunes souhaitent se voir proposer davantage d'actions.

En point négatif, la question des locaux reste prédominante. Ils semblent peu adaptés et ne permettent pas un accueil informel suffisant. Le manque de place ne permet pas d'organiser des temps de regroupements comme le souhaitent les habitants.

Pour une majorité d'habitants le CSC reste une structure destinée aux publics les plus fragiles et propose un accompagnement social. L'aspect culturel du centre n'est pas évident pour les habitants qui ne fréquentent pas déjà la structure.



c. Focus sur l'accueil

L'accueil du centre socioculturel va être repensé et réorganisé dans les deux années à venir. La MSAP devenu aujourd'hui France service va quitter les locaux du CSC et nous permettre d'accueillir les habitants dans des conditions plus conviviales, de proposer de nouveaux accompagnements. Nous avons donc fait le choix d'un diagnostic spécifique sur l'accueil du centre socioculturel.

Contexte et rappel des missions

Afin d'évaluer l'accueil du centre socioculturel, les habitants ainsi que les partenaires ont été interrogés via un questionnaire diffusé en masse. Au regard des différentes directives sanitaires, il n'a pas été possible de mettre en place de réunion en présentiel.

Depuis plusieurs années, l'importance de proposer un accueil dans les centres sociaux s'est vu affirmer et des missions complémentaires ont donc été définies :

« Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels ou des associations ;

L'accueil, basé sur une écoute attentive, s'étend à la capacité à proposer une offre globale d'information et d'orientation, surtout il doit être organisé de manière à recueillir les besoins des habitants et leurs idées de projets collectifs.

Assuré à titre principal par une – des personnes qualifiée(s), l'accueil doit être appréhendé comme une fonction portée collectivement par l'ensemble de l'équipe d'animation du centre social.

Cette fonction doit être reconnue et repérée sur le territoire d'intervention, et l'accueil doit être considéré comme une action à part entière. » (Circulaire n°2012-013)

Le centre socioculturel d'Ambarès-et-Lagrave a fait le choix dès sa création en 2005, de créer un espace spécifique dédié à l'accueil qui n'a eu de cesse d'évoluer au fil des années afin de répondre au mieux aux besoins des habitants.

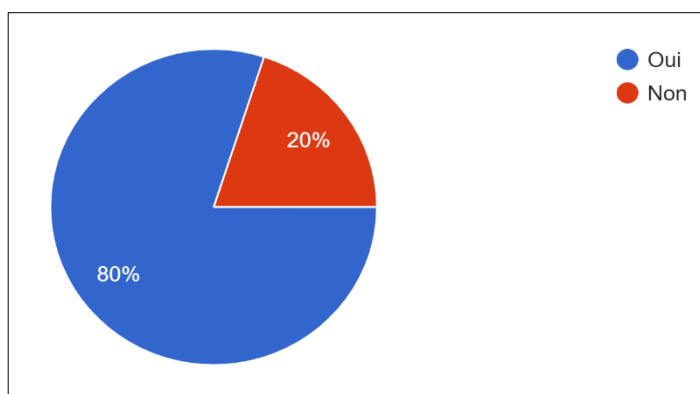
Ainsi nous allons pouvoir dégager 4 axes de diagnostic afin d'évaluer l'accueil du centre socioculturel.

I- L'accueil comme instance de participation des habitants

L'accueil du centre a pour vocation d'être à l'écoute des habitants et de favoriser leur participation. Ainsi les horaires de l'accueil ont été modifiés courant 2017 et maintenus pendant toute la durée du projet.

Ces nouveaux horaires ont permis d'élargir les temps d'accueil des habitants afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à la structure.

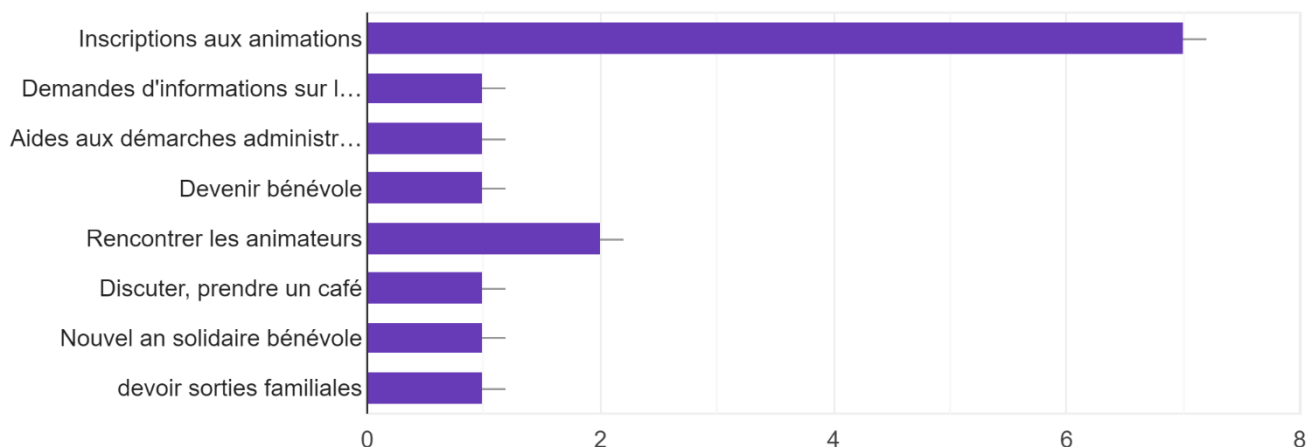
Les jours d'ouverture et les horaires vous conviennent-ils ?



Les jours et horaires définis semblent répondre correctement aux besoins. Cependant, certains habitants posent tout de même la question d'une ouverture encore plus large et notamment sur le samedi.

Comme nous le verrons plus loin, la mission d'accès aux droits a pris une place très importante dans l'accueil du centre socioculturel. Il n'en reste pas moins que les autres missions de l'accueil sont repérées et représentées.

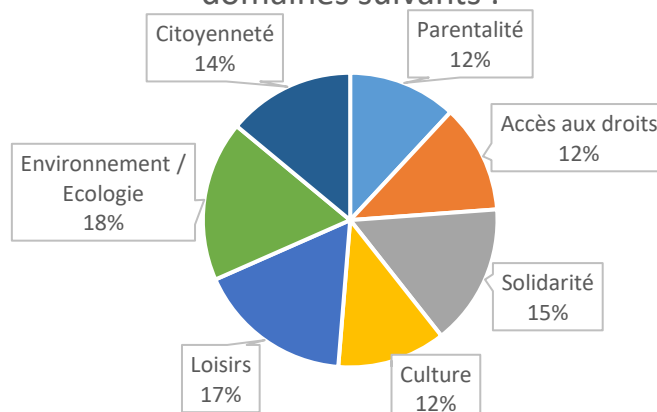
Pourquoi avez-vous contacté l'accueil du centre ?



Ainsi, 13% des visites ou contacts sont directement liés à la question bénévolat. Certains ambarésiens souhaitent s'investir dans des projets collectifs. D'autres habitants rencontrés lors d'entretien d'accueil ont été sensibilisés et ont pu s'impliquer temporairement ou sur du plus long terme dans le projet de la structure.

Le centre socioculturel compte à ce jour environ 80 bénévoles. La question du bénévolat reste sensible car elle nécessite du lien régulier afin que les habitants puissent s'impliquer dans de bonnes conditions. La crise sanitaire de ces 2 dernières années a fortement impacté des temps d'échange et de rencontre.

Les usagers souhaitant s'investir au CSC, veulent le faire dans les domaines suivants :



Plusieurs actions en lien avec l'accueil des habitants ont été développées durant ces 4 années

Les accueils mobiles : Afin de permettre une plus grande mobilisation des habitants, le centre a développé des accueils itinérants sur les quartiers. Cette action qui vise à aller à la rencontre des habitants et procurer le même niveau de prestations que celui proposer dans la structure a rencontré des résultats mitigés. En effet, dans ces temps d'animations, le volet accès aux droits (l'un des axes de l'accueil) n'a pas trouvé sa place. Cependant, le public a répondu favorablement et les habitants ont pu échanger avec les animateurs. Cette demande de délocalisation est réclamée par le public ambarésien.

Les ateliers d'échange de savoir : ces espaces ouverts à l'ensemble de la population permettent de mettre en lien des habitants souhaitant créer du lien et partager des savoirs. Ces ateliers ont débuté lors de la crise sanitaire ce qui n'a pas favorisé leurs développements.

Les accueils jeunes : la question de la jeunesse a été très présente lors du travail de diagnostic. Le manque de lieu identifié pour la jeunesse a été abordé à plusieurs reprise et l'accueil des jeunes sur le territoire ambarésien reste un enjeu majeur. Le centre socioculturel développe depuis 2019 des temps ouverts spécifiquement à ce public. Ces espaces d'accueils sont propices à l'échange et aux créations de projets collaboratifs. Cette question de lieu d'animation est également ressortie plus largement.

Les accueils du mercredi : le volet accès aux droits a pris une place très importante ces dernières années. Afin de maintenir un accueil généraliste et de promouvoir les actions du centre et de favoriser la participation des habitants, le choix avait été fait de réserver le mercredi uniquement aux missions centre socioculturel (inscriptions, présentation des actions, sensibilisation au bénévolat...). Au regard des évolutions des institutions (fermeture des accueils, dématérialisation) la demande grandissante d'accompagnement aux démarches n'a pas permis de maintenir ce mercredi de façon stricte.

Si non, selon vous sur quels quartiers le centre socioculturel Danielle Mitterrand devrait-il plus développer des actions ?

10 réponses

L'estey

Hors du centre ville

J'ai répondu oui

je ne sais pas

les Érables, bel air, derrière lâchaze nouveaux quartiers .

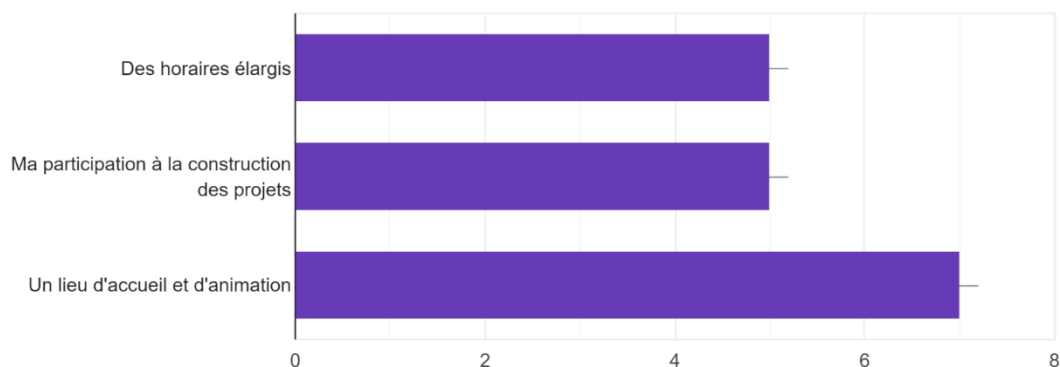
La blanche

Broustey

Centre ville

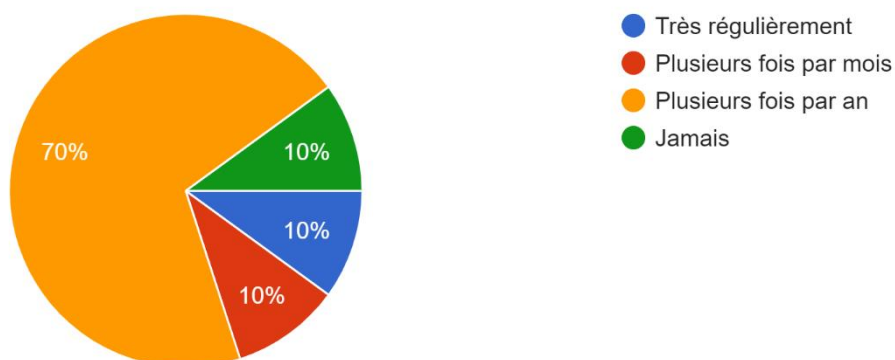
Je vis éloignée du centre donc c'est mal desservi en transport. Mais c'est aussi cohérent car il n'y a pas beaucoup d'habitants (pour l'instant, mais cela risque d'évoluer avec les constructions)

Que souhaiteriez-vous améliorer ou apporter au centre social ?



II- L'accueil à l'écoute des besoins des habitants

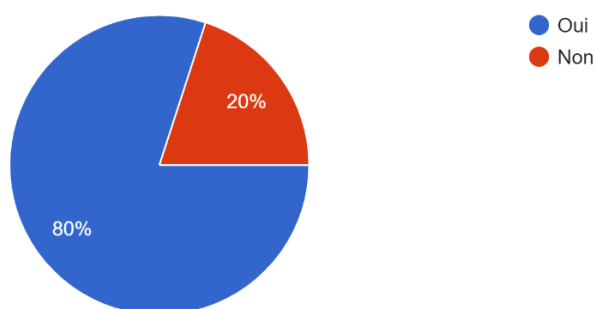
Durant ces 4 dernières années, combien de fois avez-vous pris contact avec l'accueil ?



Les locaux, l'aménagement : être à l'écoute des habitants implique que ces derniers se sentent libres d'échanger. Les locaux et le lieu d'accueil sont des points importants.

Au regard des éléments de réponse, nous pouvons constater que les locaux dans l'ensemble semblent satisfaisants. Ce constat n'est pas identique à celui des animateurs de la structure qui ne sont pas en mesure de pouvoir développer des actions par manque de place.

Le lieu d'accueil vous convient-il ? (Locaux, aménagement.)



Si non, quelles améliorations proposeriez-vous ?

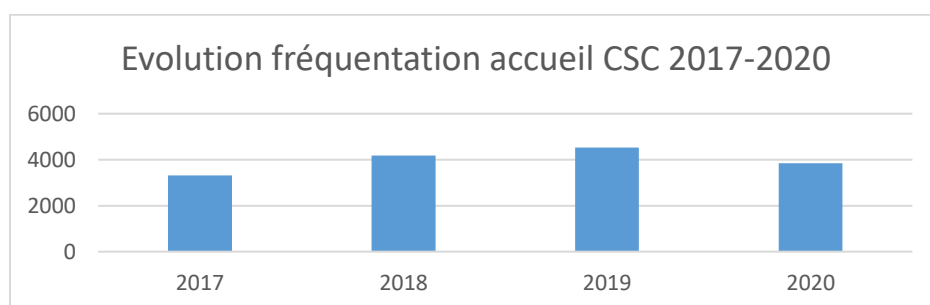
2 réponses

C'est assez petit je trouve

Réaménager le centre

La demande croissante de l'utilisation de postes informatiques en autonomie a amené le centre socioculturel à modifier l'aménagement de son espace d'attente afin de proposer non plus 1 mais 2 postes publics. La crise sanitaire et la réglementation n'ont pas permis de maintenir ces accès autonomes. Ces derniers sont donc sollicités de nouveau et seront à remettre à disposition dès que les conditions le permettront. Dans l'attente de cette remise en place, un Wifi Public a été installé et permet le relais sur certaines demandes des usagers et favorise l'autonomie des publics.

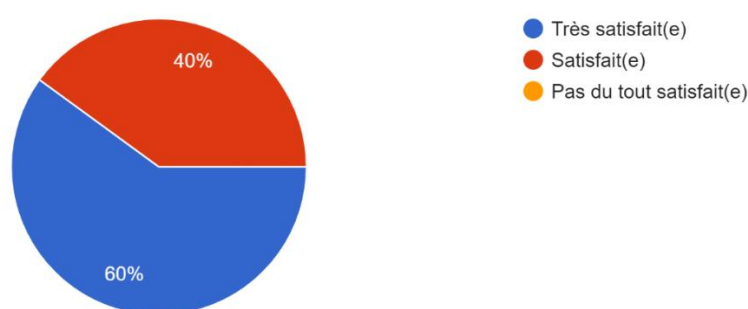
Les services proposés : outre-les services dits « classiques » d'inscription aux animations et les temps d'échanges avec les habitants, comme nous l'avons vu précédemment, l'accueil du centre socioculturel propose un accompagnement d'accès aux droits. Ces demandes très sollicitées et clairement identifiées ont impacté de façon significatives l'accueil du centre. La croissance constante et régulière de la fréquentation montre une réelle utilité de cette fonction. (la baisse enregistrée en 2020 est directement liée à la crise sanitaire).



L'accroissement de ses demandes ont amené la structure à développer ses champs d'action afin de s'ajuster au mieux aux besoins des usagers.

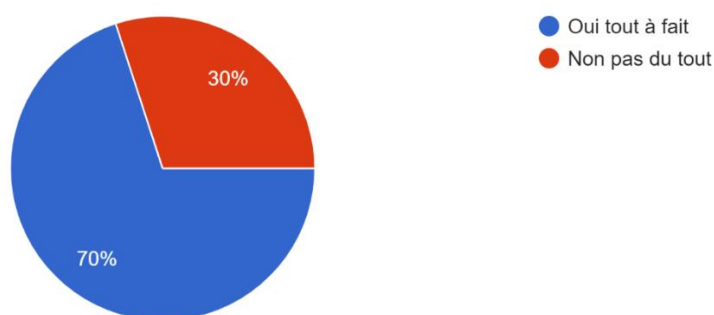
Ainsi de nouvelles permanences ont été mises en place (ex : ADAV, CLAP) et les agents présents à l'accueil ont pu bénéficier de montée en compétences au travers de diverses formations. L'accès aux droits s'est vu renforcé par l'obtention du Label France Services en 2021. Ce Label a permis une ouverture plus large vers différents partenaires et des formations organisées par ces derniers.

La qualité de l'accueil et des réponses vous conviennent-elles ?



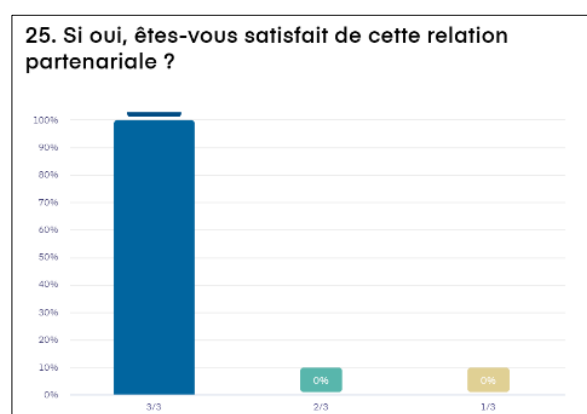
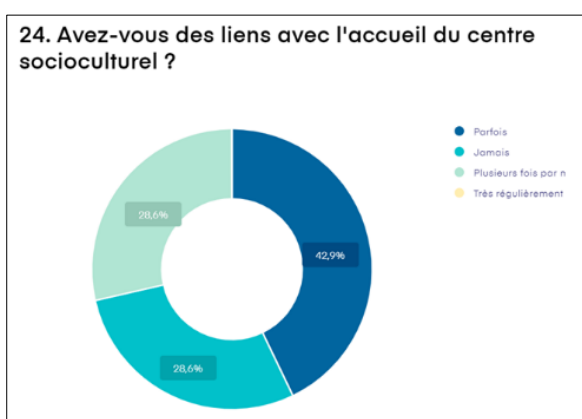
La mise à disposition d'outils d'informations : répondre aux besoins des habitants passe également par la transmission d'informations. Ainsi, l'accueil est un espace documenté où les usagers peuvent trouver de la documentation diverse et variée. Ces outils semblent suffisants à satisfaire les demandes cependant, il est important de rester vigilant sur cette question. En effet, lors du diagnostic des accueils de la ville, bons nombres de remontées ont fait émerger les difficultés de communication des informations. Il est donc important de pouvoir adapter cette documentation et veiller à ce qu'elle soit pertinente et accessible.

Les informations mises à disposition sont-elles suffisantes et accessibles ? (Plaquettes d'information, dépliants, affiches...)



Le Point Information Jeunesse : cette fonction tient une place privilégiée au sein de la structure. L'accueil général propose donc un primo-accueil de ce public et réoriente ensuite en fonction des besoins vers ce dispositif. Des éléments plus détaillés seront présentés dans le volet jeunesse.

Développement du partenariat pour répondre aux besoins : la qualité des réponses apportées aux habitants est intimement liée à la qualité des relations partenariales. L'ensemble des partenaires interrogés sont satisfaits des liens existants.



III- L'accueil, une fonction portée par l'équipe d'animation

La mission d'accueil ne doit pas être réduite au seul poste présent dans l'enceinte de la structure. Nous avons pu constater que l'ensemble de l'équipe participe activement à ces missions d'accueil des habitants, chacun à des niveaux différents.

L'accueil général :

Une équipe de 3 agents en rotation est mobilisée sur cette fonction accueil. 2 agents prennent en charge de façon quotidienne le domaine de compétences de l'accès aux droits, des inscriptions aux activités, de la médiation des animations de la structure...

Pour ce faire, durant ces 4 années, la structure a procédé aux recrutements de 2 agents (2018 et 2019) afin de renforcer et consolider cet axe.

Le Point Information Jeunesse : cet espace est animé par un animateur dédié qui propose des accueils spontanés et/ou sur rendez-vous. Le PIJ est actuellement en cours de labellisation CIJA qui sera effective fin 2021.

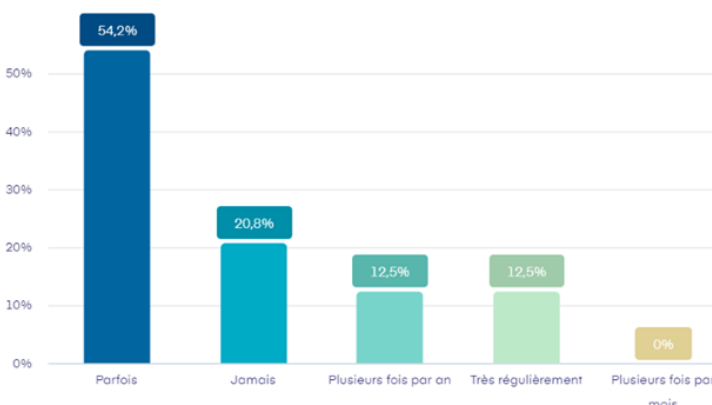
Les accueils mobiles : l'ensemble de l'équipe est mobilisé sur cette action. Le centre socioculturel se veut accessible à chaque habitant de la commune. Certains usagers résidents dans des quartiers éloignés du centre peuvent se trouver en difficulté pour prendre contact avec le centre socioculturel. Les accueils mobiles, peuvent répondre à cette problématique. Les agents présents sur les différents quartiers ont la possibilité de sensibiliser les habitants sur les missions de la structure, aborder leurs différents besoins/envies, diffuser des informations concernant le centre socioculturel et proposer des réorientation en fonction des demandes.

Les actions / animations : les temps d'activités sont également propices à l'accueil de la parole des habitants.

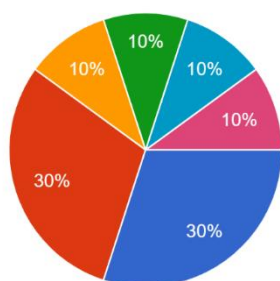
IV- L'accueil, une fonction identifiée sur le territoire

Identification des habitants : la structure est identifiée par une partie des habitants. Plusieurs canaux d'identification permettent la connaissance de la structure. Cependant si nous observons de plus près les modes d'identification, nous pouvons constater que les plus efficaces passent par un contact entre personnes. Qu'il s'agisse du « bouche à oreilles » entre usagers ou bien de relais par les différents partenaires cette méthode d'identification semble la plus adaptée. Nous pouvons ajouter que la nouvelle labellisation France Services devrait avoir un impact significatif sur le repérage de la structure. Ce nouveau dispositif national est rattaché à des outils de communication de grande ampleur et devrait favoriser le lien avec les habitants.

34. Vous fréquentez l'accueil du centre socioculturel :



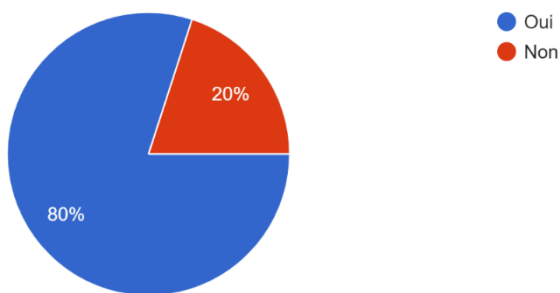
Comment avez-vous connu la structure ?



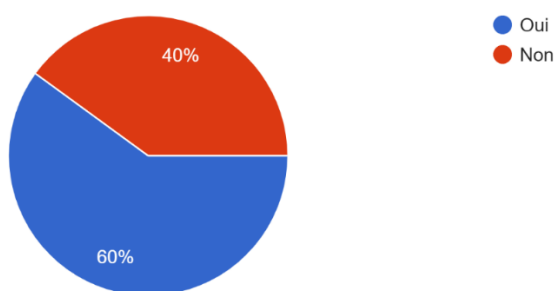
- Bouche à oreille (des voisins, des amis, de la famille...)
- Les services de la ville (Mairie, CCAS, bibliothèque)
- Par un partenaire (assistante sociale, associations, caf...)
- Via Facebook
- Par le magasin de la ville
- Par des affichages dans la commune
- Via le site Internet de la ville

Depuis fin 2019, le centre socioculturel a ouvert une page Facebook. Ce nouvel outil de communication devrait également être un facteur d'identification supplémentaire.

Connaissez-vous la page Facebook du centre socioculturel ?



Pensez-vous que les locaux du centre sont facilement repérés par les habitants ?



L'identification de la structure n'est donc pas optimum, et plusieurs habitants font remonter la nécessité de la mise en œuvre d'outil de signalétique dans la ville.

Si non, que proposeriez-vous comme amélioration ?

5 réponses

- un affichage sur la voie principale
- plus de panneaux directionnels
- RAS
- Il n'y a rien de marqué
- Panneaux

Identification par les partenaires :

Il est essentiel que le centre travaille et développe son partenariat pour son bon fonctionnement. Au regard de la diversité des actions et modalités d'accueil, le nombre de partenaires est conséquent :

- L'ensemble des partenaires France services (la labellisation récente n'a pas encore permis d'établir un lien régulier)
- Le tissu associatif de la ville
- Des associations extérieures à la commune (ex : CSF, ADAV...)
- Des partenaires issus de domaines d'intervention spécifique (ex : PRADO, CLAP..)

26. Avez-vous des pistes d'améliorations ?

RÉPONSE	RATIO
	28.6%
se rencontrer plus régulièrement	14.3%
renforcer les liens pour mieux connaître les missions et faciliter les orientations des publics selon leurs besoins	14.3%
Développer le partenariat, créer des passerelles	14.3%
Des rencontres plus régulières et des immersions au sein du service	14.3%
Communication	14.3%

Implication dans les projets de territoires : l'accueil du centre socioculturel a également trouvé sa place dans certains réseau et projets partenariaux.

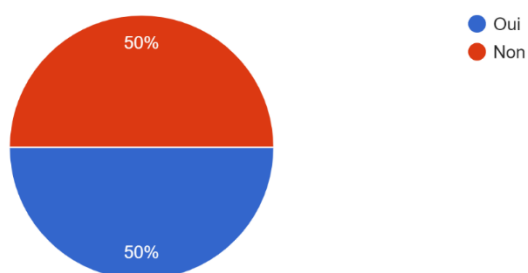
Ainsi, l'accueil est intégré dans la mise en œuvre d'un EPN (espace public numérique) sur la commune. Il s'agit dans ce projet de travailler sur une cohérence de proposition d'outils numériques et de mettre en place des circuits d'accompagnement clairement identifiable par les usagers.

V- Éléments complémentaires

Une attention particulière à la fonction accès aux droits : ce volet assuré par l'accueil général de la structure doit attirer notre vigilance. En effet, la croissance constante de la fréquentation ne devrait cesser d'évoluer, et notamment grâce au label France Services. Il est important que l'accueil garde sa fonction de facilitation de la participation des habitants et ne se retrouve pas noyé dans l'ensemble des nombreuses demandes d'accompagnements aux démarches.

Les outils de diffusion de l'information : ces derniers ne paraissent pas suffisamment efficaces pour répondre correctement aux besoins du territoire. Plusieurs pistes sont proposées par les habitants dont de la prospection dans les boîtes aux lettres.

De façon générale, pensez-vous que les informations d'animations du centre sont accessibles à tous les habitants ?



IV - POINTS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC

Des animations et des accueils pour la jeunesse très insuffisants

La nécessité de développer des projets permettant les rencontres intergénérationnelles

Une proposition plus importante d'animations festives sur l'ensemble du territoire

Une forte demande de lieux de sociabilité pour favoriser la rencontre et l'échange entre habitants

L'accompagnement indispensable de la population vers la transition numérique

V – NOUVEAU PROJET SOCIAL 2022 – 2025 : DÉFINITION DES AXES





SOIREE CONSULTATION HABITANTS

VENDREDI 22 OCTOBRE
18H30 - 21H00
Maison des familles
Rue Jean Moulin



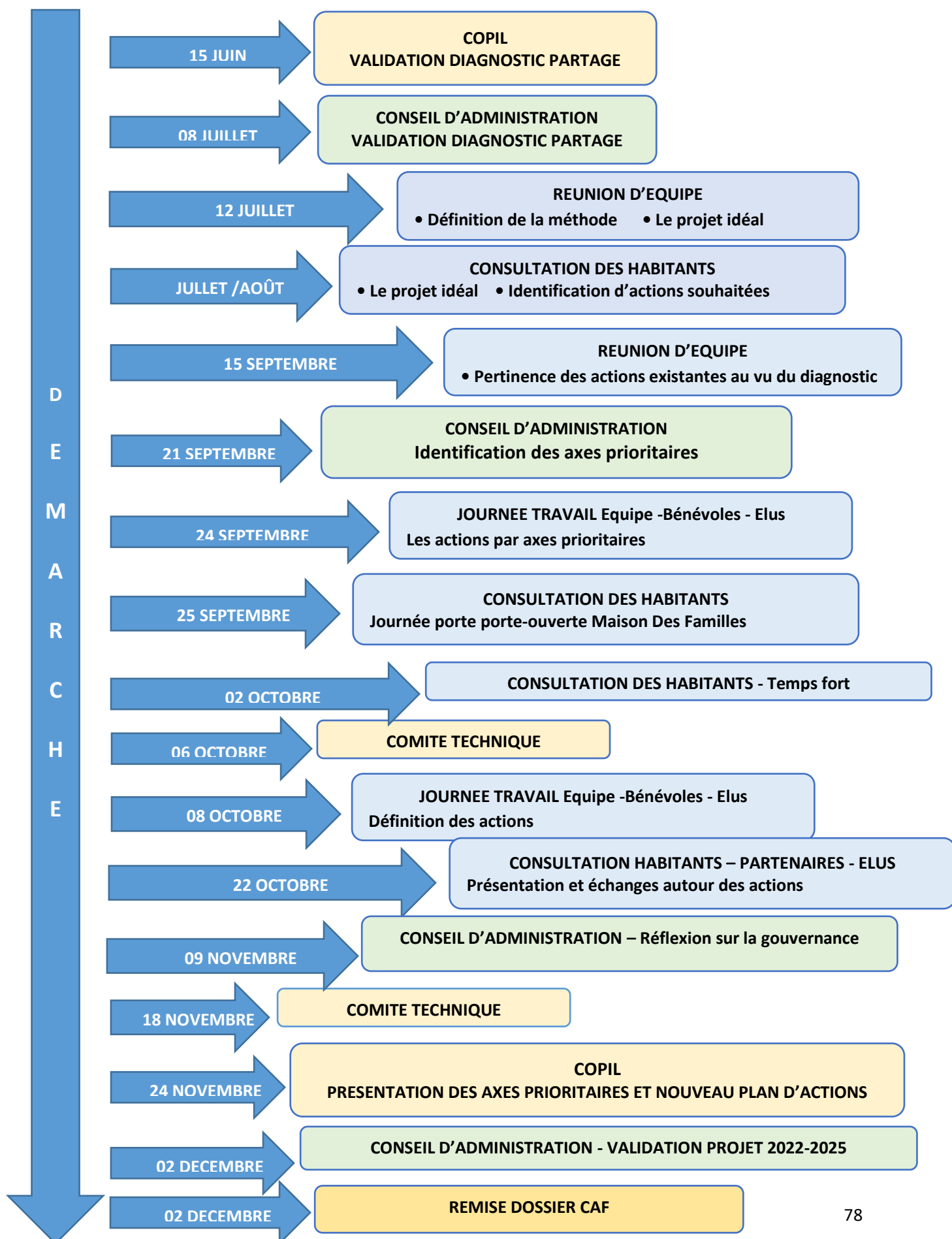
RENOUVELLEMENT DE
PROJET SOCIAL
2022-2025

Vous êtes habitant d'Ambarès et Lagrave et souhaitez vous impliquer dans le nouveau projet du centre social ?

Venez participer à la soirée de consultation autour d'une part de pizza afin de rencontrer l'équipe et échanger sur les prochains projet du centre socioculturel.



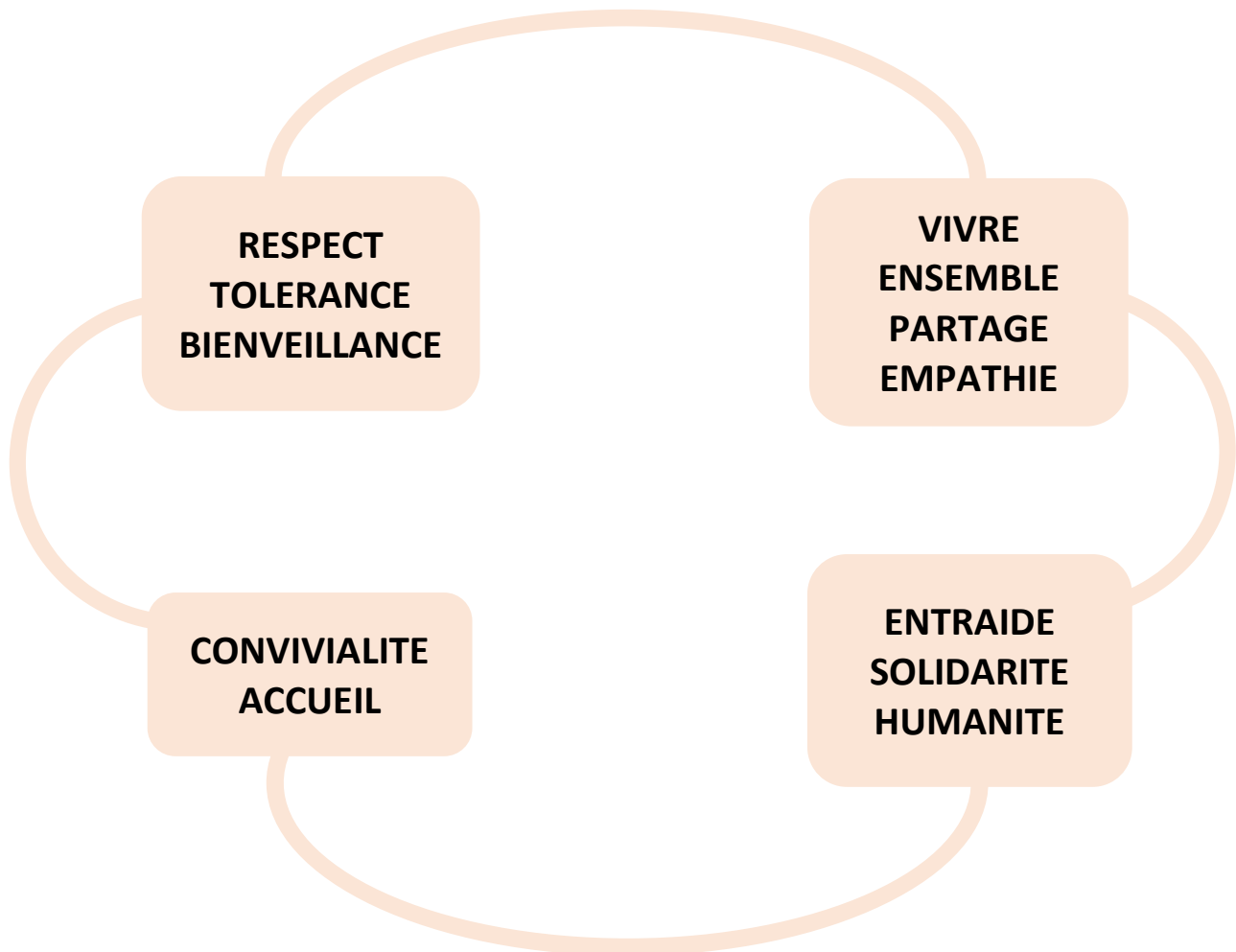
Elaboration du projet social 2022-2025 : Planning



1. LES PRINCIPES ET LES VALEURS DU CENTRE SOCIOCULTUREL

En parallèle de l'analyse des résultats du diagnostics nous avons consultés les habitants, élus et collègues des services municipaux sur les valeurs et les principes que porte et doit porter la structure.

Il est ressorti de ces temps d'échanges un certain nombre de principes et de valeurs inhérents à la structure



Des valeurs transversales au projet telles que la mixité, l'intergénérationnel et l'accès des différentes actions à tous et pour tous ont été actées.

Nous avons ensuite avec les participants, définis les axes et les objectifs et validé les actions

2. LES AXES DU PROJET 2022-2025

AXES	OBJECTIFS	FICHES ACTIONS
I- Inclusion sociale et numériques	- Favoriser l'intégration sociale - Accompagner les habitants dans leurs démarches et besoins du quotidien - Favoriser l'autonomie numérique	FS / Accès aux droits Accompagnement social individualisé Accompagnement numérique Savoirs de base / FLE
II- Agir sur le territoire	- Développer les projets et les actions sur les différents quartiers de la ville - Animer la vie locale - Développer le partenariat pour davantage de cohérence - Lutter contre l'isolement	Animations festives CSC prend ses quartiers Carré VIP Expositions/ Conférences Accueil loisirs jeunes Le partenariat et le réseau SOLCIFA / SOLCIJE
III- Impliquer les habitants	- Permettre la participation des habitants au cœur de chaque action/projet - Valoriser les savoir-faire et compétences - Encourager l'implication citoyenne à tout âge de la vie - Permettre aux personnes fragilisées de se repositionner comme acteur - Favoriser l'implication des habitants sur le territoire dans des projets autour du lien social	Café participatif Echange de savoirs L'accueil jeunes Les Connectives L'Assemblée des habitants Accompagnement des associations L'implication des bénévoles à l'accueil
IV- Accompagner les publics et développer la solidarité	- Soutenir la fonction parentale - Favoriser le bien-être - Proposer des espaces ressources	Parentalité : parents et adultes Parentalité : parents et enfants Point Infos Jeunes PIJ Accompagnement à la scolarité Sorties familles

3. LES ACTIONS DU PROJET 2022-2025

AXE 1 - INCLUSION SOCIALE ET NUMERIQUE

1. FS / Accès aux droits
2. Accueil du centre socioculturel
3. Accompagnement social individualisé
4. Accompagnement numérique
5. Savoirs de base / FLE

AXE 2 - AGIR SUR LE TERRITOIRE

- 1 : Animations festives
2. CSC prend ses quartiers
3. Carré VIP (Vivons l'instant présent)
4. Expos/débats/animations thématiques
5. Accueil loisirs jeunes
6. Le partenariat et le réseaux SOL CI FA³⁰ et SOL CI JE³¹

AXE 3 - IMPLIQUER LES HABITANTS

1. Café participatif
2. Echanges de savoirs
3. L'accueil jeunes
4. Les Connectives
5. L'assemblée des habitants
6. Accompagnement des associations
7. Implication des bénévoles à l'accueil

AXE 4 - ACCOMPAGNER LES PUBLICS ET DEVELOPPER LA SOLIDARITE

1. Parentalité : parents et adultes
2. Parentalité : parents et enfants
3. Point Infos Jeunes
4. Accompagnement à la scolarité
5. Sorties familles

³⁰ Solidarité Citoyenneté Familles

³¹ Solidarité Citoyenneté Jeunesses

Axe I- Inclusion sociale et numériques Fiche Action n°1-1	Accès aux droits / France Services
<u>Contexte :</u> Ces dernières années, la commune a vu le nombre de ses habitants augmenter avec la construction de plusieurs logements. L'évolution des modalités d'accueils des administrations ainsi que la dématérialisation croissante ont révélé un besoin important d'accompagnement de proximité dans les démarches administratives. Pour tenter de répondre au mieux à cette problématique, le Centre Socioculturel déjà inscrit dans cette démarche, a obtenu en 2021 le label France Services. L'accueil de la structure, au travers de ce label a vu ses engagements partenariaux se développer. Ainsi en complément du point Relais CAF de nombreux partenaires institutionnels proposent des temps de formations qui permettent aux agents d'accompagner au mieux les usagers sur leurs droits et leurs démarches. De plus, la structure a également développé son offre de services en créant des partenariats locaux en fonction des besoins du territoire.	
<u>Objectifs :</u> - Faciliter et accompagner les démarches administratives des habitants - Apporter une réponse (information, aide directe ou orientation) à l'ensemble des besoins exprimés - Accompagner les habitants vers l'autonomie - Agir contre le non-recours - Permettre un accompagnement bienveillant, individualisé et de qualité	
<u>Descriptif de l'action :</u> - Accueil du public (avec ou sans rendez-vous) du lundi au vendredi : Informations de premier niveau dans l'ensemble des démarches Aide aux démarches et à l'écriture Accès téléphone, copieur, scanner, ordinateur, connexion Internet - Les permanences : Point Informations Vacances (CESF Centre socioculturel), surendettement (C.S.F.), accompagnement des publics fragilisés (CARSAT), accompagnement vers l'insertion (CLAP), accompagnement des publics auto-entrepreneurs (ADAV), instruction tarification solidaire TBM (PIMMS), Direction des finances publiques (DGFIP)	
<u>Ressources mobilisées (internes et externes) :</u> - Agents - Partenaires institutionnels ou associatifs : (Ministère de l'Intérieur, Ministère de la Justice, La Poste, Pôle Emploi, CNAF, CNAMST, CCMSA, CNAV, DGFIP, CLAP, Croix Rouge, CSF) - Partenaires du territoire non conventionnés : services de la Mairie, MDS, ADAV... - Locaux, mobilier et matériel informatique adapté - Financement dans le cadre du label « France Services »	
<u>Modalités d'évaluation :</u> - Progression/évolution de la fréquentation de l'accueil sur l'année - Liens partenariaux en cohérence avec les besoins du territoire	

Indicateurs :

- Nombre de personnes accueillies (accueil physique, téléphonique, mail)
- Satisfaction des usagers
- Implication dans le réseau partenarial

Outils :

- Outil de saisie de fréquentation
- Questionnaires de satisfaction
- Rencontre partenariale

Axe I- Inclusion sociale et numériques Fiche Action n°1-2	Accueil du centre socioculturel
<u>Contexte :</u> Les différentes évolutions de contexte et de projet des dernières années ont fait évoluer l'accueil du centre socioculturel de façon très significative. La nouvelle labellisation France Service a un impact direct sur l'accueil du centre socioculturel. Une réflexion a donc été engagée afin de pouvoir recentrer les missions d'accueil et de pouvoir réorganiser un espace ouvert et plus adapté. Cette réorganisation est étroitement liée au déménagement physique de la France Service.	
<u>Objectifs :</u> - Organiser administrativement le centre socioculturel (prise des cotisations, adhésions, inscriptions diverses aux actions, gestion des salles...) - Proposer un lieu d'accueil convivial, de vie du centre social, accessible à tous, y favoriser dialogues, échanges et contacts avec les habitants - Apporter soutien aux projets, accompagner dans les démarches, orienter le public vers les services, structures, personnes ressources - Être un lieu ressource pour valoriser la pratique solidaire et véhiculer les valeurs de citoyenneté	
<u>Descriptif de l'action :</u> - L'accueil se doit d'être un lieu ressource pour tous les habitants. Les agents présents sur cet espace doivent être en mesure de répondre aux demandes en temps réel, de réorienter et de prendre en compte l'individu, ses besoins et ses projets. Pour ce faire il est important de maintenir au maximum des ouvertures libres avec une amplitude horaires suffisante. - Les permanences : Point Informations Vacances (CESF Centre socioculturel), instruction tarification solidaire TBM (PIMMS) Point information jeunesse (animateur CSC)	
<u>Ressources mobilisées (internes et externes) :</u> - Agents - Partenaires du territoire : services de la Mairie, MDS... - Locaux, mobilier et matériel informatique adapté	
<u>Modalités d'Evaluation :</u> - Progression/évolution de la fréquentation de l'accueil sur l'année - Liens partenariaux en cohérence avec les besoins du territoire <u>Indicateurs :</u> - Nombre de personnes accueillies (accueil physique, téléphonique, mail) - Satisfaction des usagers - Implication dans le réseau partenarial <u>Outils :</u> - Outil de saisie de fréquentation - Questionnaires de satisfaction - Rencontre partenariale	

Axe I- Inclusion sociale et numériques Fiche Action n°1-3	Accompagnement social individualisé
Objectifs : • Repérer et évaluer la demande de la personne • Proposer des modalités d'accompagnement • Valoriser les compétences personnelles pour rendre acteur la personne • Orienter vers un partenaire afin d'assurer un suivi	
Ressources mobilisées (internes et externes) <u>Moyens humains</u> : 1 Conseillère en Economie Sociale Familiale, partenaires institutionnels et associatifs <u>Moyens matériels</u> : Ordinateur, bureau, Maison des familles et petit matériel administratif	
Descriptif de l'action : Elle s'adresse aux personnes en situation de vulnérabilité sur le plan social avec souvent un cumul de difficultés. Il s'agit donc de poser un diagnostic social, d'utiliser les techniques d'entretien individuel et de mettre en place une accompagnement personnalisé et ponctuelle ou bien une orientation vers un partenaire pouvant effectuer un suivi social. Elle vise à développer l'autonomie des personnes en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire de la personne. Cette action se caractérise par une approche globale et individualisée des problématiques de la personne et s'inscrit dans une démarche volontaire qui respecte la libre adhésion des personnes. Pour un accompagnement il est important de travailler de manière plus coordonnée et structurée et donc de renforcer le partenariat. L'accueil France services et les collègues ayant un lien direct avec des familles oriente les personnes ayant besoin d'un accompagnement social. Les actions parentalité et les sorties familles permettent : - D'une part de créer un lien de confiance avec les parents ce qui leur permet de se confier sur diverses difficultés du quotidien. - D'autre part, cela permet de repérer un besoin de soutien et d'accompagnement de certaines familles. -	
Modalités d'Evaluation : • Impact des accompagnements auprès des personnes à court et moyen terme • Positionnement et implication des partenaires dans l'accompagnement • • <u>Indicateurs</u> : • Evolution de la personne en terme d'autonomie • Nombre d'échanges partenariaux • • <u>Outils</u> : • Bilans partagés avec les personnes accompagnées et les partenaires	

Axe I- Inclusion sociale et numériques Fiche Action n°1-4	Accompagnement numérique
<u>Contexte :</u> L'enjeux des pratiques et usages numériques sont au cœur de chaque territoire. Le numérique a pris une place importante dans le quotidien de chaque administré que cela soit pour des usages administratifs ou personnels. Au regard des différentes situation rencontrées et des échanges, il apparait un besoin croissant d'accompagnement et de formation lié au numérique. De plus, les équipements personnels ne sont pas toujours en correspondance avec les besoins des usagers, il est donc important de pouvoir proposer différents modes d'accompagnement adaptés à la grande diversité des besoins.	
<u>Objectifs :</u> - Démocratiser l'usage des outils informatiques - Sensibiliser aux usages numériques - Accompagner les personnes pour s'approprier et utiliser les services numériques de droit commun (site institutionnels) - Accompagner le public vers l'autonomie	
<u>Descriptif de l'action :</u> Plusieurs modes d'actions sont nécessaires afin de répondre aux besoins : - A l'accueil du csc : accompagnement sur les postes publics au fil des arrivés qui permet à un public à minima autonome de bénéficier d'un ordinateur / tablette, d'une connexion Internet, d'un équipement d'impression - Ateliers thématiques collectifs (création/gestion de boîte mail, Internet c'est quoi ? gérer ses mots de passe...) - Accompagnement individuel adaptés aux demandes (en fonction d'un besoin et/ou d'un matériel / outils spécifique) - Mise en place d'ateliers en partenariat (intervention Pôle Emploi, CAF, Service scolarité...)	
<u>Ressources mobilisées (internes et externes) :</u> - 1 agent Conseiller Numérique - Réseau des conseillers numériques - Locaux, mobilier et matériel informatique adaptés (3 postes publics, 1 ordinateur portable agent, espace de convivialité, bureau de permanence, salle de réunion, WIFI Public...) - Partenaires institutionnels et/ou associatifs (Pôle Ev@sion, bibliothèque, MDS, Pôle Emploi...)	
<u>Modalités d'Evaluation :</u> - Progression/évolution de la fréquentation des espaces d'accompagnement - Progression/évolution de l'autonomie des usagers - Construction de projet en cohérence avec le territoire	
<u>Indicateurs :</u> - Nombre de personnes accompagnées - Nombres d'ateliers de formation mis en place - Typologie d'ateliers d'accompagnement	

- Autonomie des usagers
- Implication dans le réseau partenarial

Outils :

- Saisie de fréquentation (accompagnement FS et présence aux ateliers)
- Questionnaires de satisfaction
- Test d'évaluation numérique
- Rencontre partenariale / Nombre d'atelier en partenariat

Axe I- Inclusion sociale et numériques Fiche Action n°1-5	SAVOIRS DE BASE
L'apprentissage de la langue pour les nouveaux arrivants est indispensable à l'intégration et à l'insertion socioprofessionnelle. Cette action doit être développée et saisie par l'ensemble des acteurs du territoire pour une meilleure prise en compte des publics.	
Objectifs : • Favoriser l'intégration sociale, professionnelle et familiale • Valoriser les compétences et qualités de chacun • Proposer des méthodes d'apprentissage adaptées aux personnes • Accéder aux droits et devoirs • Développer la communication auprès des autres	
Ressources mobilisées : <u>Moyens humains</u> : 1 formatrice, 2 Conseillères en Economie Sociale Familiale, partenaires institutionnels et associatifs <u>Moyens matériels</u> : Ordinateur, bureau, salle annexe du CSC et petit matériel administratif	
Descriptif de l'action : Cours collectifs à raison de 4 heures par semaine. 2x de 2h. Les cours sont organisés en quatre groupes de 10 personnes divisées en trois niveaux avec entrées et sorties permanentes. Niveau A1, A2, A2.1, du référentiel européen des langues. En parallèle, des ateliers sociaux linguistiques sont mis en place avec l'appui de la CESF et des animateurs du CSC (sorties découvertes, animations du CSC, ...). Un apprentissage à l'informatique et au numérique est proposé aux apprenants en plus des cours. Cela leur permet d'accéder aux ressources en ligne de la médiathèque de Bordeaux Métropole. Partenariat avec le CLAP chargé d'orienter et d'évaluer les apprenants. Enfin, des liens avec divers partenaires comme l'ADAV, le PLIE, Pôle Emploi, la MDSI... (convention, plan, temps de rencontre...) doivent être tissés et un travail commun doit être engagé afin d'accompagner au mieux ces personnes.	
Modalités d'Evaluation : • Impact des cours et ateliers sur les apprenants • Positionnement et implication des partenaires <u>Indicateurs : • Progrès constatés au niveau de la lecture, écriture... • Evolution de la personne en termes d'autonomie, d'insertion • Nombre d'échanges partenariaux <u>Outils : • Evaluation et bilans menés par le CLAP en début milieu et fin de session • Evaluations menées par la formatrice </u></u>	

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-1	Animations festives
Objectifs - Favoriser l'implication et le lien entre habitants et associations du territoire - Créer du lien social entre habitants à travers des moments ludiques et festifs - Animer le territoire - Accompagner les habitants vers une organisation autonome de certaines manifestations	
Ressources mobilisées (internes et externes) - Équipe du centre socioculturel- bénévoles CSC- Partenaires institutionnels et associatifs - Associations du territoire - Service de Bordeaux Métropole - Matériel pédagogique- véhicule- salles municipales - Equipement sono etc.	
Descriptif de l'action : <i>Contexte :</i> L'afflux de nouvelles populations dans l'habitat collectif neuf, une demande croissante d'animations en direction des familles et un sentiment d'isolement mis en exergue par le diagnostic partagé nous amènent à développer et à pérenniser ces temps forts. Par ailleurs, sur la base d'une démarche participative, chaque projet, unique, prend en compte les capacités, les potentiels et les besoins du territoire. Il s'agira de répondre à un besoin identifié et d'afficher la volonté du CSC d'aller à la rencontre de l'ensemble des habitants avec des propositions de manifestations destinées à un large public à divers moments de l'année (J'œufs de Pâques, Halloween, Noël dans les quartiers, Réveillon Solidaire...). Les projets pourront être construits par : - Le csc avec comme enjeu l'implication à la vie locale des bénévoles et des habitants - Toutes personnes ou association qui solliciteraient l'équipe du CSC et devront tenir compte de plusieurs paramètres : - Créer les conditions favorables à la participation des habitants - Proposer une programmation riche et variée en cohérence avec l'existant - Apporter une attention particulière au lieu qui doit être facile d'accès - Privilégier la gratuité - Favoriser la mixité sociale - Travailler de manière transversale pour développer le partenariat et la collaboration avec les acteurs du développement social local.	
Modalités d'Evaluation : - Degré d'implication des bénévoles et des partenaires dans les divers projets - Pertinence des actions développées Indicateurs : - Nombre de bénévoles impliqués dans le projet - Nombre de réunions avec les bénévoles et les partenaires - Nombre de participants à chaque projet. Outils : - Bilan avec les bénévoles et les partenaires - Questionnaires de satisfaction - Grille d'observation	

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-2	Accueil itinérant « Le Centre Socioculturel Prend ses quartiers
Contexte : Depuis 5 ans, la ville d'Ambares et Lagrave connaît une forte augmentation démographique et voit de nouveaux quartiers sortir de terre, assez éloignés du centre-ville, sans équipements de loisirs ou espaces de socialisation ; les espaces culturels ou des commerciaux se trouvant en centre-ville. Le diagnostic réalisé avec les habitants et les partenaires associé à notre pratique de terrain montrent que certains éprouvent des difficultés à se déplacer ; d'autres « nouveaux habitants » connaissent mal les ressources locales, ne vont pas spontanément se renseigner. Ils disent se sentir isolés par manque d'espaces de socialisation de proximité notamment. Ce projet vise donc à « exporter » la qualité d'accueil et d'échange de l'équipe bénévole et salariée au plus près des lieux de vie des habitants en créant des temps forts d'animations pour tous. Ces temps de loisirs permettront de (re)créer du lien, d'informer sur les services que propose la ville et d'élaborer des projets collectifs avec les habitants.	
Objectifs - Proposer des temps forts d'animation sur les différents quartiers excentrés de la commune afin de (re)nouer le contact avec les habitants - Communiquer sur le CSC, son projet, ses activités et les services proposés par la ville - Inviter les habitants à reprendre contact avec l'équipe bénévole et salariée dans l'objectif, à plus long terme, de s'impliquer dans le CSC ou d'être accompagnés sur des projets.	
Descriptif de l'action : Une fois par mois dès le mois d'avril, l'équipe d'animation, la CESF du CSC accompagnée des bénévoles se rendra sur un des lieux identifiés pour proposer : - Des animations pour toutes et tous, adultes et notamment les plus jeunes qui permettent de mobiliser les différents publics et créer du lien - Un lieu de pause, d'échanges « accueil de proximité » avec 1^{er} niveau de service : information, orientation, services en ligne, inscriptions etc. Les modalités d'interventions seront à adapter selon le lieu et la météo avec les bénévoles impliqués dans le projet. Une communication sur les réseaux sociaux mais aussi par un affichage ou tractage sera réalisée afin de toucher un plus grand nombre, sur chaque zone d'intervention. 8 sessions de Avril à Octobre	
Ressources mobilisées (internes et externes) - L'équipe d'animation ainsi que la CESF et les bénévoles - Des partenaires locaux (Asa, Francas, services de la ville, bailleurs sociaux...) - Matériel d'animation / alimentation - Kit d'aménagement extérieurs (chiliennes, tables de jardin...) et kit d'accueil : présentation du centre social, documentations partenariales, programmes...	
Indicateurs d'évaluation : - Nombre de personnes reçues sur ces temps et nombre de contacts établis avec des habitants inconnus du CSC - Marques d'intérêt et souhait de projets émis par les habitants sur les divers quartiers - Nombre de 2^{ème} contacts pris par les habitants rencontrés sur les quartiers et de projets entrepris	

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-3	Carré VIP (Vivons l'Instant Présent)
Contexte : Les différents échanges organisés dans le cadre du renouvellement d'agrément du Projet Social ont mis en avant le manque d'espaces de rencontres, de lien social, ainsi que l'éloignement et l'isolement de certains quartiers de la commune. Ces temps forts culturels organisés en pieds d'immeuble constitueront un premier niveau d'action pour animer le territoire, recréer du lien en allant à la rencontre des habitants sur leur lieu de vie et ainsi favoriser leur participation à la construction de projets qui répondent au mieux aux réalités vécues. Objectifs - Concrétiser la volonté de mixité des publics à travers une proposition qui peut attirer différents types de profils et les faire se rencontrer - Concourir à l'ouverture culturelle des habitants - Créer du lien social avec et entre les habitants en favorisant les échanges, et interactions - Favoriser l'implication des bénévoles et des habitants des quartiers visés	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : - Equipe salariée, bénévole du CSC et habitants sur les différents quartiers traversés par cette action - Divers partenaires seront mobilisés, il peut s'agir des services de la ville, les associations ainsi que les bailleurs sociaux.(Pôle culturel Evasion, école de musique, Bordeaux Métropole, Jardin des Érables etc.) Moyens matériels : - Véhicule, ordinateurs, mobilier de jardin etc, matériel Bordeaux Métropole	
Descriptif de l'action : Cette action va évoluer à partir de cette année ; en effet les Carré VIP vont être développés sur trois quartiers d'habitat collectif dont un récent. Outre les objectifs ci-dessus, ce projet a pour ambition de faire rayonner le centre socioculturel sur l'ensemble du territoire. Concrètement, il s'agit d'organiser trois concerts dont le fil rouge est le suivant : - un espace convivial et chaleureux : transats, parasols, guirlandes lumineuses, ... - un apéritif offert - un repas participatif (« auberge espagnole ») ou la possibilité de pique-niquer sur place selon la situation sanitaire du moment - En parallèle, des ateliers cuisine seront proposés aux apprenants du FLE et aux habitants du quartier. - une proposition culturelle travaillée avec les habitants en partenariat avec les acteurs locaux Pour favoriser la mixité des publics, la proposition culturelle est choisie avec soin, de qualité et dans le sens de l'ouverture culturelle, mais aussi simple d'accès et attractive pour un public large et intergénérationnel. L'esprit de ces carrés VIP est de proposer à tous un joli moment culturel dans un cadre convivial et simple.	
Modalités d'Evaluation : - Qualité du partenariat développé - Implication des bénévoles Indicateurs : - Nombre de bénévoles et de partenaires impliqués dans le projet - Nombre de participants - Nombre de concerts Outils : - Bilan avec les bénévoles	

- Questionnaires de satisfaction
- Grille d'observation

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-4	Les journées (et/ou ateliers) thématiques du CSC (MDF) + Conférences
Objectifs - Dynamiser l'attractivité du CSC à travers la mise en place d'expositions ouvertes à tous - Permettre aux habitants de débattre librement sur des sujets d'actualités - Favoriser le travail partenarial avec des structures/asso d'éducation populaire et/ou d'intérêt général	
Ressources mobilisées (internes et externes) - Locaux et agents du CSC - Bénévoles - Réseau partenarial local	
Descriptif de l'action : Le CSC s'appuie sur les dates commémoratives (journée des droits de l'enfant, journée de l'égalité, journée du droit de la femme, ect...) en lien avec les questions d'égalité, d'éducation, d'environnement pour mettre en place des temps d'échanges avec et entre les habitants. Ces échanges pourront s'appuyer sur plusieurs supports (expositions, ciné-débats, conférences etc...) Le CSC s'appuie sur un réseau partenarial varié (Ligue de l'enseignement, UNICEF...) afin d'alimenter ses journées avec l'expertise de ces derniers.	
Modalités d'Evaluation : - Nombre de journée thématiques - Nombre de bénévoles impliqués dans le projet	

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-5	Accueil de Loisirs Jeunes
Ateliers Cirque : <u>Contexte :</u> La découverte et l'éveil culturel est un des axes principaux de notre projet de structure. La ville d'Ambarès et Lagrave étant une base d'hivernage des cirques traditionnels, des liens se sont tissés entre le Centre Socioculturel Danielle Mitterrand et des familles circassiennes. De plus nous étions déjà en contact avec l'association Acrocs (association culturelle proposant de l'initiation au cirque moderne). Après une demande des familles Ambarésiennes des ateliers de découvertes circassienne se sont créés, mélangeant le cirque traditionnel et le cirque moderne. <u>Objectifs :</u> - Permettre l'accès à la culture de toutes les familles : En adaptant la grille tarifaire pour lever les freins financiers. - Favoriser la mixité et le lien social : En favorisant la mixité garçons/filles, la mixité sociale et la mixité dans l'origine des intervenants (Traditionnel/Moderne). - Permettre des rencontres et des échanges de qualités entre participants, les intervenants et les familles, en particuliers lors d'activités d'ouverture culturelle (Temps d'échange de pratique, de discussion et de spectacles) : En éveillant les familles à la différence et la tolérance envers les autres cultures, lors des échanges concrets autour des modes de vie et façon de penser. En accompagnant les échanges pour mettre en lumière les valeurs citoyennes de tolérance et d'ouverture sur le monde et sur autrui. En permettant l'accès à des spectacles en famille - <u>D'encourager le respect et la coopération à travers une participation active des enfants</u> : En mettant en place des activités permettant de souligner l'importance du respect et de la coopération pour obtenir un résultat collectif à travers la création d'un spectacle. Sorties Jeunes : <u>Contexte :</u> Il y a une demande croissante de jeunes et de parents vers du loisir accompagné. La commune d'Ambarès et Lagrave ne dispose pas de structure d'accueil de loisirs pour les + de 14 ans. Alors que la tranche des 15-17 ans est en demande de loisirs, d'aide pour de l'accompagnement de projet. <u>Objectifs :</u> - Organisation de sorties à la journée, d'animations sur le territoire et d'ateliers ou des stages durant toutes les périodes de vacances scolaires, financièrement accessibles à tous les jeunes en portant une attention particulière pour les jeunes repérés par les travailleurs sociaux et les animateurs du territoire. - Favoriser la participation du jeune dans le choix et l'organisation du programme d'activités et ce, quelles que soient sa situation familiale, sa condition sociale, ses difficultés. L'important est que chaque jeune puisse trouver sa place et se sente écouté. - Permettre aux jeunes de découvrir des activités qu'ils ne pourraient pas pratiquer en famille dans le domaine culturel (<i>concert, expos, découverte de la région...</i>), sportif (<i>tournois, balade à vélo, eaux vives...</i>) et de profiter de moments de détente (<i>plage, patinoire, bowling...</i>) - Développer des ateliers ou des stages ayant pour finalité éducative l'épanouissement du jeune et le développement de son potentiel créatif grâce, entre autres, à la rencontre avec des professionnels.	

- Favoriser la mixité des publics et l'ouverture aux autres en permettant la rencontre entre adolescents d'horizons sociaux et culturels divers.

Ressources mobilisées :

- Equipe d'animation
- Intervenants cirque
- Salle Polyvalente et le Pôle Ev@sion
- Minibus

Partenaires :

Cirque :

- Pôle Ev@sion
- Service des sports
- Acrocs Production
- Compagnies de cirque

Sorties Jeunes :

- Service Médiation
- Prado
- Pôle Ev@sion

Descriptif de l'action :

Ateliers cirque

- Stage de cirque (initiation et création de spectacle).
- 4 semaines dans l'année.
 - 1 semaine en février.
 - 1 semaine à Pâques.
 - 2 semaines en juillet
- Sorties spectacle en famille.
- Rencontres avec des artistes.

Sorties jeunes

- Sorties jeunes durant les vacances scolaires (Février-Pâques-été et Toussaint)
- Sorties loisirs, culturelles, sportives en journée ou soirée

Modalités d'évaluation :

- Pertinence des actions.
- Nombre de jeunes.
- Retour des parents.
- Bilan annuel.

Axe 2- Agir sur le territoire Fiche Action n°2-6	Partenariat - Réseaux SOL CI FA et SOL CI JE SOLidarité CItoyenneté FAMilles et JEunes
Objectifs - Développer les échanges entre partenaires, mutualiser les moyens et compétences - Faciliter l'émergence de projets partagés - Améliorer les réponses apportées aux habitants et favoriser l'innovation et la créativité - Coordonner, donner du sens à l'accompagnement de la personne - Repérer les problématiques et proposer des réponses au niveau local	
Ressources mobilisées (internes et externes) - 1 CESF, un agent d'accueil, 2 animatrices socioculturelles, partenaires institutionnels et associatifs - Salles de réunion du CSC, ordinateur, matériel administratif et divers moyens en fonction des projets développés	
Descriptif de l'action : <u>Contexte</u> : Une ville familiale en constante évolution (+ 5000 habitants en 4 ans) avec les besoins qui en découlent dont une montée de la précarité. Un diagnostic partagé qui met en évidence de nombreuses demandes d'accompagnement des jeunes et des familles en matière de loisirs, vacances, d'insertion, et d'éducation. Dans ce contexte, conjuguer toutes les forces vives du territoire, mutualiser les compétences, les efforts, les outils devient une priorité afin d'assurer un accompagnement de qualité des publics. <u>Action</u> : Les partenaires sociaux, institutionnels, associatif se réunissent de manière régulière tout au long de l'année pour œuvrer conjointement en faveur de la jeunesse et des familles ; ils ont pour mission de constituer un ensemble de ressources mobilisables et de porter collectivement les attentes/les besoins identifiés. Pour ces réseaux composés de structures institutionnelles et associatives, il s'agit d'échanger, de créer des connexions, des synergies entre partenaires pour construire un programme d'actions communes. La spécificité de cette démarche a pour but de répondre au mieux aux aspirations des jeunes et des familles et de leur accorder une place centrale dans les projets développés. La pérennité de cette instance étant étroitement liée à la nature de l'investissement des associations et des structures, il conviendra, après plusieurs mois d'arrêt, de retravailler le cadre afin d'impulser une dynamique qui permette à chaque structure de se réapproprier la démarche et de s'impliquer pleinement. L'élaboration d'une charte et la création d'outils méthodologiques pourrait constituer une piste à privilégier. De plus, dans cette même dynamique, les agents d'accueil intègrent un réseau partenarial mené par la municipalité regroupant l'ensemble des services accueil de la commune. Ce réseau a pour objectif d'harmoniser le niveau d'information et d'améliorer les accompagnements et les orientations effectués au sein de la structure.	
Modalités d'évaluation : - Degré d'implication des partenaires - Émergence de projets <u>Indicateurs</u> : - Nombre de partenaires impliqués - Nombre de réunions - Nombre de projets partagés <u>Outils</u> : - Bilans partagés avec les partenaires	

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-1	Café Participatif
Contexte : Le café participatif est né d'un constat effectué au cours des 2 derniers renouvellements du projet social : il manque un lieu fédérateur intermédiaire, vecteur de lien social et porteur d'idées venant de tous horizons. Objectifs - Favoriser l'implication des bénévoles dans la gestion et l'animation du lieu - Créer des liens entre habitants et/ou entre acteurs locaux - Permettre les échanges et les débats - Développer des liens de solidarité au sens large - Démocratiser l'accès à la culture en proposant des spectacles et des ateliers de qualité à moindre coût	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : - Equipe salariée et bénévole du CSC - Nombreux partenaires associatifs et municipaux (Pôle Culturel Evasion, association Idée Créative, service communication, service prévention, le Prado, école de musique...) Moyens matériels : - Le jardin du centre socioculturel//mobilier, décoration, etc.	
Descriptif de l'action : Un café... où l'on boit un verre, où l'on mange un morceau. Un nouveau lieu convivial et alternatif de rencontres et d'échanges ouvert sur la ville auquel chaque citoyen peut prendre part. Participatif... un espace construit et imaginé collectivement. L'implication des habitants et des bénévoles comme fil rouge, un mode de fonctionnement où chacun exprime son avis, ses idées et ses attentes. Une équipe de salariés qui accompagne et soutient la démarche, et l'évolution du projet à l'aide de divers supports et outils. Porté par le centre socioculturel... et ses valeurs de dignité humaine, de solidarité et de démocratie. Un établissement public autonome qui s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire afin que chaque citoyen par sa prise de parole et le partage de son savoir-faire et de ses ressources puisse améliorer son quotidien en agissant sur son environnement social. A Ambarès-et-Lagrave, petite ville « à la campagne » marquée par une croissance démographique dense dont la diversité culturelle favorise la rencontre, l'animation, la mixité. Des structures municipales et un tissu associatif riche et dynamique, des atouts sur lesquels le projet peut s'appuyer.	

Modalités d’Evaluation :

- Degré d’implication des bénévoles dans le projet
- Appropriation du projet par les personnes
- Qualité des actions proposées

Indicateurs :

- Nombre de bénévoles et de partenaires impliqués dans la construction et le fonctionnement du projet
- Nombre de participants

Outils :

- Bilan avec les bénévoles
- Questionnaires de satisfaction
- Grille d’observation

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-2	Echanges de savoirs : s'appuyer sur des liens solidaires pour valoriser les compétences et les savoir-faire
Objectifs - Valoriser les compétences et savoir-faire des habitants - Renforcer l'estime de soi, le lien social et rompre l'isolement - Favoriser l'implication solidaire - Développer un réseau partenarial local fort	
Ressources mobilisées (internes et externes) - Mise à disposition locaux et agents pour mise en relation - Bénévoles - Panneaux d'affichage et listing savoirs proposés - Réseau partenarial (CSC Portraits de Famille, CSC la cabane à projets, asso RERS Gradignan...)	
Descriptif de l'action : <i>Contexte</i> : l'enquête du diagnostic a montré que de nombreux habitants considéraient la question de la solidarité comme essentielle aux missions d'un centre social. La question de l'entraide et de l'échange sont également revenus lors des échanges avec ces derniers et monter un groupe d'échanges de savoirs au sein du CSC a été sollicité par ces derniers. - Mise en place d'un questionnaire sur les besoins et les compétences en termes de savoir au CSC Lorsqu'un besoin et une compétence concordent entre deux habitants ou plus, un animateur du centre socioculturel les met en lien et organise une rencontre afin que l'échange puisse avoir lieu. L'échange peut se dérouler sur une ou plusieurs rencontres sans que cela devienne un service professionnel. Les échanges peuvent se dérouler sous plusieurs formes (ateliers coopératifs, cours de langue par exemple...) et de manières individualisées ou collectives. - Possibilité de mettre en place, selon une temporalité définie par les habitants, d'une journée des savoirs ouverte à toutes et tous et où les partenaires locaux pourront participer.	
Indicateurs d'évaluation : - Nombre de mises en relation et savoirs échangés - Nombre de bénévoles impliqués dans les actions - Retours qualitatifs : apprentissage de nouvelles compétences, appréciation subjective estime de soi /lien social, apport dans le quotidien (questionnaire type par téléphone) - Nombre de rencontres avec le réseau local	

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-3	Accueil Jeunes
Contexte : Le diagnostic partagé lié au renouvellement du projet du centre socioculturel a révélé différents manques dont notamment : - Un lieu dédié et identifié par les jeunes - Une offre de loisirs, d'informations et d'aide à la construction de projets en direction des + 14 ans jusqu'à 20 ans. - Une communication claire et efficace Objectifs : Animer un lieu d'accueil libre pour les jeunes Structurer et centraliser différentes offres de service en direction des jeunes S'appuyer sur les réseaux pour développer et légitimer une politique Jeunesse sur le territoire	
Ressources mobilisées : - 2 animateurs - 1 accès numérique - 1 salle d'accueil - Les partenaires liés à la Jeunesse (ville, institutions et associations) - Documentation du PIJ, matériel pédagogique, outils informatiques, véhicule...	
Partenaires : - Prado - Service Médiation - CRIJNA (Réseau IJ départemental)	
Descriptif de l'action : - Temps d'accueil ouvert tous les 1^{er} et 3^{eme} vendredis de chaque mois, de 17h à 20h hors vacances scolaires. Pendant les vacances, tous les lundis de 14h à 17h. - Réserver des temps dédiés aux initiatives, au développement de projets Jeunes. - Faire vivre un espace ouvert, de convivialité et de rencontres basé sur l'écoute et en parallèle bénéficier d'autres espaces pour réaliser des activités spontanées. - Organisation de soirées thématiques (repas, soirées débat, concert) en fonction de la demande des jeunes. - Faciliter l'appropriation et la gestion de ce lieu par les divers partenaires. Modalités d'Evaluation : - Fréquentation par les jeunes - Le nombre de projets accompagnés - Investissement des lieux, des outils par les partenaires - Listing de passage à l'accueil - Bilan annuel.	

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-4	Les Connectives Semaine de la jeunesse
Contexte : D'un point de vue social et culturel, Ambarès-et-Lagrave est une ville hétérogène. Elle demeure attractive, avec un parc de logements en hausse, des infrastructures et une offre de services développées ainsi qu'une vie associative dense. Néanmoins, la place des jeunes dans la cité a été de nouveau questionnée : comment leur donner plus de visibilité et un rôle plus actif dans la vie sociale locale ? De fait, Les Connectives est un événement important à l'échelle de la commune de par le nombre de jeunes et de partenaires mobilisés sur le projet. Prendre des responsabilités, se positionner, s'approprier les ressources locales et enfin plus largement s'intégrer dans la société dans laquelle ils vivent sont les objectifs recherchés par les partenaires s'agissant des bénévoles. Objectifs - Favoriser l'engagement des jeunes sur les diverses actions développées à l'occasion de cet événement - Créer un événement fédérateur et festif en direction des jeunes - Informer autour des dispositifs, des structures et des opportunités qui les concernent - Valoriser leurs richesses/ressources/énergie dans le domaine artistique, sportif ou citoyen - Sensibiliser les jeunes aux questions de société/d'actualité	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : - Une animatrice coordinatrice du projet, 3 animateurs, une équipe projet « Les Connectives » composée du Prado, de l'Association Sportive Ambarésienne, des Francas et des services Prévention/Culture/Enfance jeunesse/communication de la ville - 20 bénévoles entre 14 et 22 ans - Partenaires associatifs et municipaux Moyens matériels : - Matériel pédagogique, outils informatiques, véhicule, salles dédiées aux réunions et aux actions	
Descriptif de l'action : « Les Connectives » est une semaine d'animations sportives, culturelles, ludiques dédiée aux jeunes de la commune et des environs. Pour autant, le public cible et le cœur de son action est prioritairement centré sur les ambarésiens. Le projet mobilise une vingtaine de jeunes bénévoles de 14 à 22 ans et « l'Équipe Projet » et se construit en plusieurs étapes tout au long de l'année : - Mobilisation des jeunes bénévoles via les différents partenaires ; - Réunions en grand groupe pour définir les différentes actions des Connectives ; - Répartition des jeunes par action et construction des actions ; - Déroulement des Connectives pendant les vacances de la Toussaint - Réalisation du bilan lors de la soirée de remerciements des bénévoles En termes de projection, il pourra être envisagé de développer ce projet à l'échelle de la Presqu'île avec la participation et l'implication de structures environnantes.	

Modalités d'Evaluation :

- Degré d'implication des bénévoles et des partenaires dans le projet
- Pertinence des objectifs au regard des public accueilli

Indicateurs :

- Nombre de bénévoles impliqués dans la construction et le fonctionnement du projet
- Nombre de réunions avec les jeunes et « l'Équipe Projet »
- Nombre de participants aux Connectives

Outils :

- Bilan avec les bénévoles et les partenaires
- Grille d'observation

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-5	L'assemblée des habitants
Objectifs - Faire émerger et de porter la parole des habitants sur le projet global du centre socioculturel - Délibérer sur les projets et les orientations portés par le Centre socioculturel - Fédérer les acteurs du territoire (habitants, associations, institutions) souhaitant s'impliquer dans le projet du Centre Socioculturel - Proposer des initiatives et d'agir en faveur de l'animation de la vie locale, en cohérence avec le projet du Centre Socioculturel - Désigner, parmi ses membres adhérents, à jour de leur cotisation d'adhésion, les habitants qui seront proposés pour être élus 3 ans, renouvelable automatiquement tous les ans, au conseil d'administration du CSC.	
Ressources mobilisées (internes et externes) <u>Moyens humains</u> : Les habitants élus au CA DU CSC L'équipe d'animation <u>Moyens matériels</u> : Les moyens du CSC	
Descriptif de l'action : L'assemblée des habitants permet à toute personne de s'exprimer sur le projet du centre social, d'être force de proposition et de s'informer. Les représentants des habitants promeuvent et défendent le point de vue des habitants débattu au sein de l'assemblée des habitants, qu'ils soient adhérents ou simples participants. Les points à l'ordre du jour du conseil d'administration du Centre Socioculturel doivent être préalablement discutés au sein de l'assemblée des habitants. Si cette concertation préalable n'est pas possible, le représentant des habitants rend compte devant l'assemblée des habitants du point de vue qu'il a exposé au sein du conseil d'administration du CSC. Les membres du conseil d'administration du CSC issus de l'assemblée des habitants sont responsables devant le conseil d'administration du CSC de leur action en tant que représentants de l'assemblée des habitants. Modalités d'Evaluation : - La participation des habitants - Nombre d'initiatives d'habitants soutenues et accompagnées - L'implication des élus habitants <u>Outils</u> - Réunions de préparation - Bilan	

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-6	Accompagnement des associations
Contexte : La ville d'Ambarès-et-Lagrave a vu le nombre de ses habitants augmenter de façon significative ces dernières années. Le tissu associatif est dense ce qui n'empêche pas l'émergence de nouveaux projets. Le centre socioculturel soutient ces démarches participatives en proposant un accompagnement spécifique.	
Objectifs : - Être en capacité d'écouter, d'informer et d'orienter pour recueillir et accompagner les initiatives des habitants - Conforter le rôle du CSC auprès des associations du territoire en étant un appui à leurs projets - Permettre au CSC d'être repéré comme un lieu ressource, un point d'appui pour les associations - Développer et renforcer les liens avec les associations du territoire	
Ressources mobilisées (internes et externes) - Habitants, salariés du CSC - Associations du territoire - Partenaires institutionnels (Ville, CAF, Département) - Partenaires locaux (entreprises locales) - Demandes de financement (subventions)	
Descriptif des actions Créer des conditions favorables à la participation des habitants : - Création d'espace de dialogue et de concertation (accueil jeunes, Quatr'heure des familles, accueil du CSC) Développer et renforcer les liens entre habitants et partenaires locaux : - Mise en relation, - Participation aux réunions de construction, - Aide à la rédaction de projets. Accompagner dans la mise en place et la gestion administrative de l'association : - Information sur la législation, - Recherches et accompagnements sur les demandes de financements, - Proposition de formations au bénévolat, - Mise à disposition des locaux.	
Modalités d'évaluation : - Evolution du tissu associatif - Prise en compte des besoins du territoire - Indicateurs : - Nombre d'initiatives d'habitants soutenues et accompagnées - Nombre de nouvelles formes de coopération avec les associations - Nombre d'associations accueillies au CSC - Outils : - Bilan qualitatif - Bilan quantitatif de projets accompagnés	

Axe 3- Impliquer les habitants Fiche Action n°3-7	Impliquer les bénévoles dans l'accueil du centre socioculturel
Contexte : La situation sanitaire de ces dernières années a fortement impacté le lien social et il ressort aujourd'hui un besoin d'espace d'échanges et de rencontres entre habitant. Outre les différentes actions du centre socioculturel sur les quartiers, l'accueil a également pour vocation d'être un lieu ressource. Dans cette démarche, il est important que les bénévoles puissent se saisir de ce lieu et de pouvoir investir cet espace pour créer des temps d'accueil / café libre.	
Objectifs : - Créer du lien entre habitants et bénévoles - Renforcer le caractère chaleureux et convivial de l'accueil - Mieux communiquer sur le centre socioculturel et son projet	
Descriptif de l'action : Réaménager l'accueil avec des équipements plus adaptés et plus conviviaux. Proposer des temps libres où les usagers peuvent s'installer, prendre un café et échanger avec un bénévole. En complément, l'équipe peut intervenir sur cet espace qui est également l'espace d'attente. Les agents pourront présenter les actions de la structure et discuter du projet centre. Proposer aux habitants volontaires, bénévoles / agents de la structure d'être présents sur certains temps d'accueil (horaires à définir en fonction des disponibilités) pour : - Accueillir les usagers avec le sourire, en venant à leur rencontre - Proposer un café/une boisson et initier une discussion avec ceux qui le souhaitent - Être à l'écoute de la personne, de ses attentes et besoins - Présenter la structure, ses animations, son fonctionnement - Etablir un partage d'expérience entre habitants	
Ressources mobilisées (internes et externes) : - Bénévoles de la structure et/ou agents CSC - Mobilier et configuration adapté dans l'espace de convivialité du centre socioculturel - Budget boissons - Formation à l'écoute (intervenant extérieur) en fonction des demandes et besoin des bénévoles	
Modalités d'Evaluation : - Evolution des liens habitants et de la représentation de ce lieu - Evolution de l'implication des habitants dans le projet du centre	
Indicateurs : - Nombre de personnes accueillies - Nombre de nouveaux habitants qui s'impliquent dans le projet et la structure - Evolution des actions/ du projet en fonction des remontées lors des échanges	
Outils : - Grille de présence lors des temps d'accueil - Bilan de fonctionnement - Bilan écrit des remontées des habitants	

Axe IV- Accompagner les publics et développer la solidarité Fiche Action n°4-1	Actions parentalité – Parents et adultes
Le diagnostic met en lumière une augmentation du nombre de familles, le besoin d'un espace pour se retrouver et échanger. Objectifs : • Accueillir et faire se rencontrer des parents pour partager des problématiques communes. • Faire intervenir un professionnel extérieur « expert » sur les thématiques abordées. • Retrouver et développer la confiance en soi dans son rôle d'éducateur, de parents. • Permettre aux personnes d'avoir un moment à soi et de mieux se connaître. • Connaître des techniques de relaxation à réaliser au quotidien afin de mieux gérer le stress.	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : La Conseillères en Economie Sociale Familiale, 2 animateurs socioculturel, intervenants extérieurs, structures institutionnelles et associatives du territoire. Moyens matériels : Local annexe au CSC, documentation, matériel.	
Descriptif de l'action : Différents temps seront proposés pour permettre aux familles de se rencontrer, d'échanger et de partager leurs expériences. Pour cela, des actions avec l'intervention de différents professionnels pour permettre d'accompagner, de soutenir les familles dans leur rôle de parents sont organisées toute l'année. La CESF et/ou l'animatrice socioculturelle sont également présentes. Ce double regard, permettra de compléter les réponses apportées à d'éventuelles interrogations et si besoin, d'orienter les personnes vers les professionnels compétents, en fonction des problématiques et besoins repérés. Les thématiques choisies sont directement liées au travail effectué avec l'Equipe Projet. En effet, de la documentation accompagne l'action en fonction de sa thématique. L'équipe projet reste force de proposition mais également les parents présents sur les différentes actions. Les différents formats qui sont proposés, permettent à chacun de venir chercher une information. Action : Suite à un travail de concertation avec des parents, une programmation d'ateliers parents-enfants a été élaborée : Atelier parents/adultes : - Sophrologie (Le lundi et le mardi, une semaine sur deux) - Papothé (Temps d'échange autour d'une thématique avec une psychologue – deux par trimestre) - Initiation aux premiers secours de l'enfant et du nourrisson en direction des adultes (un par semestre) - Petit déjeuner de la parentalité (Temps conviviale autour d'un partage d'informations et d'expériences sur des thématiques de la vie quotidienne – 2 par semestre) En effet, il existe déjà sur la ville, des actions en direction des parents, il s'agira prioritairement de les valoriser et d'en créer des complémentaires. Un partenariat s'est mis en place en orientant les familles sur les différentes actions à destination des parents sur le territoire. Cela permet d'offrir un panel d'actions aux parents.	

Modalités d'Evaluation :

- Progression/évolution de la relation, lien parents/enfants,
- Participations des familles sur l'ensemble des actions.

Indicateurs :

- Nombre de participants sur les différents ateliers
- Evolution des relations et changements observés chez certaines familles
- Participation des partenaires au développement du projet

Outils :

- Bilan avec les familles, les partenaires et les intervenants
- Questionnaires de satisfaction
- Grille d'observation

Axe IV- Accompagner les publics et développer la solidarité Fiche Action n°4-2	Actions parentalité – Parents et enfants
Le diagnostic met en lumière une augmentation du nombre de familles, le besoin d'un espace pour se retrouver et échanger. Objectifs : • Favoriser la qualité du lien d'attachement parents-enfants ; • Permettre de nouveaux modes de relations à partir d'activités d'éveil, de relaxation ou manuelle ; • Créer du lien social à travers les activités et rompre l'isolement ; • Permettre aux personnes d'avoir un moment à soi et de mieux se connaître.	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : La Conseillères en Economie Sociale Familiale, 2 animateurs socioculturel, intervenants extérieurs, structures institutionnelles et associatives du territoire. Moyens matériels : Local annexe au CSC, documentation, matériel.	
Descriptif de l'action : Différents temps d'activités sont proposés, permettant aux parents et aux enfants de partager un moment privilégié ensemble. Les actions mises en place renforcent les relations parents-enfants de manière ludique. Les actions sont proposées en semaine, mais surtout les samedis afin d'ouvrir au plus grand nombre de familles, notamment celles qui travaillent et ainsi proposer une offre complémentaire à ce qui existe déjà sur le territoire. Il est également proposé des séances en soirée. Des intervenantes spécialisées encadreront les activités. La CESF et/ou l'animatrice socioculturelle seront également présentes. Ce double regard permettra de compléter les réponses apportées à d'éventuelles interrogations et si besoin, d'orienter les personnes vers les professionnels compétents, en fonction des problématiques et besoins repérés. Ces temps conviviaux, en petit groupe, permettent de discuter avec les parents et parfois d'apporter une réponse plus individuelle aux questionnements. Action : Un groupe projet composé de bénévoles et de parents est mis en place pour définir les thématiques de certaines activités. Les actions parents et enfants qui sont proposées tout au long de l'année sont les suivantes : - Allai'thé (Temps d'échanges, d'informations et de conseils sur l'allaitement avec une puéricultrice – Un par semestre) - Quatr'heure des familles (Tous les mercredis de 16h à 18h) - Bébé bouge (atelier de psychomotricité douce – un par mois) - Ateliers créatifs (un par mois) - Ateliers vacances scolaire (deux par semaines de vacances) - Portage physiologique (Apprentissage de technique de portage d'enfants – un par semestre) - Initiation aux massages (un par semestre) - Initiation aux premiers secours (un par semestre) - Journée Portes Ouvertes (une journée en septembre) En effet, il existe déjà sur la ville, des actions en direction des parents, il s'agit prioritairement de les valoriser et d'en créer des complémentaires. Un partenariat s'est mis en place en orientant les familles sur les différentes actions à destination des parents sur le territoire. Cela permet d'offrir un panel d'actions aux parents.	

Modalités d’Evaluation :

- Progression/évolution de la relation, lien parents/enfants,
- Participations des familles sur l’ensembles des actions.
-

Indicateurs :

- Nombre de participants sur les différents ateliers
- Evolution des relations et changements observés chez certaines familles
- Participation des partenaires au développement du projet

Outils :

- Bilan avec les familles, les partenaires et les intervenants
- Questionnaires de satisfaction
- Grille d’observation

Axe IV- Accompagner les publics et développer la solidarité Fiche Action n°4-3	Accompagnement à la scolarité / Collège
Contexte : Aujourd'hui, pour une majorité des jeunes, l'intégration dans la vie sociale et professionnelle implique une réussite dans un parcours scolaire. A ce jour la société / le système éducatif n'arrive pas à accompagner de manière équitable l'ensemble de cette jeunesse. Certaines familles nous expriment le besoin d'être épaulées sur des questions de scolarité, d'éducation afin d'apaiser les tensions avec leur enfant notamment. Cette action s'inscrit dans notre projet de soutien à la parentalité, qui permet une continuité éducative en offrant une pluralité d'actions et d'expérimentations à des enfants mais aussi à leurs parents. Objectifs : • Accueillir des collégiens sur des temps d'aide méthodologique tout en répondant aux commandes de travail scolaire • Organiser des ateliers ressources socio éducatifs et culturels favorisant les apprentissages à la citoyenneté, la solidarité, au libre arbitre et autres propositions que les jeunes pourront réinvestir dans leur parcours scolaire. • Valoriser leurs compétences et faciliter leur engagement dans des projets • Soutenir les parents dans leur rôle et leurs compétences parentales autour de la question scolaire notamment • Renforcer les relations partenariales avec le collège	
Descriptif de l'action : Pour les collégiens : l'accompagnement à la scolarité se déroule les mardis et jeudis de 16h30 à 19h au centre socioculturel. - Accueil et pause debrief de la journée autour d'un goûter avec l'équipe - Organisation de la mise en route du travail scolaire demandé avec accompagnement méthodologique – en petits groupes afin d'acquérir des outils facilitant une certaine autonomie et/ou des savoirs supplémentaires. - Selon les rythmes de travail, des espaces détente sont à leur disposition avant le retour chez eux ainsi que des ateliers plus spécifiques En direction des parents : nos interventions s'organisent au gré de l'année de façons individuelles ou collectives de manière spontanée ou sur rdv. Les problématiques collectives sont abordées dans des temps dédiés tels que les papo'Thé. Des formations sont organisées pour aider les parents à comprendre le fonctionnement de leurs enfants au regard des apprentissages. Nos relations avec les partenaires se consolident et participent à l'enrichissement de cette action.	
Ressources mobilisées (internes et externes) • L'animatrice coordinatrice • L'équipe de bénévoles • Les partenaires associatifs et institutionnels (la ligue de l'enseignement, les Francas d'Ambares, la bibliothèque, le collège...) • Les locaux du CSC dédiés à ce projet sur les horaires, les outils informatiques, la maison des familles, le véhicule.	

Modalités d'Evaluation :

- Comportement des publics au regard des attentes liées au projet
- L'implication des bénévoles
- La participation des collégiens et des familles

Indicateurs :

- Progrès constatés en termes d'autonomie
- Assiduité des différents acteurs
- Nombre de participations aux actions culturelles ou sportives proposées en //
- Types d'échanges avec les familles
-

Outils :

- Bilans partagés avec le public (jeunes et parents) ainsi qu'avec les bénévoles et les partenaires

Axe IV- Accompagner les publics et développer la solidarité Fiche Action n°4-4	Sorties familles
Les constats établis mettent en avant un sentiment d'isolement, un besoin d'animation de la vie locale et pour certains publics une envie de découvrir de nouveaux sites et de sortir du quotidien. Objectifs : - Découvrir un autre environnement que le sien tout en s'offrant un moment de détente. - Favoriser l'implication des familles. - Sortir de l'isolement, aller à la rencontre d'autres familles/personnes. - Échanger des idées, des savoir-faire.	
Ressources mobilisées (internes et externes) Moyens humains : La CESF et les animateurs du CSC, les familles et les partenaires. Moyens matériels : Minibus, grand bus.	
Descriptif de l'action : Les sorties ont pour objectif de promouvoir des temps de loisirs en famille, hors du quotidien. Très appréciées, elles permettent de partager des moments entre parents et enfants, de (re) créer du lien intrafamilial et entre les familles. Une réunion de préparation des sorties est proposée en début d'année afin que les familles choisissent les destinations des futures sorties. De plus, un groupe projet est instauré dès le début de l'année afin d'organiser ensemble la mise en place de celles-ci. La convivialité et l'échange, lors de ces sorties, permettent d'aborder divers points en lien avec leurs centres d'intérêts familiaux et ainsi certaines préoccupations quotidiennes peuvent être identifiées. Lors des bilans et du diagnostic les familles ont souligné qu'elles aimeraient participer à davantage de sorties durant l'année et notamment en grand bus afin d'offrir un maximum de place et éviter de longues listes d'attentes. A la demande de parents, en particulier des mamans une sortie bien être et détente est proposé après la rentrée scolaire. Cette sortie à pour objectif d'offrir un temps de répit, de détente et de partage entre adulte. Des sorties sont proposées lors des vacances scolaires : - 1 par petites vacances, - 7 durant l'été, - 1 après la rentrée scolaire pour les parents Un partenariat avec le Centre social de Sainte Eulalie et l'espace de Vie Sociale de Baychac et Caillau est instauré pour l'organisation de 2 sorties par an.	
Modalités d'Evaluation : - Impact des sorties sur le lien social entre les familles et intrafamilial - Degré d'implication des familles dans la programmation des sorties Indicateurs : - Nombre de participants à la programmation - Nombre d'inscrits aux sorties - Amélioration des relations parents/enfants Outils : - Bilans partagés avec les publics - Questionnaires de satisfaction - Grille d'observation	

VI. MISE EN ŒUVRE DU PROJET

1. LA GOUVERNANCE DE LA STRUCTURE

Le Conseil d'administration

Le Centre socioculturel est administré par un conseil d'administration, une présidente, ainsi qu'un directeur.

Le conseil d'administration est composé de 17 membres avec voix délibérative désignés par le conseil municipal sur proposition du maire.

Il se compose comme suit :

- 9 membres désignés au sein du conseil municipal
- 8 membres désignés parmi les usagers du Centre socioculturel, sur proposition de l'assemblée des habitants.

Les membres issus du conseil municipal sont désignés pour la durée du mandat municipal, avec renouvellement à mi-mandature.

Les membres représentant les habitants sont désignés pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction, avec renouvellement à chaque début de mandature et mi-mandature.

Composition du CA :

Annabelle GOURVIAT	Présidente Adjointe au Maire Solidarités, politiques Intergénérationnelles
Olivia DA	Vice- présidente Conseillère municipale Déléguée à la Communication
Samuel AMIEL	Conseiller municipal Fêtes des quartiers
David BARRIERE	Conseiller municipal Délégué à la propreté
Pascale BOULESTEIX	Conseillère municipale Lutte contre les violences intra-conjugales et mutuelle santé
Alain CASSAURANG	Adjoint au Maire Démocratie locale, vie de quartiers, gouvernance partagée, communication et culture
Dominique COUDERC	Habitant Bénévole au CSC
Emilio FERNANDEZ	Habitant Bénévole au CSC - J'œufs de Pâques
Nadia GAUTRON	Habitante Bénévole au CSC – Bénévole associative
Laëtitia GUERICOLAS	Conseillère municipale Démocratie locale et instances participatives
Justine LAFAYE	Adjointe au Maire Evaluation, performance, prospective du service public, finances et marchés publics
Julie HESLING	Habitante

	Bénévole au CSC – Les Connectives
Bernard QUINTANA	Conseiller municipal
Magalie RAGON	Habitante Bénévole au CSC
Célia RICHARD	Habitante Bénévole au CSC – Manifestations festives
Myriam VEYRES	Habitante Bénévole au CSC
Régine VILALENCHÉ-GADOU	Habitante Bénévole au CSC - CLAS

2. LES INSTANCES DE PARTICIPATION

Le Centre socioculturel, pour l'élaboration et la mise en œuvre de son projet social, s'appuie sur trois types d'instances permettant la participation active des habitants-usagers :

- L'assemblée des habitants créé fin 2020, qui a pour objectifs de faire émerger et de porter la parole des habitants sur le projet global du centre socioculturel, de délibérer sur les projets et les orientations portés par le Centre socioculturel, de fédérer les acteurs du territoire (habitants, associations, institutions) souhaitant s'impliquer dans le projet du Centre Socioculturel, de proposer des initiatives et d'agir en faveur de l'animation de la vie locale, en cohérence avec le projet du Centre Socioculturel et de désigner, parmi ses membres adhérents, à jour de leur cotisation d'adhésion, les habitants qui seront proposés pour être élus 3 ans, renouvelable automatiquement tous les ans, au conseil d'administration du CSC.
- Les équipes-projets : créées de manière ponctuelle ou permanente, leur rôle est de contribuer à la conception et à la mise en œuvre d'un projet donné à toutes ses étapes, ou bien de mener une réflexion élargie concernant une orientation structurante pour le projet du Centre socioculturel.
- Les « rendez-vous thématiques » : ils permettent aux habitants-usagers de développer une vision plus transversale du projet, d'échanger, réfléchir et proposer des pistes d'actions sur une thématique donnée.

3. LES RESSOURCES ET LES MOYENS AFFECTES

Effectif :

L'équipe du CSC est composée de 10 salariés.

8 d'entre eux sont rattachés au CSC, un animateur est mis à disposition par la mairie de façon permanente et une conseillère numérique est rattachée à la France Service.

Nous embauchons des animateurs sur la période estivale pour venir renforcer l'équipe et pouvoir développer des actions.

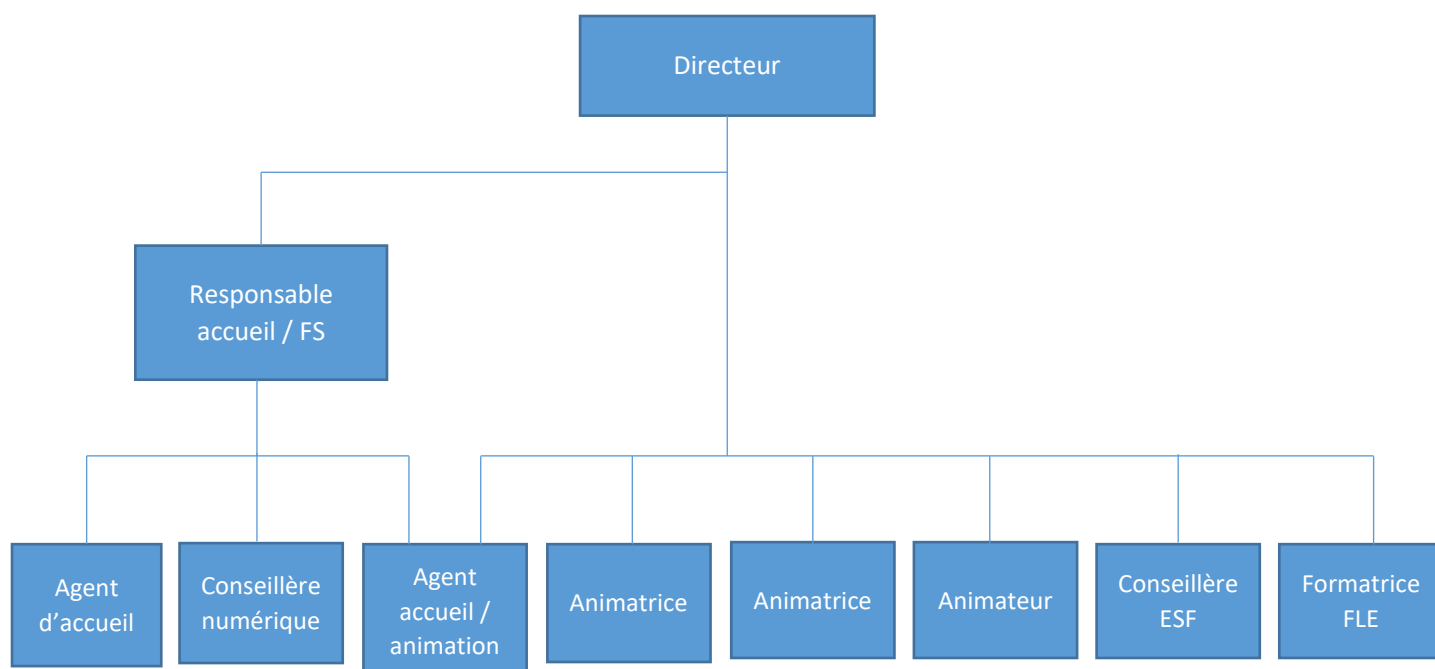
Ce sera le cas à l'été 2022, où le recrutement de 2 animateurs est programmé sur trois mois.

Sur les quatre années à venir la situation va quelque peu évoluer avec le départ de la France service dans d'autres locaux.

Aujourd'hui, sans compter la conseillère numérique, 2,5 postes sont consacrés à l'accueil et à la France Service. Le départ de la France service va amener probablement le départ d'un salarié.

Sur le 1,5 poste restant, la personne qui actuellement partage son temps entre l'accueil et l'animation passera en temps plein sur l'animation. L'autre agent aura des missions liées au suivi et développement de la communication, au suivi des bénévoles, des tâches administratives.

Organigramme :



Chaque animateur est plus particulièrement référent sur des projets et travail de façon transversale sur d'autres actions.

- CLSH, stages de Cirque, Point infos jeunes, ...
- CLAS, Actions dans les quartiers, parentalité, ...
- Manifestations festives, Carré VIP, Café d'été, Les Connectives, ...
- Echanges de savoirs, Accueil jeunes, Expos/débats/animations thématiques, ...

Le personnel est en temps plein excepté la formatrice aux savoirs de base qui est à 80%.

Chaque année, les salariés ont la possibilité de suivre des formations organisées par le CNFPT, par le réseau des centres sociaux et par des organismes divers.

Les locaux

- Un bâtiments principal composé de l'accueil, d'une salle de réunion/formation, d'une salle.
- Une cuisine, de bureaux pour les permanences, entretiens individuels et des bureaux des salariés.
- Un jardin encadre le bâtiment, où se déroulent des actions quand le temps le permet
- Une maison des familles implantée dans une cité proche du centre-ville.
- Deux appartements dans des quartiers à forte population.
- Sont mis à disposition suivant nos besoins et les disponibilités les différents salles, lieux de la ville.

Ressources financières :

Rétrospective des finances du Centre Socioculturel

Tableau présentant l'évolution des budgets, tels qu'ils ont été votés et réalisés depuis 2017 :

En €	DEPENSES		RECETTES		RESULTAT	
	B.P.(prévu)	C.A (réalisé)	B.P. (prévu)	C.A. (réalisé)	De l'exercice	Excédent reporté
2017	401 200,00	365 069, 54	401 200,00	375 755,31	10 501,65	64 384,04
2018	450 400,00	408 607,78	450 400,00	401 290,59	- 7 317,19	57 066,88
2019	460 650,00	420 578,03	460 650,00	447 405,41	26 827,23	83 894,23
2020	464 564,00	395 424,81	464 564,00	396 389,77	964,96	84 859,19

La situation du CSC permet de se projeter relativement sereinement sur les années à venir.

La situation liée à la pandémie n'a pas permis de développer les projets à hauteur de ce qui était prévus et des budgets ont en partie étaient utilisés pour développer de nouvelles actions sur le second semestre 2021 (Café d'été, Noël des quartiers, ...).

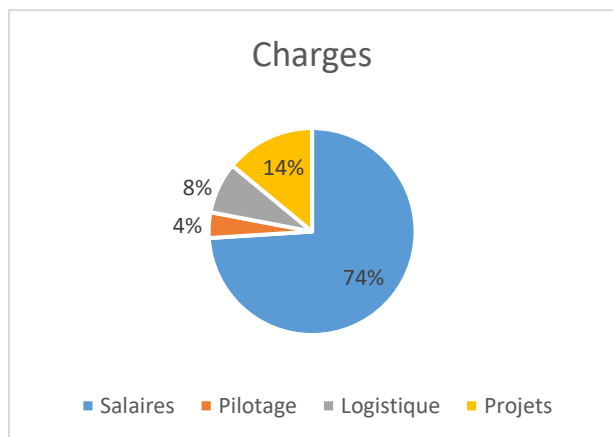
A ce jour, le Centre Socioculturel n'a pas de section d'investissement, le choix ayant été fait jusqu'à présent de faire porter les investissements nécessaires par la collectivité.

Ces dernières années le budget dédié aux investissements était autour des 4500 €/an.

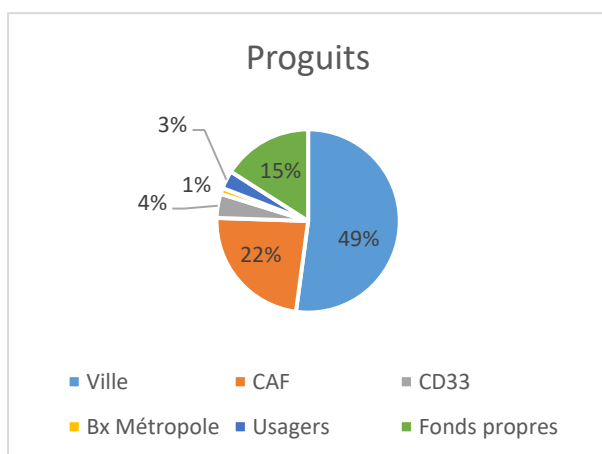
Ces dernières années, excepté 2020, les charges et produits sont en augmentation et sont liés au développement de projets, notamment autour de la parentalité et de la jeunesse.

Nous nous inscrivons dans cette dynamique pour les années à venir et la recherche de nouveaux financements sera capital pour poursuivre notre action.

Répartition du prévisionnel 2023 :



Masse salariale : 343 381 €
Pilotage : 17 402 €
Logistique : 38 290 €
Projets : 64 400 €



Ville : 227 000 €
CAF : 101 000 €
CD33 : 23 000 €
BX Métropole : 4 000 €
Etat : 30 000 €
Usagers : 9 000 €
Fonds propres : 69 472 €

Prévisionnel sur les 4 prochaines années :

		BP 2022	BP 2023	BP 2024	BP 2025
	Achats	58 550	60 500	62 500	64 500
	Services extérieurs	15 350	15 500	16 000	16 500
	Autres services	46 191	46 200	46 300	46 400
	Charges de personnels	343 381	313 000	317 000	321 000
	TOTAL	463 472	435 200	441 800	448 400
	Résultats de fonctionnement reportés	69 472	65 000	60 000	55 000
	Redevances des usagers	9 000	12 000	13 000	14 000
	Subventions	377 000	358 200	368 800	379 400
	TOTAL	463 472	435 200	441 800	448 400

Dans ce budget prévisionnel nous avons intégré à partir de 2023 le déménagement de la France Service.

La subvention de 30 000 € de l'Etat (FNADT + FIO) fléchée pour ce dispositif ne sera plus une recette au CSC.

Ce manque à gagner est absorbé par le coût du poste en moins qui est autour des 33 000 €.

A venir...